



L'evoluzione del cosmetico a connotazione naturale e sostenibile in Italia

Gian Andrea Positano

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

5 maggio 2023



Il fatturato dell'industria cosmetica in Italia

13,3

miliardi

+12,1

var. % 22-21

preconsuntivo 2022

14,4

miliardi

+7,7

var. % 23-22

proiezione 2023

+10,5

var. % 22-19

Evoluzione dell'export cosmetico italiano

	valore 2019	valore 2020	valore 2021	preconsuntivo 2022	proiezione 2023
EXPORT	4.985 mio/euro	4.260 mio/euro	4.939 mio/euro	5.851 mio/euro	6.400 mio/euro
	+0,8 Var. %	-14,5 Var. %	+16,0 Var. %	+18,5 Var. %	+10,0 Var. %
BILANCIA COMM.LE (export – import)	2.776 mio/euro	2.328 mio/euro	2.742 mio/euro	3.282 mio/euro	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali rispetto l'anno precedente.

Canali e mercato cosmetico in Italia nel 2022



	PRECONSUNTIVO (MILIONI DI EURO NEL '22)	VARIAZIONE (VAR. % '22-'21)	PROIEZIONE (VAR. % '23-'22)
mass market	4.819	6,0%	5,1%
profumeria	2.217	18,1%	11,0%
farmacia	1.951	4,6%	3,2%
e-commerce	988	13,4%	12,0%
acconciatura	582	5,8%	5,5%
erboristeria	378	0,5%	1,3%
vendite dirette	348	1,2%	1,5%
estetica	222	5,1%	5,5%
Totale mercato	11.505	8,1%	6,3%

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



Evoluzione dei canali tra il 2022 e il periodo pre-Covid

evidenziare farmacia.....



	PESO % 2019	PESO % 2021	PESO % 2022
mass market	42,5%	42,7%	41,9%
profumeria	19,4%	17,6%	19,3%
farmacia	17,4%	17,5%	17,0%
e-commerce	4,6%	8,2%	8,6%
acconciatura	5,4%	5,2%	5,1%
erboristeria	4,1%	3,5%	3,3%
vendite dirette	4,5%	3,2%	3,0%
estetica	2,2%	2,0%	1,9%
Totale mercato	10.817 mio/€	10.640 mio/€	11.505 mio/€



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nei canali.



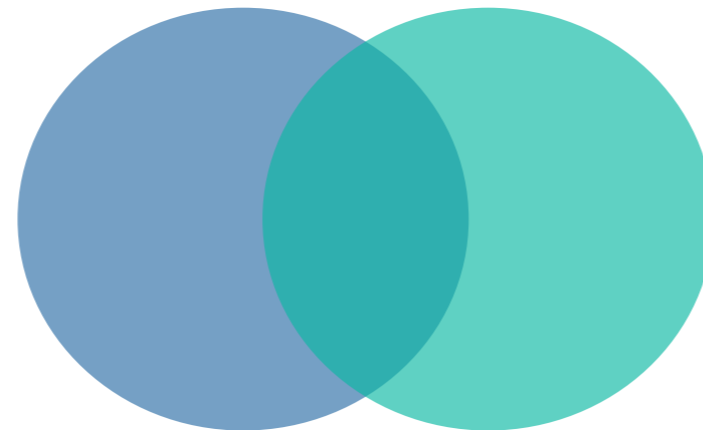
I cosmetici a connotazione naturale e sostenibile (CCN&S) perimetri di classificazione

COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

Caratterizzato da **elementi grafici** o **testuali** (claim) che ne **comunicano** la **connotazione naturale/biologica** (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale **ISO 16128**
- certificazione naturale/biologico secondo il **protocollo** di un **organismo privato specializzato**



SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- **processi produttivi** (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'**imballaggio** (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- **gestione** della **filiera** (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- **impronta ambientale** (PEF, LCA, ...)
- **certificazione di prodotto** (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- **certificazione corporate** (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del **bilancio di sostenibilità**
- **Premi/riconoscimenti** internazionali
- Altre forme di **sostenibilità ambientale**

Evoluzione del fenomeno della connotazione naturale e sostenibile omnicanale



	Valore 2019	Valore 2020	Valore 2021	Preconsuntivo 2022	Proiezione 2023
Totale mercato cosmetico	10.817 (+2,1%)	9.780 (-9,6%)	10.640 (+8,8%)	11.505 (+8,1%)	12.230 (+6,3%)
Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile	2.623 (+4,3%)	2.413 (-8,0%)	2.654 (+10,0%)	2.893 (+9,0%)	3.101 (+7,2%)
Cosmetici nel canale erboristeria	447 (+1,4%)	331 (-26,0%)	376 (+13,8%)	378 (+0,5%)	383 (+1,3%)

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



Evoluzione degli acquisti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

	Valore 2021	Valore 2022	Var.% 22-21
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	1.159	1.215	4,8%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.486	1.649	11,0%
Cosmetici sostenibili/green	1.494	1.678	12,3%
Totale	2.654	2.893	9,0%

Il valore degli acquisti generati dai CCN&S è pari al **25%** del totale mercato cosmetico in Italia a fine 2022 (**11.505** milioni di euro).



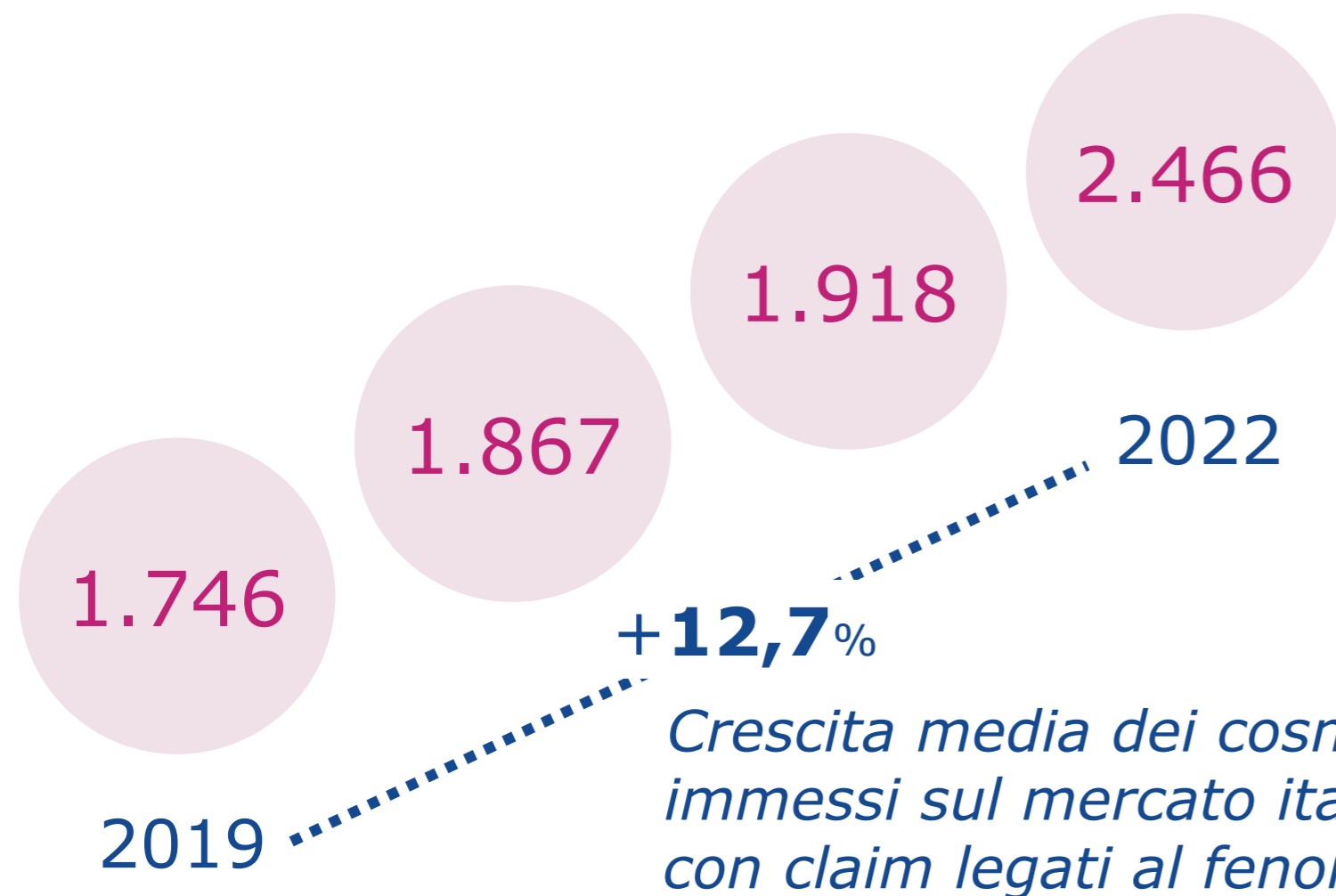
Evoluzione del fatturato di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

	Valore 2021	Valore 2022	Var.% 22-21
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	839	902	7,5%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.042	1.158	11,1%
Cosmetici sostenibili/green	1.009	1.183	17,2%
Totale	1.848	2.084	12,8%

Il valore del fatturato generato dai CCN&S è pari al **16%** del totale industria cosmetica in Italia a fine 2022 (**13.343** milioni di euro).

Evoluzione dei claim legati ai cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

I prodotti immessi sul mercato



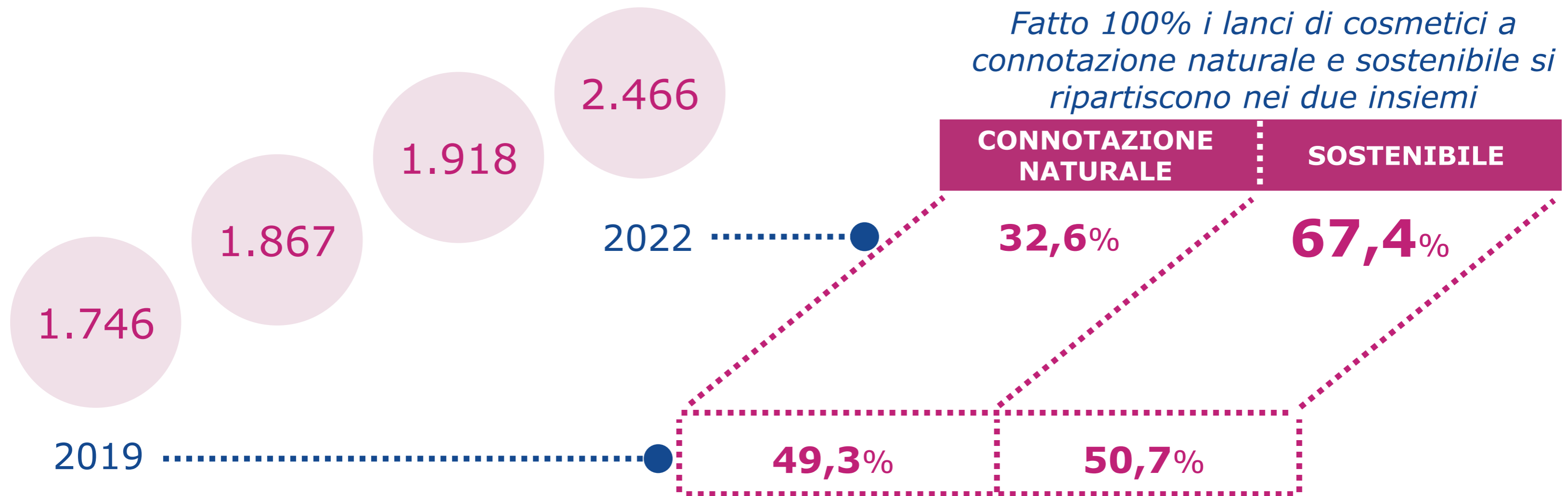
Rispetto al totale dei lanci di cosmetici sul mercato italiano, i cosmetici a connotazione naturale e sostenibile passano dal **57%** del 2019 al **62%** del 2022

+28,6% nel solo ultimo anno



Evoluzione dei claim legati ai cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

La composizione tra i due insiemi del fenomeno





www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche