



# L'evoluzione del cosmetico a connotazione naturale e sostenibile in Italia

**Gian Andrea Positano**

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

5 maggio 2023



# Il fatturato dell'industria cosmetica in Italia

**13,3**

**miliardi**

**+12,1**

**var. % 22-21**

*preconsuntivo 2022*

**14,4**

**miliardi**

**+7,7**

**var. % 23-22**

*proiezione 2023*

**+10,5**

**var. % 22-19**

# Evoluzione dell'export cosmetico italiano

	valore <b>2019</b>	valore <b>2020</b>	valore <b>2021</b>	preconsuntivo <b>2022</b>	proiezione <b>2023</b>
<b>EXPORT</b>	<b>4.985</b> mio/euro	<b>4.260</b> mio/euro	<b>4.939</b> mio/euro	<b>5.851</b> mio/euro	<b>6.400</b> mio/euro
	<b>+0,8</b> Var. %	<b>-14,5</b> Var. %	<b>+16,0</b> Var. %	<b>+18,5</b> Var. %	<b>+10,0</b> Var. %
<b>BILANCIA COMM.LE</b> (export – import)	<b>2.776</b> mio/euro	<b>2.328</b> mio/euro	<b>2.742</b> mio/euro	<b>3.282</b> mio/euro	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali rispetto l'anno precedente.

# Canali e mercato cosmetico in Italia nel 2022



	<b>PRECONSUNTIVO</b> (MILIONI DI EURO NEL '22)	<b>VARIAZIONE</b> (VAR. % '22-'21)	<b>PROIEZIONE</b> (VAR. % '23-'22)
--	---	---------------------------------------	---------------------------------------

mass market	4.819	6,0%	5,1%
profumeria	2.217	18,1%	11,0%
farmacia	1.951	4,6%	3,2%
e-commerce	988	13,4%	12,0%
acconciatura	582	5,8%	5,5%
<b>erboristeria</b>	<b>378</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,3%</b>
vendite dirette	348	1,2%	1,5%
estetica	222	5,1%	5,5%
<b>Totale mercato</b>	<b>11.505</b>	<b>8,1%</b>	<b>6,3%</b>

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.  
Valori in milioni di euro e variazioni % rispetto al periodo precedente.



# Evoluzione dei canali tra il 2022 e il periodo pre-Covid

evidenziare farmacia.....



	PESO % 2019	PESO % 2021	PESO % 2022
mass market	42,5%	42,7%	41,9%
profumeria	19,4%	17,6%	19,3%
farmacia	17,4%	17,5%	17,0%
e-commerce	4,6%	8,2%	8,6%
acconciatura	5,4%	5,2%	5,1%
<b>erboristeria</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
vendite dirette	4,5%	3,2%	3,0%
estetica	2,2%	2,0%	1,9%
<b>Totale mercato</b>	<b>10.817 mio/€</b>	<b>10.640 mio/€</b>	<b>11.505 mio/€</b>



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.  
Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nei canali.



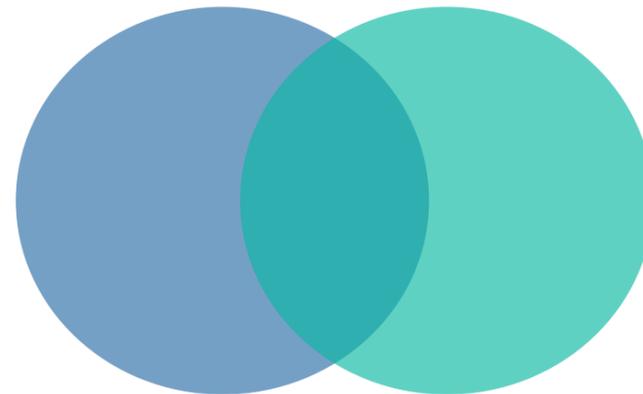
# I cosmetici a connotazione naturale e sostenibile (CCN&S) perimetri di classificazione

## COSMETICO A CONNOTAZIONE NATURALE / BIOLOGICO

Caratterizzato da **elementi grafici** o **testuali** (claim) che ne **comunicano** la **connotazione naturale/biologica** (richiamo al mondo vegetale, minerale o animale), in linea con la sua composizione formulativa.

