



*La bellezza non può essere messa in discussione, regna per diritto divino  
(O.Wilde)*

## **L'ARTE DI ESSERE BELLI: LA BELLEZZA UMANA COME FATTORE DI SUCCESSO**

### **LA BELLEZZA ESTETICA E LA BELLEZZA UMANA**

Sono due concetti strettamente legati tra loro che si influenzano a vicenda.

La Bellezza Estetica è ciò che, percepiamo come bello sensorialmente: l'armonia, la perfezione delle forme, la simmetria e la proporzione, l'equilibrio del corpo e del viso. **Mi vedo Bello e mi Sento Bello**

concetto dinamico e soggettivo che cambia in base agli occhi che osservano, ai tempi e alle mode, anche se è dalla notte dei tempi che l'uomo va alla ricerca della DIVINA PROPORZIONE - LA DIVINA ARMONIA, PROPORZIONE AUREA

La Bellezza Umana va invece al di là dell'aspetto esteriore e si concentra sulle qualità interiori di una persona: gentilezza, l'empatia, la generosità e la saggezza e questi sono parametri da tutti noi largamente condivisi.

**Mi Sento Bello, Mi Sento Bene, Mi Vedo Bello**

spesso la bellezza estetica e la bellezza umana si influenzano a vicenda. Ad esempio, una persona che trasuda bellezza interiore spesso è anche più attraente dal punto di vista estetico, poiché la sua luce interiore si riflette sul suo aspetto esteriore. *La bellezza non è nel viso, ma nella luce del cuore (K.Gibran)*

bellezza estetica e la bellezza umana sono entrambe importanti per la nostra vita. La loro similitudine ci insegna che la vera bellezza è più di una questione di aspetto esteriore, ma si trova anche nei tratti del carattere e nei valori di una persona.

La Bellezza Estetica ci attrae e ci ispira, ma è la Bellezza Umana che ci permette di creare connessioni profonde e significative con gli altri



## **LA BELLEZZA DELLE NUOVE GENERAZIONI, e SECONDO LE NUOVE GENERAZIONI**

Le nuove generazioni sono sempre più attente a come stanno, si prendono cura di sé stessi dal punto di vista esteriore e interiore

Le nuove generazioni concepiscono la bellezza in modo più inclusivo e comprendono sempre di più l'importanza della bellezza interiore

La bellezza estetica rimane ancora importante, ma la definizione di ciò che è bello si sta espandendo per includere una maggiore varietà di caratteristiche e tratti individuali: l'accettazione della diversità in generale, la celebrazione della bellezza naturale, della sostenibilità sono diventati sempre più comuni..

### **BELLEZZA DISTORTA E SOCIAL**

Le nuove generazioni possono subire una forte influenza dal senso di bellezza promosso sui social media. che possono creare aspettative irrealistiche e innaturali sulla bellezza. Parliamo di

**selfie behaviour** (comportamento assunto nello scatto del selfie)

**appearance anxiety** (ansia legata all'aspetto) e la presenza di sintomi internalizzanti.

Ciò porta a un senso di inadeguatezza e insicurezza per coloro che non corrispondono agli standard estetici predominanti. Inoltre, può portare a comportamenti compulsivi e insalubri come l'eccesso di trucco, la dieta estrema e l'uso di filtri per correggere l'aspetto fisico.

Tuttavia, c'è anche un crescente movimento di accettazione del corpo e dell'autenticità che promuove la bellezza nella diversità e nella naturalità. Questo può aiutare le nuove generazioni a sviluppare un senso più positivo di sé stessi e delle proprie imperfezioni, rompendo gli ideali estetici unidimensionali dei social media



## **BELLEZZA NEL LAVORO**

**lavorare può essere considerato “bello” ? Può fare star bene un individuo**

### **Che cosa significa oggi**

Siamo certi che la Bellezza Umana sia un valore da coltivare anche nel contesto aziendale e del lavoro in generale perché:

- può avere un impatto significativo sul posto di lavoro.
- le qualità interne di una persona come la gentilezza, l'empatia, la generosità e la saggezza possono influire positivamente sulla dinamica dei team e sul clima aziendale, creando un ambiente di lavoro più collaborativo e supportivo, aumentando la motivazione e la produttività dei dipendenti.

La bellezza umana e l'armonia dell'ambiente di lavoro possono influire sulla reputazione di un'azienda. Un'azienda che valorizza le qualità interiori dei propri dipendenti e che cerca di creare un ambiente di lavoro positivo e collaborativo può attirare i talenti e migliorare la propria reputazione sul mercato.

Nei contesti aziendali l'armonia del corpo, dello spirito, delle relazioni è quasi sempre declinata in termini di benessere... “un bel clima professionale è quello in cui le persone prima di tutto stanno bene!”

## **BELLEZZA SUL LAVORO SECONDO LE NUOVE GENERAZIONI**

Per le nuove generazioni, la bellezza del lavoro non riguarda solo il salario e il prestigio, ma anche la soddisfazione personale e la realizzazione professionale.

Le nuove generazioni cercano lavori che offrano un senso di scopo e di impatto positivo sulla società, in cui possano esprimere la propria creatività e innovazione. La cultura dell'ufficio e l'equilibrio tra lavoro e vita privata sono anch'essi importanti



È importante sottolineare che la bellezza delle nuove generazioni non si limita alle loro competenze tecnologiche e alle loro prospettive uniche, ma comprende anche le loro qualità interne, come la passione, la determinazione e la dedizione. Queste qualità possono aiutare a creare un ambiente di lavoro motivante e produttivo, e a sostenere il successo a lungo termine dell'azienda.

Non è solo una nuova prospettiva, è una rivoluzione che si può affrontare solo se le aziende trovano la chiave per rendersi interessanti , BELLE , agli occhi dei giovani talenti e riescono adattarsi ai loro valori e alle loro attitudini per tenerli con sé nel lungo periodo e, dall'altra parte, se i giovani vengono formati ed educati alle regole e alla bellezza del mondo del lavoro!

## **CONCLUSIONI**

La Bellezza ci Ispira e ad Essa tutti noi ci ispiriamo

La Bellezza, l'Armonia, lo Stare bene e la conseguente Qualità dei pensieri e delle azioni si manifestano prima di tutto attraverso le persone.

E' dunque fondamentale educare ogni individuo alla Bellezza Estetica, attraverso la cura di sé e del proprio corpo, così come educare noi stessi alla Bellezza Umana, ad accettarci e amarci per ciò che siamo, perfettamente imperfetti...e questa è la Bellezza Ultima e Assoluta