



La Digital Transformation nella Cosmesi: strategie e sfide

COSMOPROF 2023, BOLOGNA | 17 marzo



Relatore



Mario Barone

Ceo e Founder

Run Time Solutions

Come CEO e Founder di **Run Time Solutions**, dal 1995 Mario Barone accompagna ogni giorno le piccole e medie imprese nell'entusiasmante viaggio verso la **Digital Transformation**.

In quanto vero e proprio **Ambassador**, collabora attivamente con l'**Associazione Cosmetica** Italia per diffondere le tematiche di innovazione alle imprese del Beauty, settore in cui Run Time Solutions è ormai **specialista**.

“ *Accompagno le Piccole e Medie Imprese nell'entusiasmante viaggio verso la Digital Transformation* ”

Gli step necessari per digitalizzare i processi di una PMI



01

Cosmesi e digitalizzazione:
le sfide



03

Strategie per ottimizzare la Vendita B2B /
B2C



02

Strategie per pianificare al meglio la
Produzione



04

Strategie per efficientare la Supply
Chain

Cosmesi e digitalizzazione: le sfide

L'industria chimica-cosmetica sta attraversando un momento di **rivoluzione**, accelerata dal periodo di emergenza dovuto alla pandemia.

In questo scenario, le aziende del settore hanno bisogno di strumenti che garantiscano loro la possibilità di interfacciarsi con i propri clienti con un metodo **veloce** e **affidabile**. Solo così saranno in grado di stare al passo con l'evoluzione del mercato in maniera **competitiva**.

Quali tecnologie possono guidare questa trasformazione digitale?

Come costruire i processi per semplificare il metodo di digitalizzazione?

La digitalizzazione è un processo articolato attraverso cui costruire un'**interconnessione** fra tutte le funzioni interne all'impresa e all'esterno di essa, a monte con la filiera dei fornitori e a valle con quella di vendita.

Lo sviluppo dei prodotti, l'articolazione dei processi, il funzionamento delle macchine, l'insieme dei fornitori, i canali di vendita, i consumatori e le loro conversazioni nonché le persone e le relative competenze devono essere messi in relazione, sviluppando un insieme di **flussi informativi** che costituiscono a loro volta una "materia prima" fondamentale per lo sviluppo del business.



Digitalizzazione e sostenibilità

Lo sviluppo dell'impresa cosmetica è sempre più orientato alla sostenibilità, coniugando i risultati economici delle attività produttive con l'attenzione agli aspetti ambientali e sociali a queste connessi.

La tecnologia, in questo senso, può aiutare, garantendo la **tracciabilità dei prodotti** e la **trasparenza della catena di fornitura**, per un'ottimizzazione delle risorse e una maggiore sicurezza del consumatore.



L'approccio alla trasformazione digitale delle PMI

ERP
Intelligente

Pensa e prende
decisioni

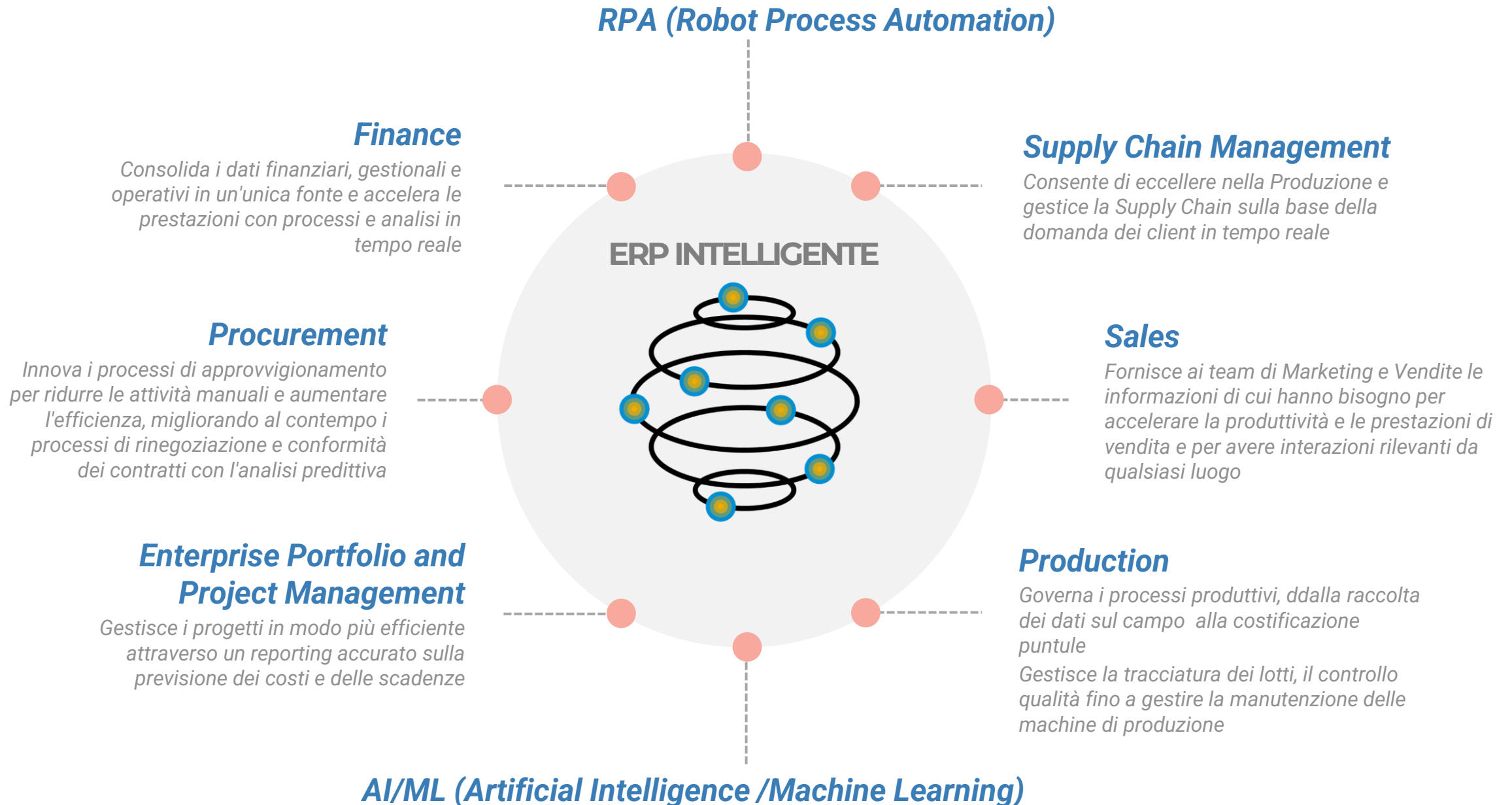
Ascolta e parla

Agisce

Il cuore del tuo
business



ERP: il cuore delle PMI



Le strategie per pianificare al meglio la produzione

La business intelligence (BI) combina *business analytics*, *data mining*, *visualizzazione dei dati*, *strumenti e infrastrutture per i dati*, nonché le best practice per permettere alle organizzazioni di prendere più **decisioni basate sui dati**.

In poche parole, si sa di aver acquisito la business intelligence moderna quando si ha una **vista completa dei dati della propria organizzazione** e li si usa per stimolare il cambiamento, eliminare le inefficienze e attuare un rapido adattamento ai cambiamenti di mercato e forniture.

Ma è possibile affiancare la BI alle attività di Produzione di processo?

Certo. Per prima cosa, è necessario affidarsi a una soluzione che consenta di ottenere una maggiore trasparenza nelle operazioni di gestione della produzione. In tal modo, si ha la possibilità di avere i **Dati dei prodotti sempre sotto controllo**, soddisfacendo nel contempo i requisiti normativi e di sicurezza.

In secondo luogo, il sistema deve essere in grado di registrare le informazioni sistematicamente per poi metterle a disposizione della direzione aziendale, **in modo da migliorare costantemente la strategia di business**.

Avere un sistema che **snellisca i propri processi produttivi è garanzia di una forza competitiva** tale da fare la differenza all'interno del proprio settore di riferimento.



Digitalizzare la produzione: gli step necessari



**Pianificazione e analisi
dell'intero processo
produttivo**



**Product Data Collection
a bordo macchina**



**Gestione materie prime,
ricette complesse
e lavorazioni più precise**



**Generazione lotti di produzione
e tracciabilità componenti
del prodotto finito**



LIMS - Controllo Qualità



Dispensing



**Strumenti di analisi
e previsione completi**

I vantaggi di una produzione digitalizzata

- Capacità di pianificare l'utilizzo delle proprie risorse
- Monitorare le relazioni tra tutte le operazioni all'interno dell'organizzazione.
- Controllo sui minimi dettagli in qualsiasi punto del processo di produzione.
- Tenere traccia delle formule, degli ingredienti e delle loro proprietà
- Gestisci ricette complesse anche con più revisioni simultanee
- Gestione delle scorte in maniera puntuale
- Funzionalità avanzate di analisi e reportistica
- Riduzione del tempo dedicato ai processi manuali e alla tenuta dei registri
- Ridurre al minimo la probabilità di errore umano



Strategie per ottimizzare la Vendita B2B / B2C

Un approccio innovativo alle vendite

La carta vincente per avere successo al giorno d'oggi è stare al passo con la digital transformation che sta rivoluzionando tutti i settori, in special modo quello del Beauty.

Nonostante gli store rimangano un canale essenziale per la vendita di prodotti di bellezza, il panorama distributivo globale sta cambiando, lasciando sempre più spazio all'eCommerce.

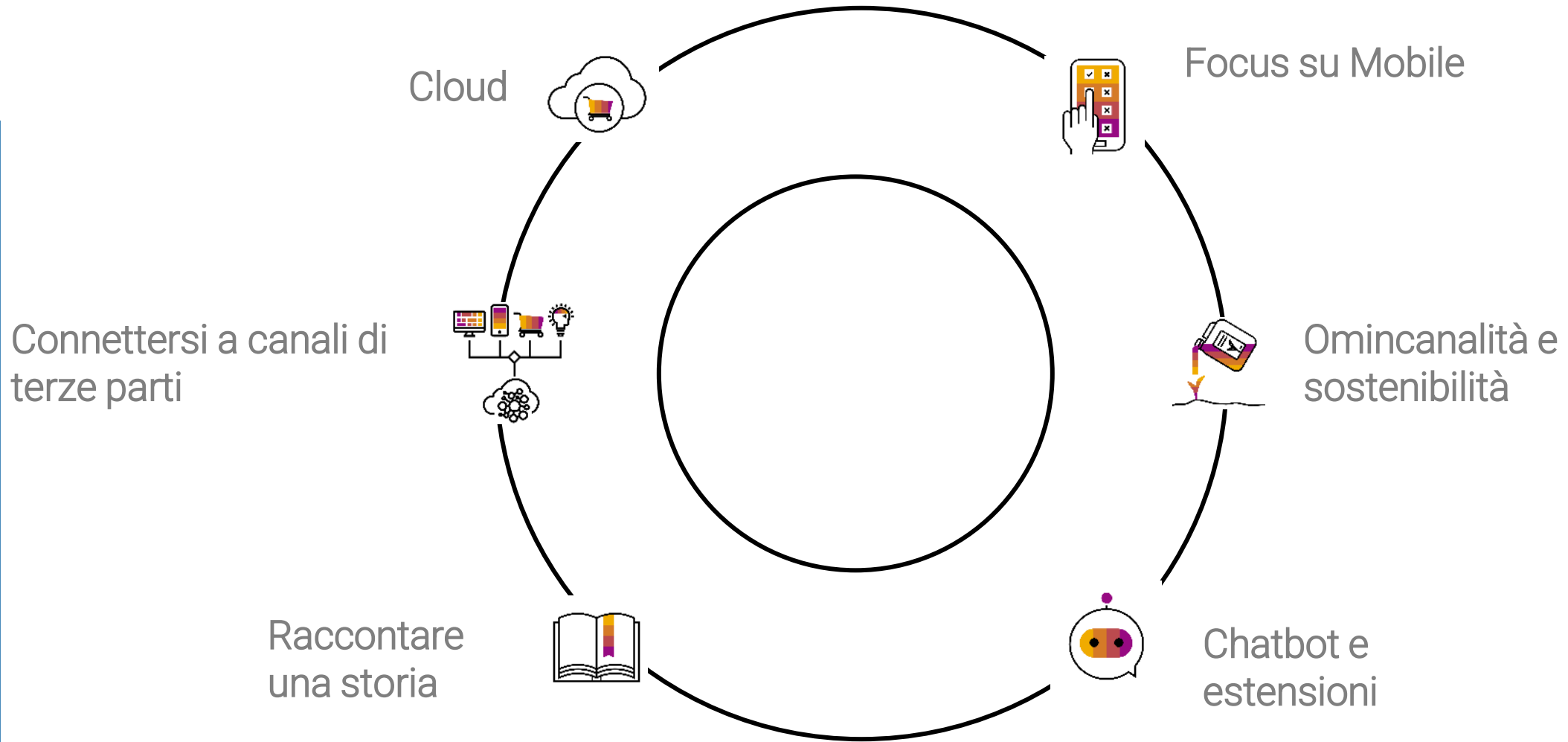
Per poter garantire un ampio ventaglio di soluzioni, è necessario quindi dotarsi di un **Portale e-Commerce omnicanale** (web e social), possibilmente integrato con l'ERP in uso: questo permette di offrire il miglior **punto di contatto univoco** ai clienti ad ogni giorno dell'anno, in modalità h 24 sia che essi siano aziende o consumatori.

Il **portale B2B** migliora la comunicazione con le aziende clienti offrendo la possibilità di aprire ordini di acquisto per i prodotti utilizzando un catalogo sempre disponibile on-line o immettendo ordini su commessa, nonché inoltrare richieste di manutenzione all'assistenza clienti.

L'e-Commerce B2C consente di creare rapidamente il proprio negozio virtuale moltiplicando le occasioni di ingaggio e vendita verso i consumatori sia italiani che di altri paesi grazie alla versione multilingua.



Elementi chiave per creare un canale e-commerce affidabile e scalabile



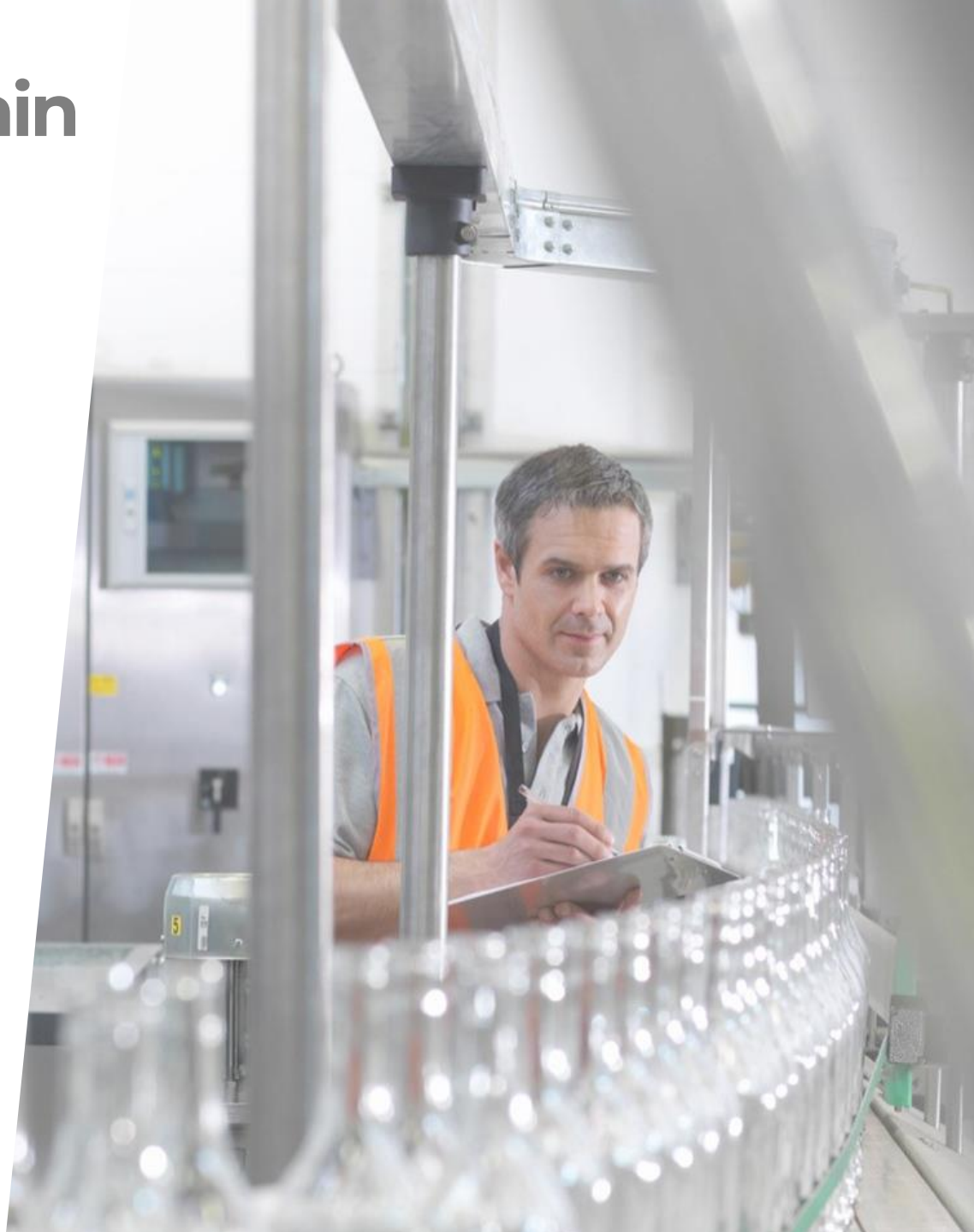
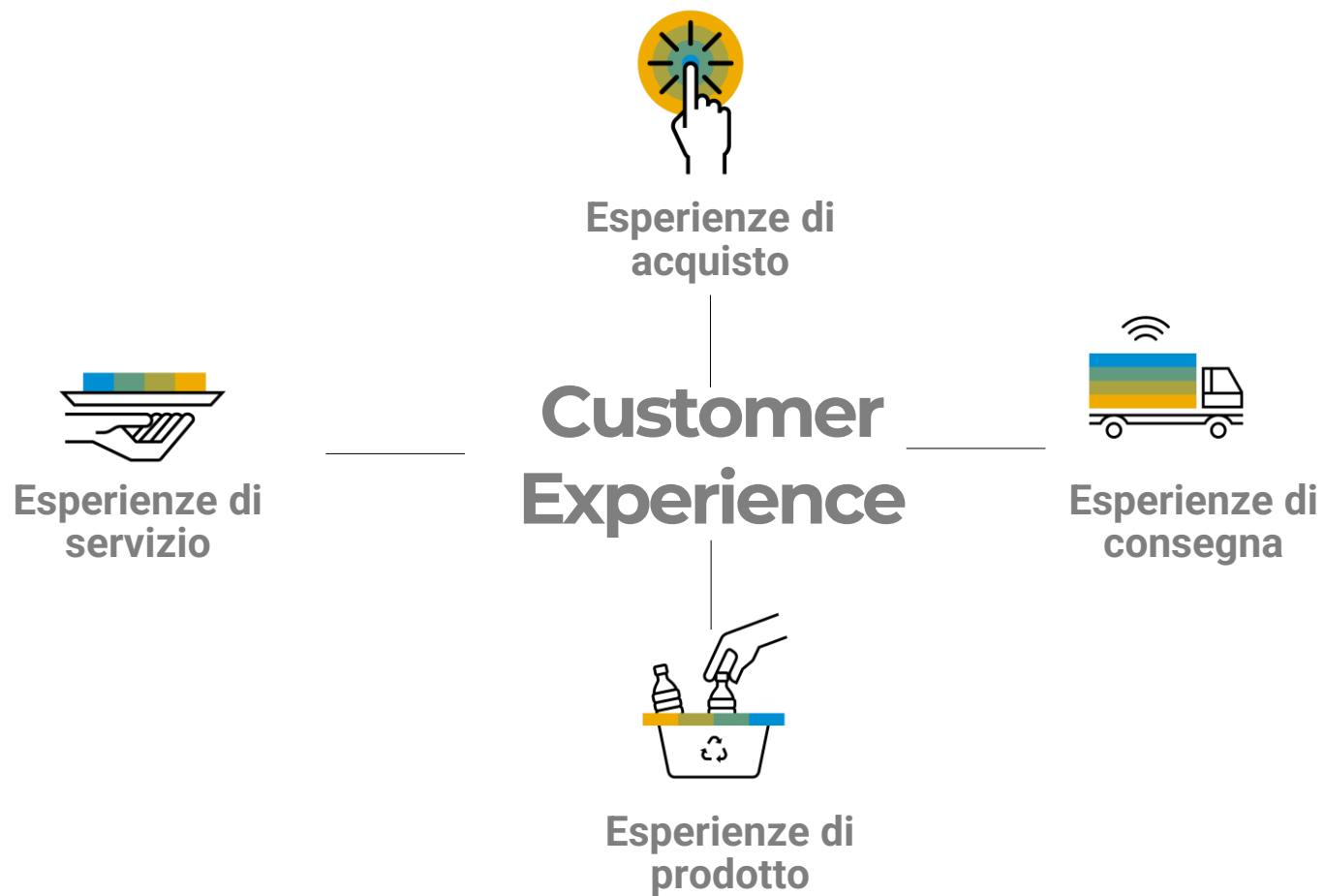
I benefici di un approccio innovativo alla vendita

- ✓ Incremento delle vendite dato dall'omnicanalità
- ✓ Fidelizzazione e soddisfazione del cliente
- ✓ Riduzione degli errori
- ✓ Dati sempre allineati con il sistema centrale (ERP)
- ✓ Meno movimentazione cartacea



Una moderna Digital Supply Chain

Perfezionare tutte le esperienze che portano al prodotto finale aiuta a fornire una **migliore esperienza al cliente**.



Trasformazione delle Supply Chain

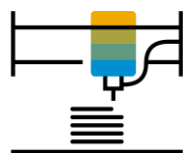
Principali trend nell'era digitale



Dalla distribuzione all'ingrosso al servizio diretto al consumatore



Dalla consegna in giornata alla "same-hour gratification" (ISTANTANEITÀ)



Dal magazzino fisico alla fornitura digitale



Dai prodotti alle soluzioni

WMS: come può essere utile per le PMI del settore Cosmetico

Questa soluzione offre un'ampia varietà di processi che garantiscono l'ottimizzazione, l'affidabilità e la velocità di preparazione degli ordini, per soddisfare le sempre più brevi promesse di consegna ai clienti.

Oltre alle operazioni tipiche della logistica interna, il WMS può anche integrare funzionalità per la gestione della **logistica esterna** e operazioni come il **tracciamento dei lotti di merce in fase di trasporto sul territorio** o la **gestione di molteplici magazzini distribuiti a livello geografico**.

Aiuta quindi a **controllare i costi logistici**, a gestire le risorse, e **permette di essere agili di fronte ai cambiamenti**.



Elenco Shipment

Pian



Gestione Liste Prelievo

D



Mappa Magazzino

G



Gestione Bloccati

Ge



Entrata Merci Semplificata

Reg



Storico Ordini

Ge

I benefici di un magazzino con processi operativi ottimizzati

- ✓ Riduzione delle scorte
- ✓ Riduzione dei tempi di prelievo
- ✓ Accuratezza delle operazioni
- ✓ Riduzione dei tempi morti e dei percorsi a vuoto
- ✓ Maggiore capienza
- ✓ Maggiore efficienza
- ✓ Affidabilità degli inventari
- ✓ Completa tracciabilità

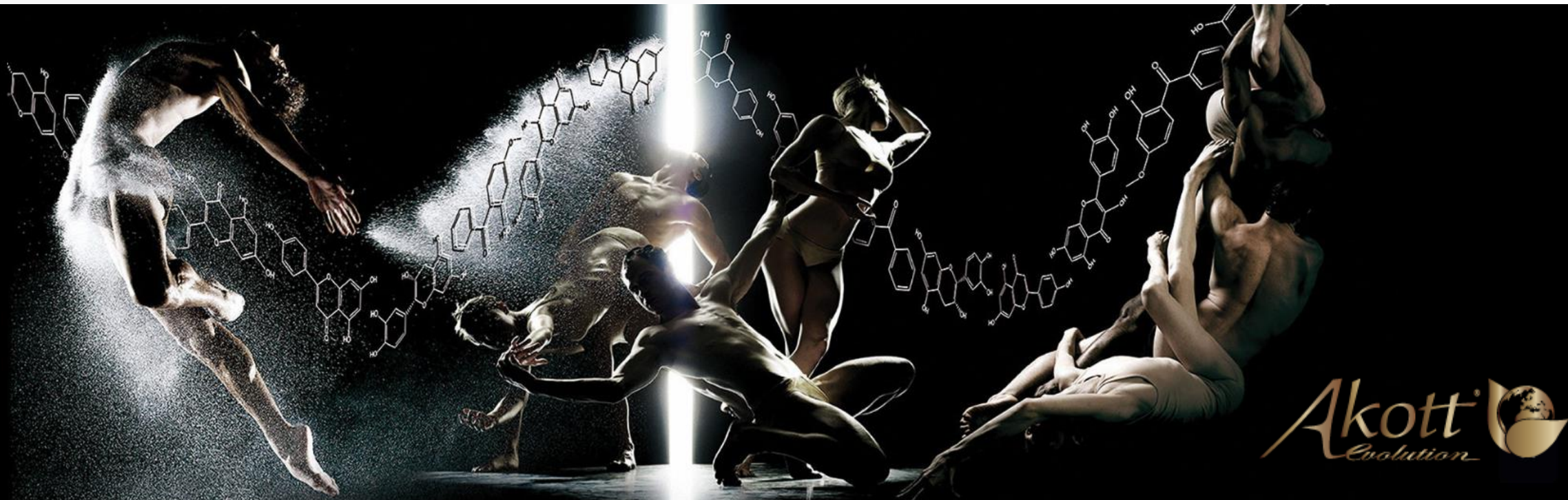


Un esempio concreto

Il caso di successo di Akott

Akott Evolution è un'azienda giovane in rapida crescita che produce principi attivi per la cosmesi e li commercializza in tutto il mondo attraverso **45 distributori**.

Per l'azienda è necessario avere un sistema integrato che consenta di gestire la produzione e i magazzini e che garantisca informazioni corrette e puntuali in tutti i reparti.



Un esempio concreto

Il caso di successo di Akott

Sfide e opportunità

Necessità di **internalizzare il processo di produzione** al fine di ridurre i costi verso terzi e governare meglio la qualità dei prodotti e del ciclo di produzione.

Azienda in crescita a **livello globale** che ha bisogno di essere sempre connessa, da qualsiasi dispositivo e luogo.



Un esempio concreto

Il caso di successo di Akott

Progetto

Dopo una prima fase di analisi, Run Time Solutions ha identificato tutte le esigenze del cliente proponendo una piattaforma **ERP che possa crescere insieme all'azienda.**

Per un'azienda che opera nel mercato globale è necessario infatti gestire il business con un software gestionale **solido ed internazionale.**

Inoltre, per la gestione completa dell'intero processo di produzione, è stata utilizzata una **soluzione che ha consentito l'interfacciamento con le macchine di produzione seguendo le specifiche dell'Industry 4.0.**



Un esempio concreto

Il caso di successo di Akott

Risultati

Dati tracciabili in tutte le fasi delle operazioni.

Riduzione dei costi verso terzi grazie all'internalizzazione dei processi di produzione.

Qualità dei prodotti incrementata.

Rigorosità che evita errori e provvede a procedure aziendali lineari.

Velocizzazione dei tempi di lavoro e semplicità di comunicazione tra le diverse aree.

Internazionalizzazione: documenti in diverse lingue e monete.

Connessione tra le diverse sedi e possibilità di crescita internazionale.





“Grazie alla digitalizzazione siamo in grado di lavorare da diverse città d’Italia e dall’estero, sempre interconnessi tra di noi.”

Annaclaudia Ottavi
President & Ceo
Akott Evolution



RUN TIME
SOLUTIONS

THANK YOU!

runtime.it



Question & Answer



Conclusione



RUN TIME
SOLUTIONS



Contact us



Via Achille Grandi, 23 - 20092 Cinisello Balsamo (MI)



runtime.it
alteafederation.it



@runtimesolution
@alteafederation



runtime@runtime.it



+39 02 6146441