Inoltre, può comunicare la:

- conformità allo standard internazionale **ISO 16128**
- certificazione naturale/biologico secondo il **protocollo** di un **organismo privato specializzato**



## SOSTENIBILITÀ / GREEN

È un prodotto che comunica elementi legati alla sostenibilità ambientale in termini (esemplificativi) di:

- **processi produttivi** (emissione CO2, riduzione utilizzo dell'acqua, gestione rifiuti, risparmio energetico, ...)
- caratteristiche dell'**imballaggio** (riduzione materiale, packaging riciclato, riciclabile, biodegradabile, ...)
- **gestione** della **filiera** (approvvigionamento materie prime, trasporto, logistica distribuzione)
- **impronta ambientale** (PEF, LCA, ...)
- **certificazione di prodotto** (ecolabel, Nordic Swan, Blue Angel)
- **certificazione corporate** (ISO 14001, B Corp, ...)
- Relazione del **bilancio di sostenibilità**
- **Premi/riconoscimenti** internazionali
- Altre forme di **sostenibilità ambientale**

# Evoluzione del fenomeno della connotazione naturale e sostenibile omnicanale



	Valore <b>2019</b>	Valore <b>2020</b>	Valore <b>2021</b>	Preconsuntivo <b>2022</b>	Proiezione <b>2023</b>
<b>Totale mercato cosmetico</b>	<b>10.817</b> (+2,1%)	<b>9.780</b> (-9,6%)	<b>10.640</b> (+8,8%)	<b>11.505</b> (+8,1%)	<b>12.230</b> (+6,3%)
Cosmetici a connotazione naturale e sostenibile	<b>2.623</b> (+4,3%)	<b>2.413</b> (-8,0%)	<b>2.654</b> (+10,0%)	<b>2.893</b> (+9,0%)	<b>3.101</b> (+7,2%)
Cosmetici nel canale erboristeria	<b>447</b> (+1,4%)	<b>331</b> (-26,0%)	<b>376</b> (+13,8%)	<b>378</b> (+0,5%)	<b>383</b> (+1,3%)

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno.



# Evoluzione degli acquisti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

	Valore 2021	Valore 2022	Var.% 22-21
Cosmetici a <b>connotazione naturale/biologici</b>	1.159	1.215	4,8%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.486	1.649	11,0%
Cosmetici <b>sostenibili/green</b>	1.494	1.678	12,3%
<b>Totale</b>	<b>2.654</b>	<b>2.893</b>	<b>9,0%</b>

Il valore degli acquisti generati dai CCN&S è pari al **25%** del totale mercato cosmetico in Italia a fine 2022 (**11.505** milioni di euro).



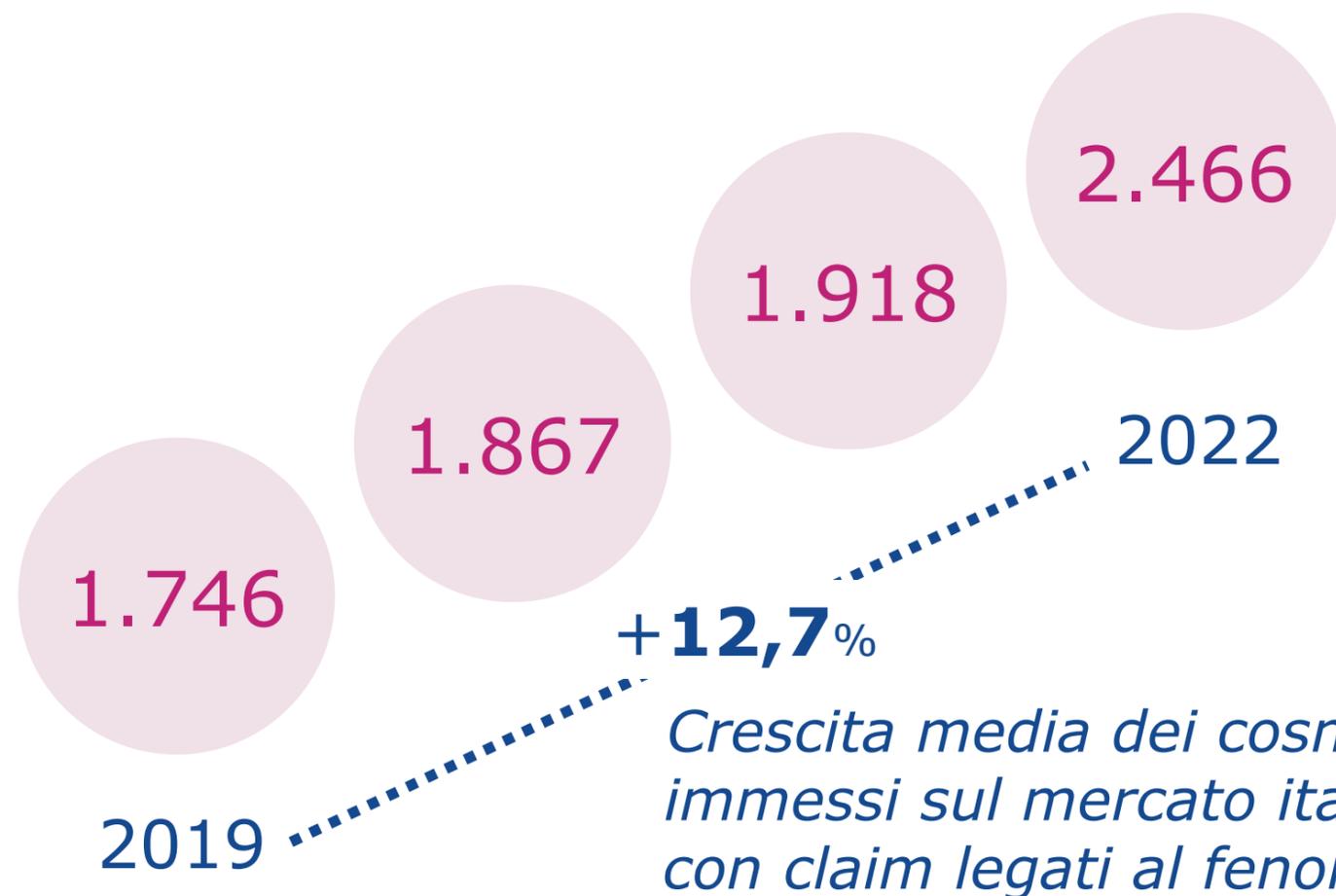
# Evoluzione del fatturato di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

	Valore 2021	Valore 2022	Var.% 22-21
Cosmetici a <b>connotazione naturale/biologici</b>	839	902	7,5%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.042	1.158	11,1%
Cosmetici <b>sostenibili/green</b>	1.009	1.183	17,2%
<b>Totale</b>	<b>1.848</b>	<b>2.084</b>	<b>12,8%</b>

Il valore del fatturato generato dai CCN&S è pari al **16%** del totale industria cosmetica in Italia a fine 2022 (**13.343** milioni di euro).

# Evoluzione dei claim legati ai cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

## I prodotti immessi sul mercato



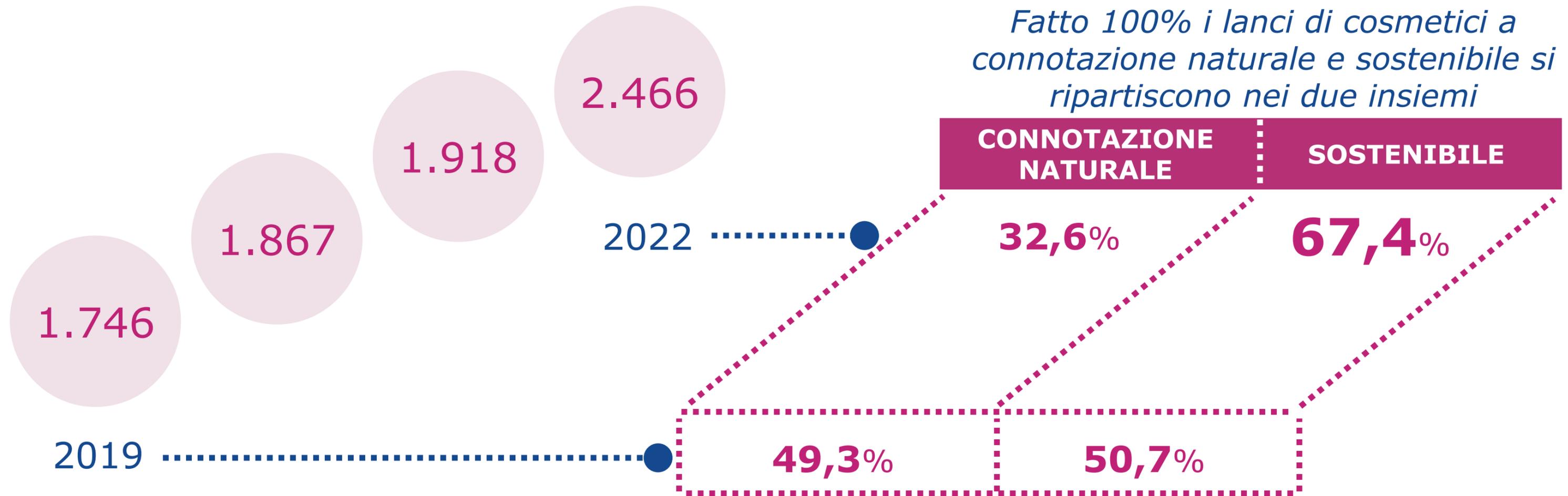
Rispetto al totale dei lanci di cosmetici sul mercato italiano, i cosmetici a connotazione naturale e sostenibile passano dal **57%** del 2019 al **62%** del 2022

+28,6% nel solo ultimo anno



# Evoluzione dei claim legati ai cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia

## La composizione tra i due insiemi del fenomeno





[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche