



Conquista clienti

**Sfrutta il marketing digitale per promuovere il tuo
centro estetico**

Marketing Digitale come Leva Strategica per conquistare il Target



Consultant

Trainer

Coach

Author

Speaker

Enrico Giubertoni   

I LIBRI DI
Kosmetica

Enrico Giubertoni

Strategie digitali nella cosmesi

L'innovazione come leva per conquistare il consumatore




tecniche nuove





Siamo #OnLife

01

**Le aziende
produttrici usano i
Social**

02

**I clienti si
aspettano
allineamento**

03

**Noi Centri Estetici
dobbiamo sfruttare
queste leve
strategiche**

Percorso: dai social alla prenotazione



Preparati bene
valorizza il tuo look
professionale



Conquista clienti

*Ancora prima di entrare in
negozi*



Facilita

la relazione

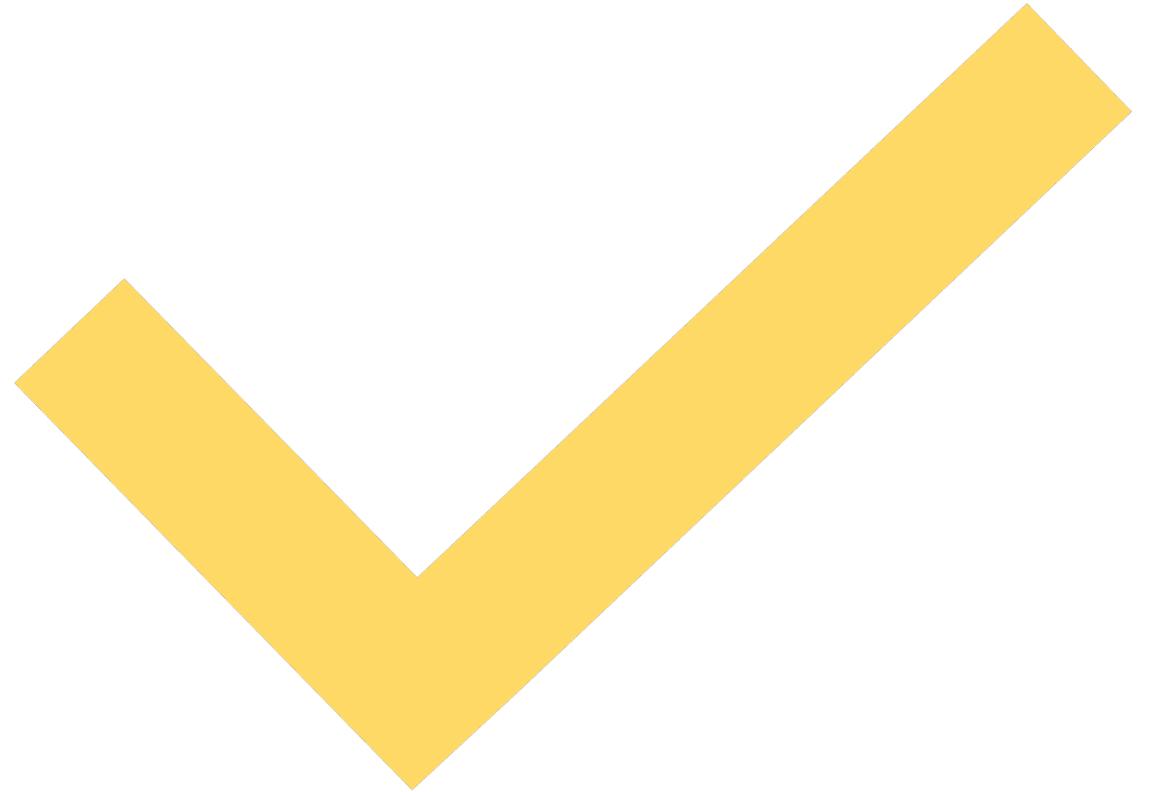


Attrai

verso di te

Preparati bene

Valorizza il
tuo look
professionale



Indicazioni

Avvia

Preferenze



Sulle mappe di Google

- Valorizza il punto vendita: usa molte immagini
- Incrementa le recensioni
- Orari
- Aperture straordinarie
- Valorizza il tuo Team
- Sii inclusiv@: accessibilità

Panoramica

Servizi

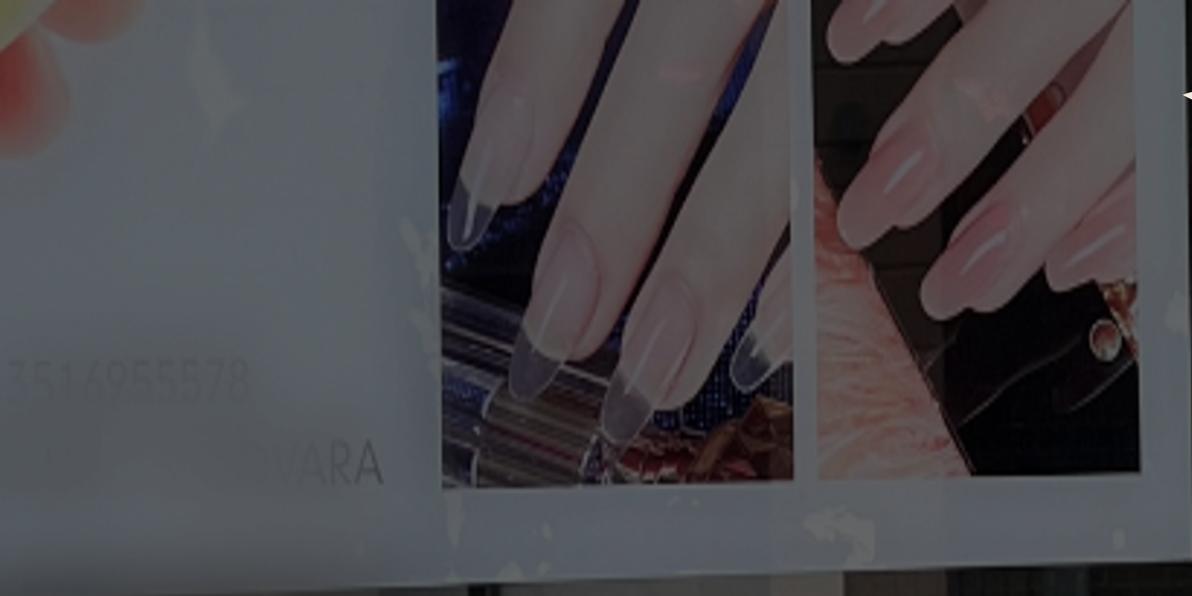
Recensioni

Hai preso il comando del tuo centro estetico?

- Hai gestito i mantra del tuo Staff?
 - A tutti i clienti chiedere una recensione
 - A tutti i clienti spiegare come farla
- Utilizzi codici QR dentro il Centro Estetico?



Questa foto di Autore sconosciuto è concesso in licenza da [CC BY-SA](#)



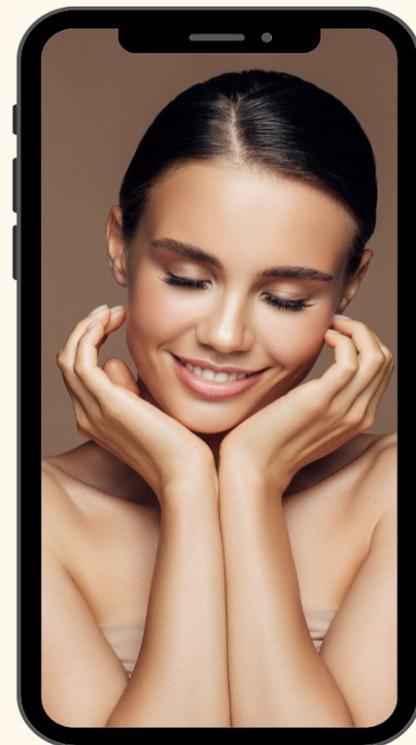
ZIE 0



Giuliana Silva



The perfume is highly recommended. Hold up to 6 hours. It's non-alcoholic too, and it's suitable for use by both men and women. Next order again, thanks seller....



Come preferisci presentarti?

CERCASI
ESTETISTA
CON
ATTESTATO

Così
conquisti
clienti

Scan me



GRAZIE 📄

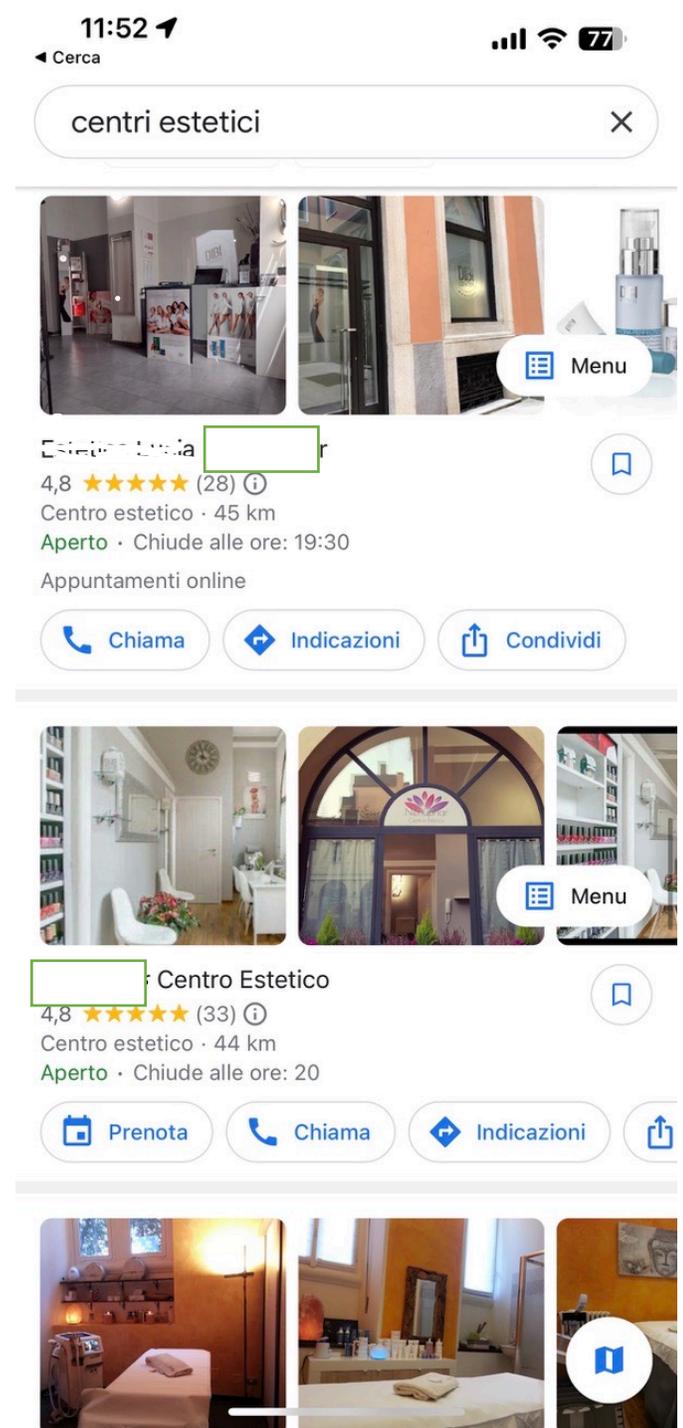
 **Giuliana Silva** ★★★★★

The perfume is highly recommended. Hold up to 6 hours. It's non-alcoholic too, and it's suitable for use by both men and women. Next order again, thanks seller....



@ScriviUnaRecensione

Le Realtà Virtuose si stanno
già muovendo



Ricapitoliamo

Mettiti nella pelle del tuo cliente

Dai risposta ai suoi bisogni

Inserisci le risposte nelle mappe

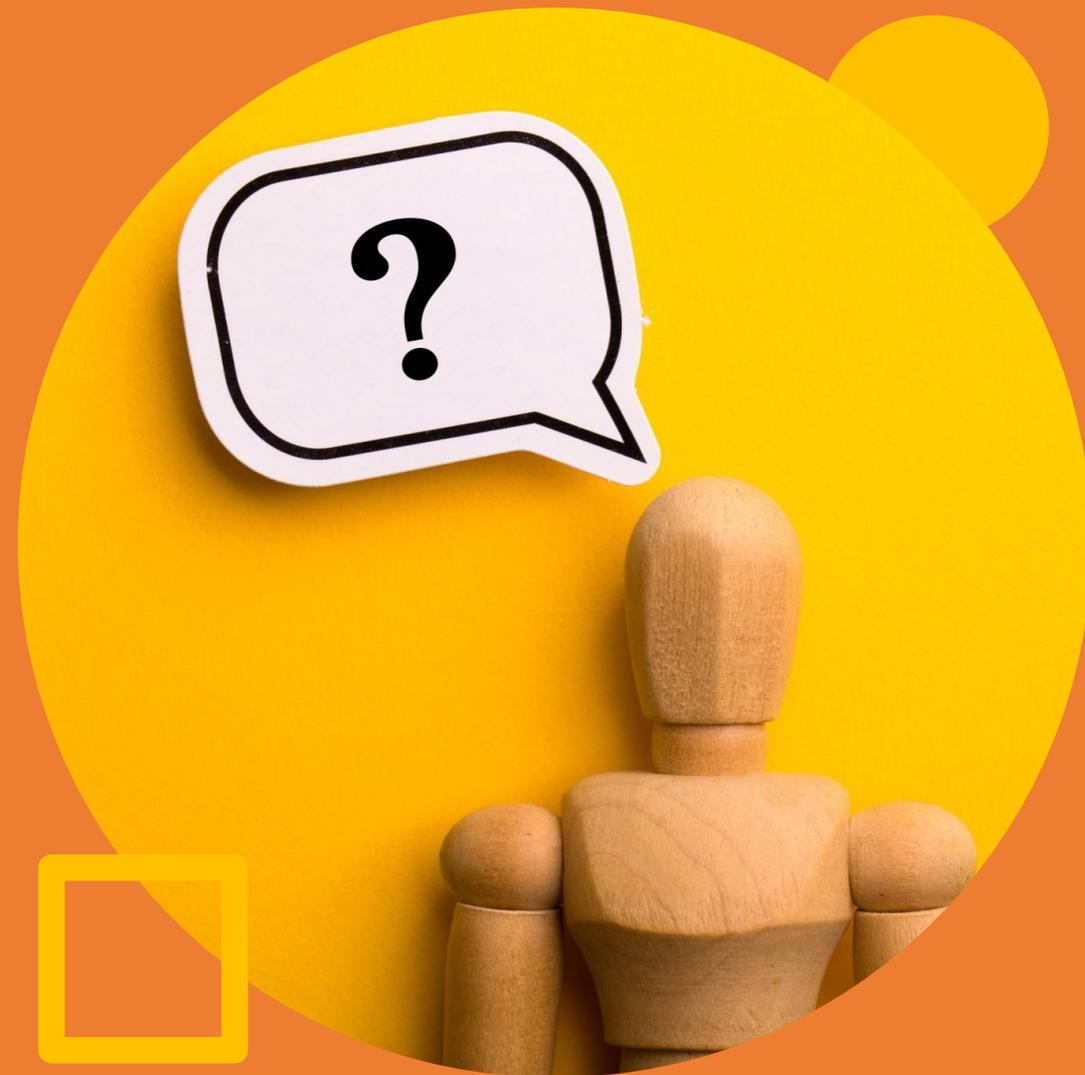
Addestra il tuo Staff

Incrementa le recensioni

Facilita (qr code)



Come faccio?



Conquista clienti

- Ancora prima di entrare in negozio



Come fanno questə Estetistə?



★★★★★

Ho avuto il piacere di visitare il centro estetico Venus e sono rimasta soddisfatta. Il personale è stato accogliente e professionale, e mi ha fatta sentire a mio agio

@EsteticaVenus

4 consigli Per conquistare clienti

- ✓ Fare
- ✓ Fare Bene
- ✓ Farlo Sapere
- ✓ Farlo Apprezzare

3 CONSIGLI per la pelle

- 1.** PROTEGGITI SEMPRE DAI RAGGI UV, UTILIZZANDO FILTRI AD ALTA PROTEZIONE
- 2.** NON ESPORTI NELLE ORE PIÙ CALDE QUANDO LE RADIAZIONI SONO PIÙ INTENSE
- 3.** INTEGRA CON ACIDO IALURONICO E VITAMINA C E AVRAI UNA PELLE LUMINOSA

@REALLYGREATSITE



Fare > Fare Bene > Farlo Sapere > Farlo Apprezzare

Valorizza l'estetica delle tue parole

- App per creare post per Negozi



Canva: www.canva.com (app per Smartphone / Tablet)

Strumento per creare le grafiche/video dei post.

- Immagini personalizzate
- Coerenza dei colori (ad esempio del logo)
- Coerenza con i formati
- Pubblicazione automatica dei contenuti

Curva apprendimento: Intuitivo. Si impara usandolo

Costo: gratis (con servizi a pagamento)





Enrico Giubertoni

Pro • 8.1



Homepage



Modelli



Progetti

Team



Enrico Giubertoni

Strumenti



Brand



Planner per Contenuti



Scopri le app



Smartmockups

Favoriti



www.enricogiubertoni.com



Invita persone

Cosa vuoi creare?

Per te

Lavagna

Altro

Ti consigliamo di provare...



Lavagna

Progetti recenti



✕

Modelli

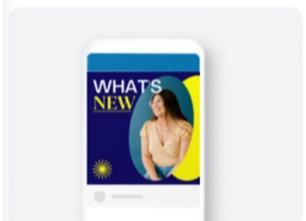
Progetti

- storie instagram
- storie di instagram
- storia instagram animata
- Storia di Instagram
- Video per storia Instagram
- Cerca **storia di instagram**

Modelli consigliati (236.282)

Mostra tutto

⌘⇧⌘ Right Passa a Progetti



Post di LinkedIn



Storia





🏠 Homepage

storia di instagram

239.958 modelli

Modelli

Progetti

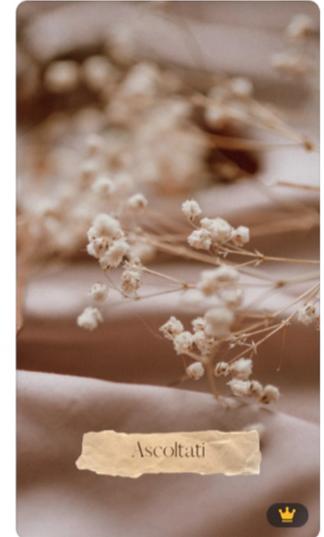
Filtri

Stile

- Moderno (130K)
- Minimalista (120K)
- Semplice (78K)
- Elegante (45K)
- Estetico (40K)
- Felice (28K)
- + Visualizza altro

Tema

- Vendite (43K)
- Rosa (37K)
- Moda (31K)
- Auguri (29K)



Modelli

Elementi

Caricamenti

Testo

Foto

Stili

Video

Sfondo

Google Drive

Codice QR

Cerca testo

Paragraph

Combinazioni di caratteri

SALE
SALE
SALE

POOL PARTY

HAPPY HOUR

GAME OVER

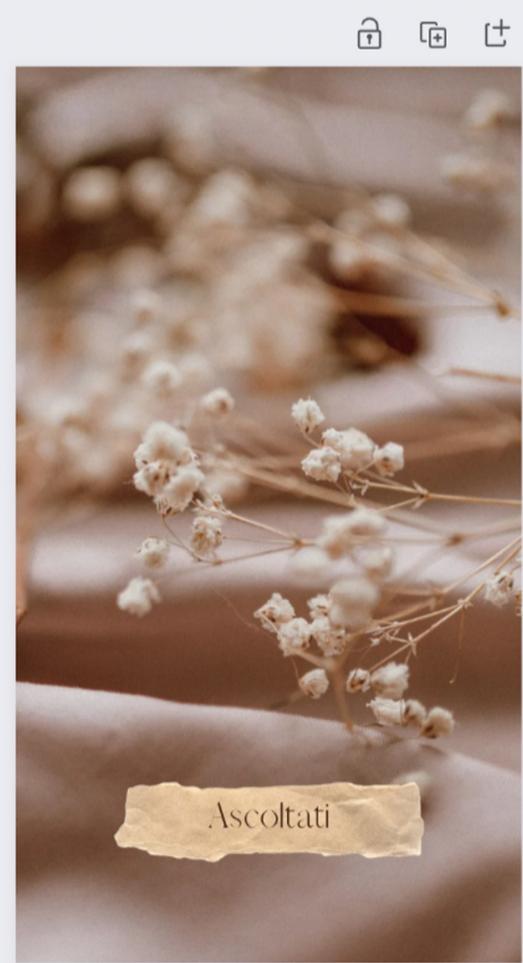
Beach Please

Stay Fearless

HELLO
darling

RIFATTI IL GUARDAROBAl
Scouti spaziali

Animazione



+ Aggiungi pagina

- Modelli
- Elementi
- Caricamenti
- Testo
- Foto
- Stili
- Video
- Sfondo
- Google Drive
- Codice QR

🔍 Cerca testo

Paragraph

Combinazioni di caratteri

SALE
SALE
SALE

POOL
PARTY

HAPPY
HOUR

GAME
OVER

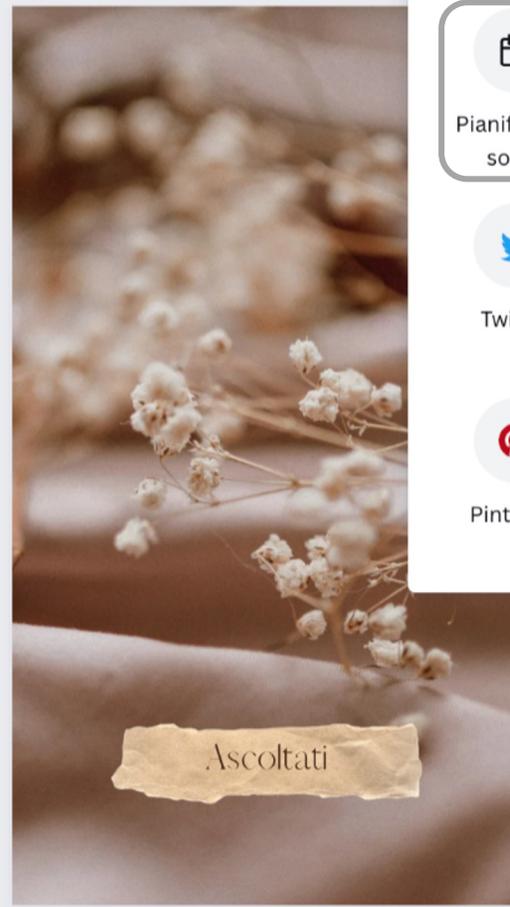
Beach
Please

Stay
Fearless

HELLO

RIFATTI IL GUARDAROBA!

Animazione



Ascoltati

+ Aggiungi pagina

Condividi sui social

🔍 Come vuoi pubblicare?

-  Pianifica sui social
-  Pagina Facebook
-  Gruppo Facebook
-  Instagram Business
-  Twitter
-  Instagram personale
-  TikTok
-  Storia Facebook
-  Pinterest
-  Profilo LinkedIn
-  Pagina LinkedIn
-  Tumblr

Progetto

estetista

Modelli Stili

Elementi

Caricamenti

Testo

Progetti

App

Foto

Audio

Video

Modifica immagine Taglia Capovolgi Animazione Pianifica sui social

Pagina 1 - A...

marzo 2023

lun	mar	mer	gio	ven	sab	dom
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

18:15 UTC +1

Avanti

Progetto

estetista

Modelli Stili

Elementi

Caricamenti

Testo

Progetti

App

Foto

Audio

Video

Modifica immagine Taglia Capovolgi Animazione Pianifica sui social

Pagina 1 - A...

domenica 19 mar, 18:15

Enrico Giubertoni

Pagina 2

Ci hanno scelti [#EsteticaVenus](#)

30/5000

Pianifica

Salva bozza



Progetto



Elementi



Caricamenti



Testo



Progetti



App



Foto



Audio



Video

🔍 codice qr



Tutto Grafiche Foto Video Audio >

Scansionami

Scansiona qui

Codice a b >



Codice QR
di Canva

Utilizza l'app

Aggiungi un URL e creeremo un codice QR da aggiungere al tuo progetto. Le persone possono scansionare il codice QR per accedere all'URL

Grafiche

Mostra tutto



Foto

Mostra tutto



Video

Mostra tutto



Modifica immagine

Taglia

Capovolgi



Animazione



Olivia Wilson

Centro E

Codice QR

Con questi strumenti fai anche:

Codici QR

Volantini

Fliers

Vetrofanie

Brochure

Altro ...

The image shows a design software interface with a top navigation bar containing 'File', 'Ridimensiona', and navigation icons. On the right, there are options for 'Centro Estetico', a user profile, 'Stampa biglietti da visita', and 'Condividi'. A central toolbar includes 'Modifica immagine', 'Taglia', 'Capovolgì', 'Animazione', and a grid icon. A left-side menu lists various template categories: Appunti, Brochure, Grafico, Sfondo per cellulare, Cartolina, Sfondo per desktop, Copertina libro (1410 x 2250 px), Copertina rivista, T-shirt, Annuncio, Striscia di fumetti, Buono regalo, Newsletter, Etichetta, Calendario, Sfondo Zoom virtuale, and Report. The main workspace displays a business card design for 'Olivia Wilson Centro Estetico' featuring pink cherry blossoms and a red cursive signature. A bottom toolbar shows 'Note', 'Pagina 1 di 1', a zoom level of '267%', and other utility icons.



Usa il tuo Smartphone / Tablet



Facilita

La relazione



Cosa Preferisci?

Che ti contattino al Telefono?

Che ti contattino via Whatsapp?



Whatsapp Business

- Assisti i tuoi clienti:
 - Fuori dal negozio
 - Quando possono
 - Rispondi alle domande più frequenti



Rispondi puntuale

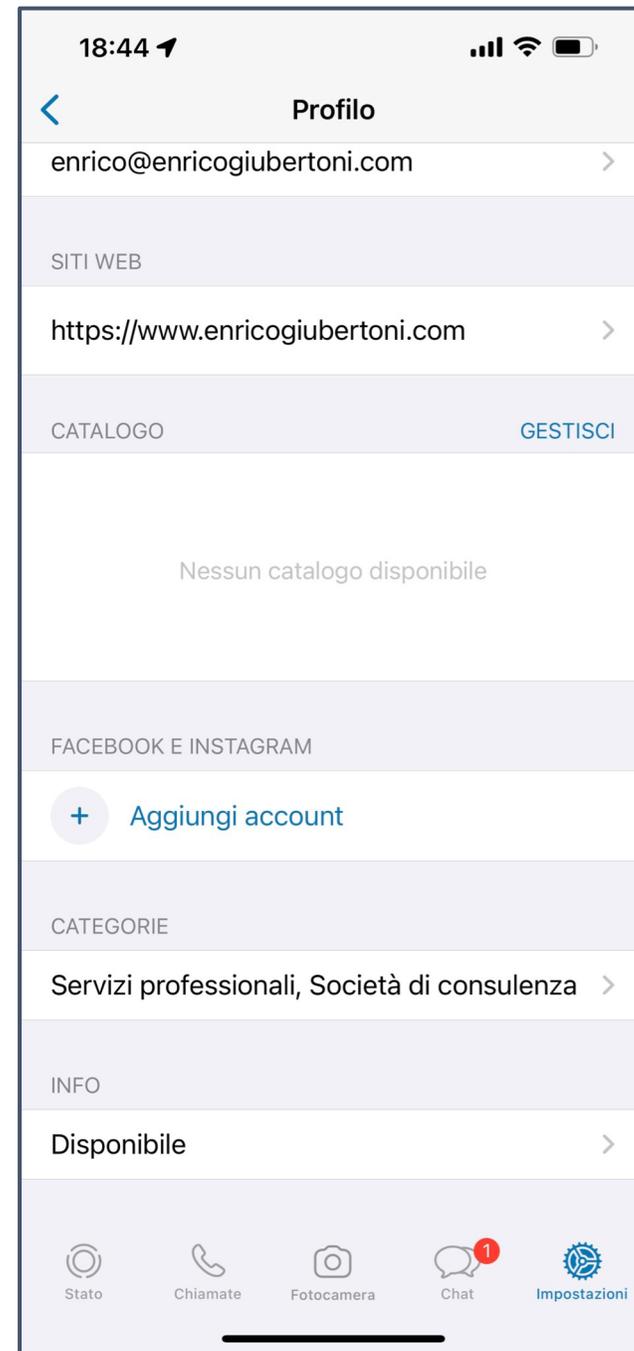
**Con
WhatsApp
Business**

Puoi creare risposte approfondite
Alle domande più comuni



Puoi gestire:

Il tempo dedicato ai clienti
Al tuo tempo personale





Whatsapp Business: in sintesi

- Profilo dell'attività
 - Catalogo prodotti
 - Messaggio di benvenuto
 - Orari di Lavoro
 - Messaggio di assenza
 - Risposte Rapide alle domande più frequenti
 - Etichette per identificare i clienti prioritari
-
- **Costo:** Gratuito
 - **Curva di apprendimento:** rapidissima

Attrai clienti

Verso il tuo centro estetico



Cosa noti?

Aperto · Chiude alle ore: 20

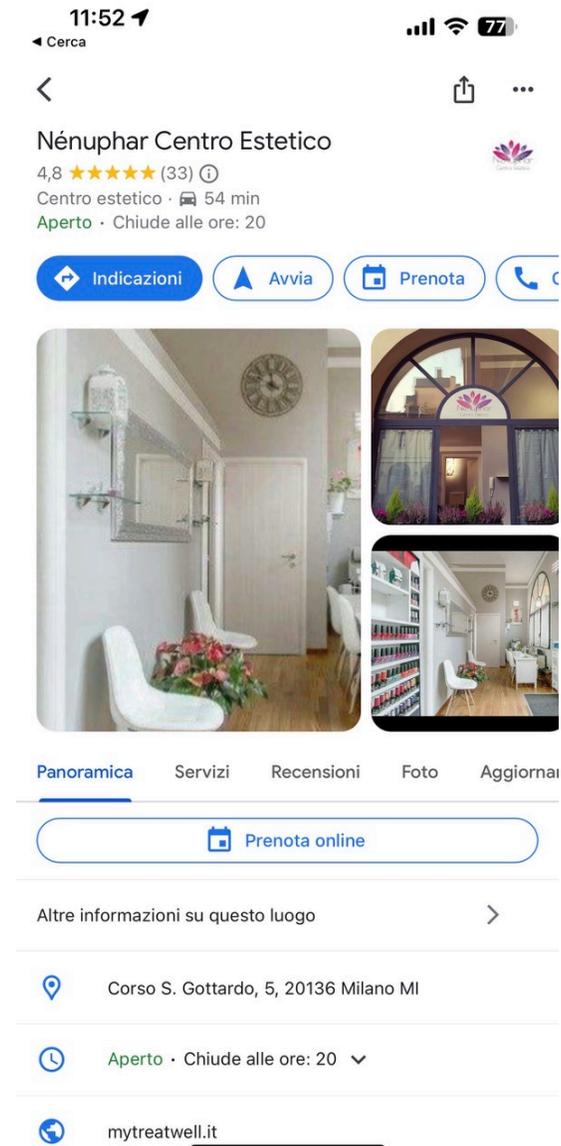
Indicazioni Avvia Prenota



Panoramica Servizi Recensioni Foto Aggiornamenti

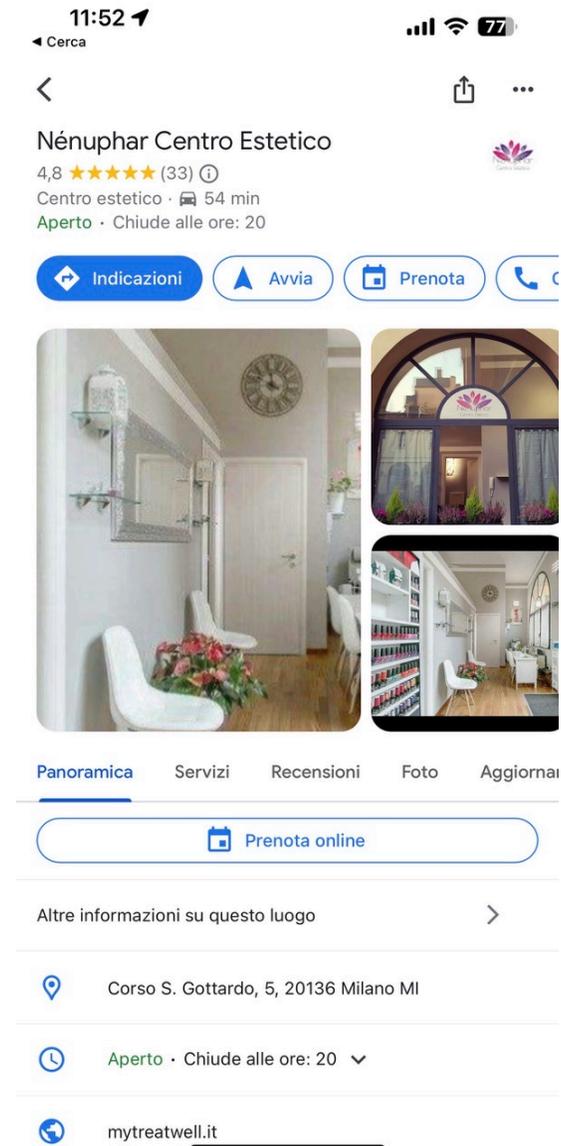
Prenota online

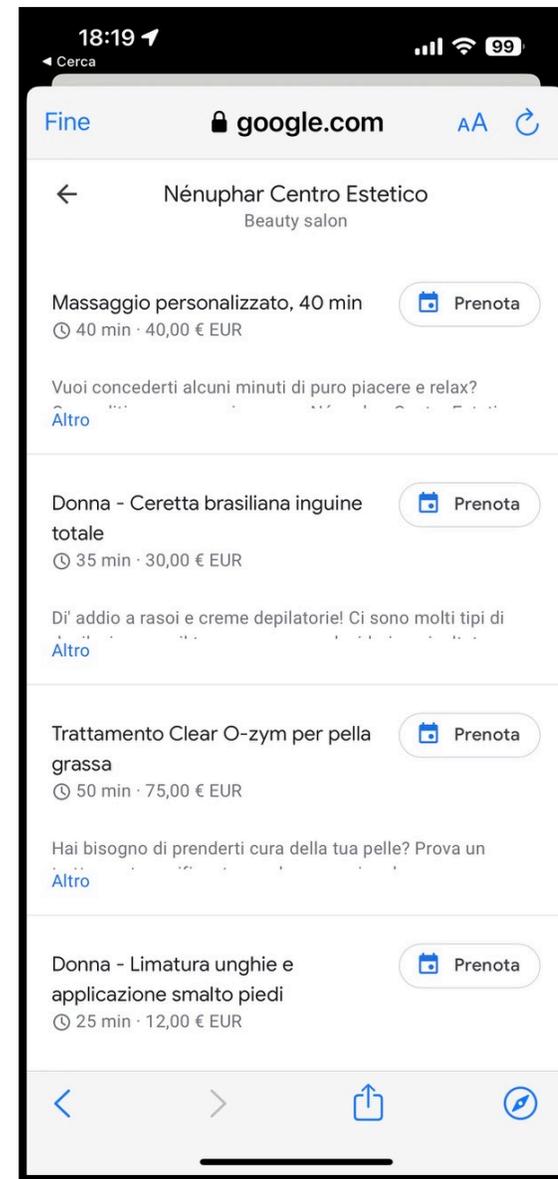
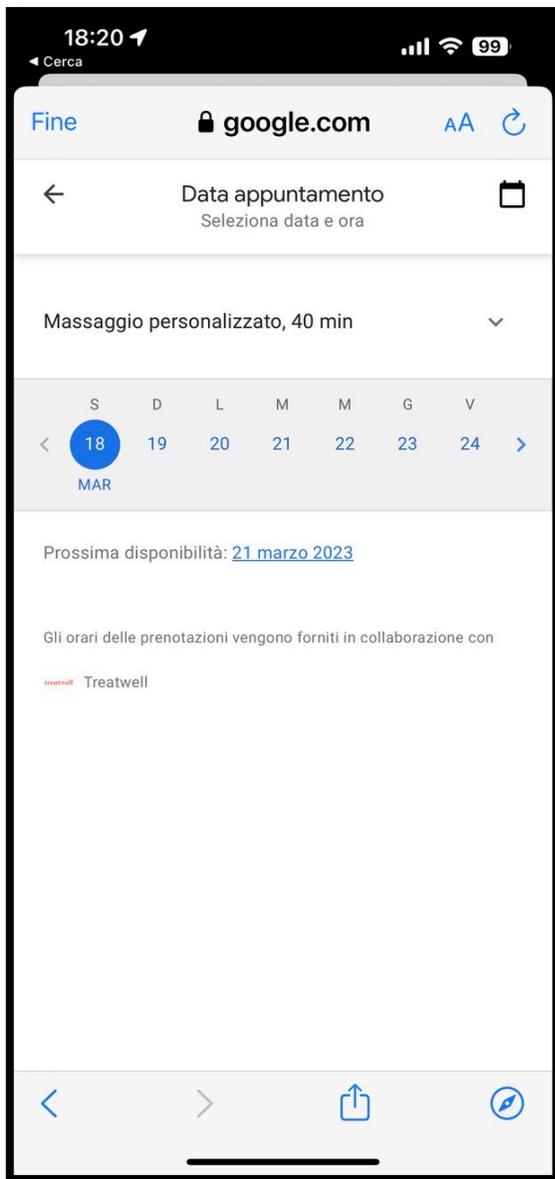
- Perché lo fanno?
 - Risparmiano tempo
 - Più efficiente
 - Scelgono data e ora



Prenota online

- Perché lo fanno?
 - Risparmiano tempo
 - Più efficiente
 - Scelgono data e ora





Massimizza la tua reputazione



TU ASCOLTI I BISOGNI



GLI ALTRI NO(N) SEMPRE

Disegna il tuo brand
come una piattaforma
il cui scopo è facilitare
la vita ai clienti.



The image features silhouettes of several people embracing on a beach at sunset. The sky is a gradient of blue and orange, with city lights visible in the distance across the water. The overall mood is romantic and intimate.

Perché proprio
grazie a VOI

Noi tutti ci sentiamo più belli!

GRAZIE

