



# La sostenibilità: una sfida per le Aziende



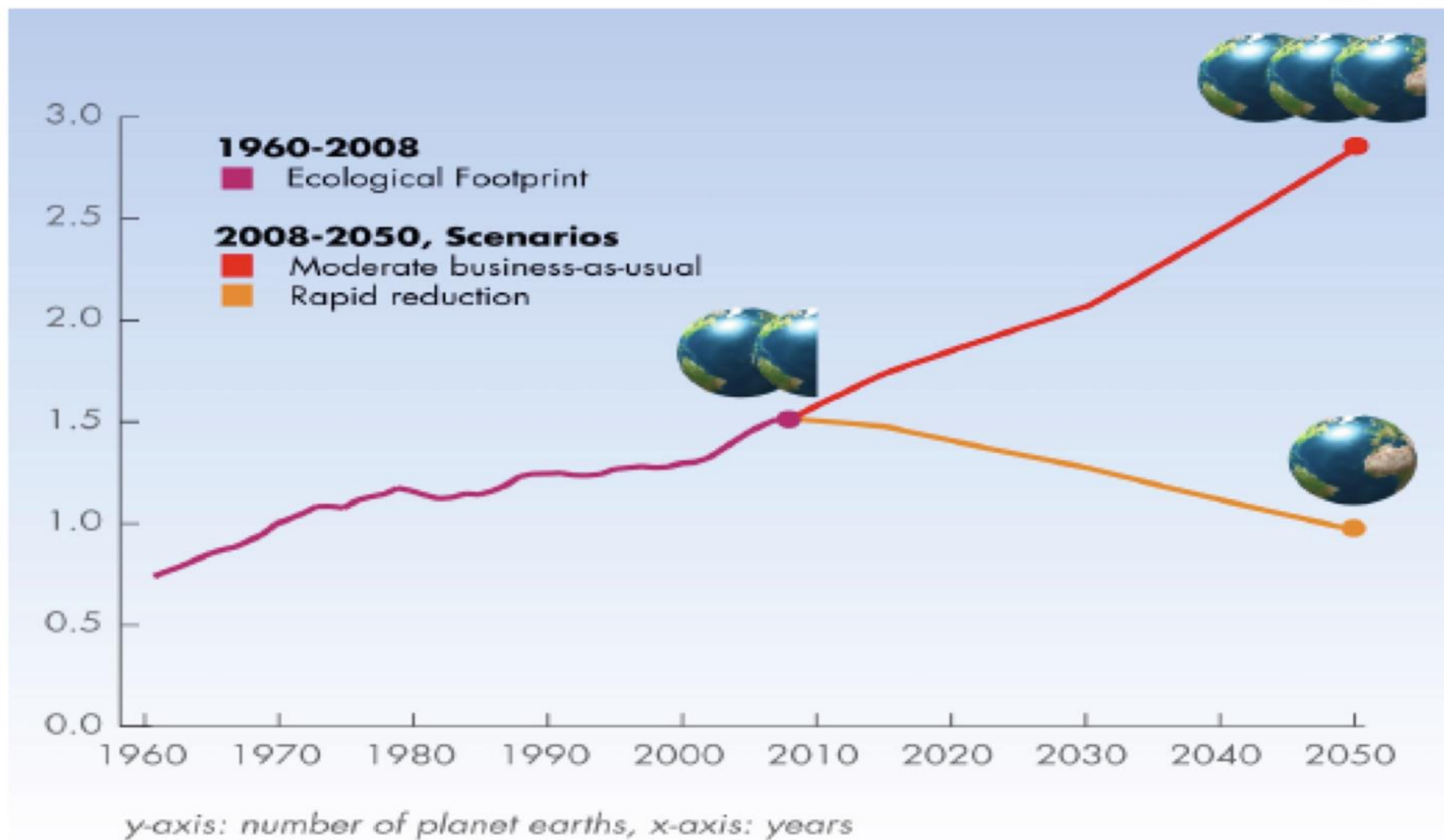
Enrico Cancila

Area Manager sviluppo sostenibile Art-er

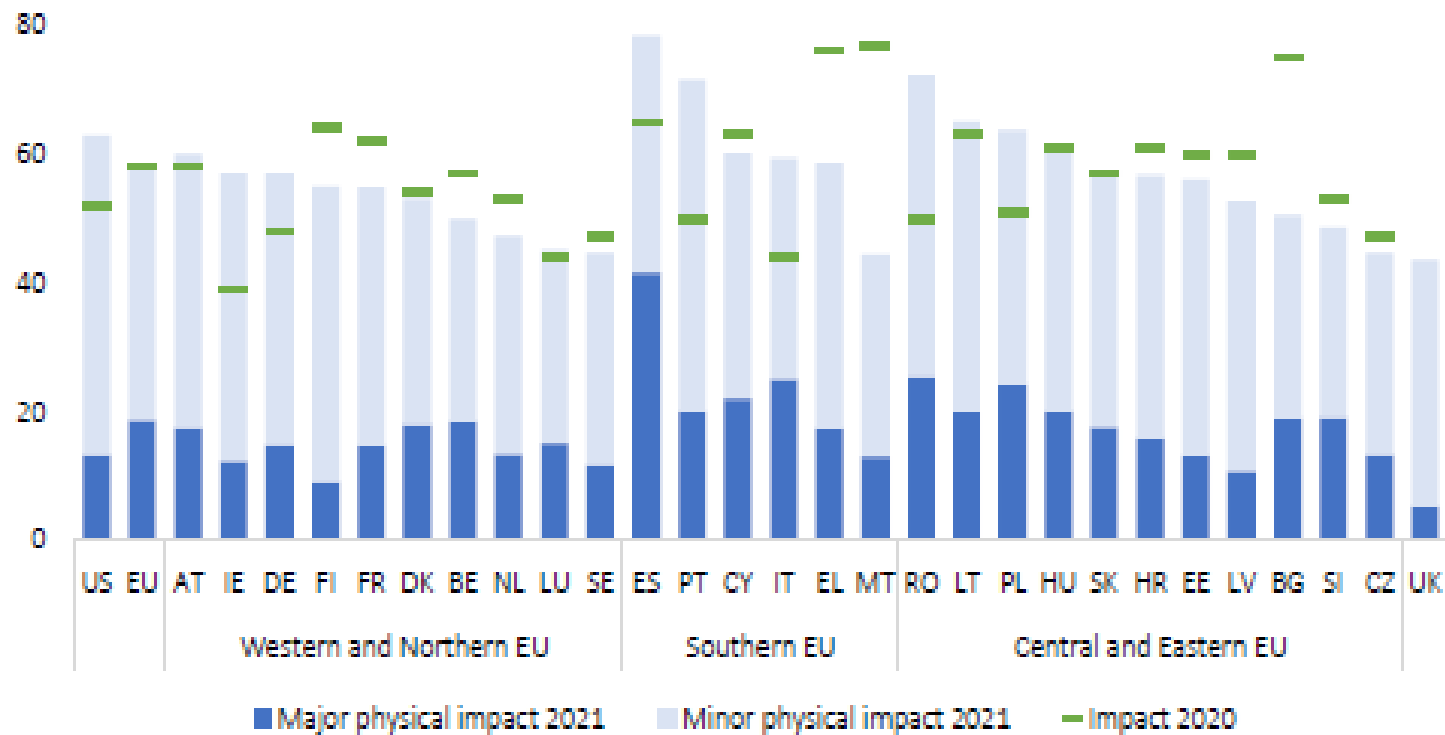
Presidente Comitato EMAS, vicepresidente comitato  
per l'ecolabel e l'ecoaudit

Affiliate Researcher, Istituto di Management, Scuola  
Superiore Sant'Anna di Pisa

# Le pressioni ambientali e climatiche

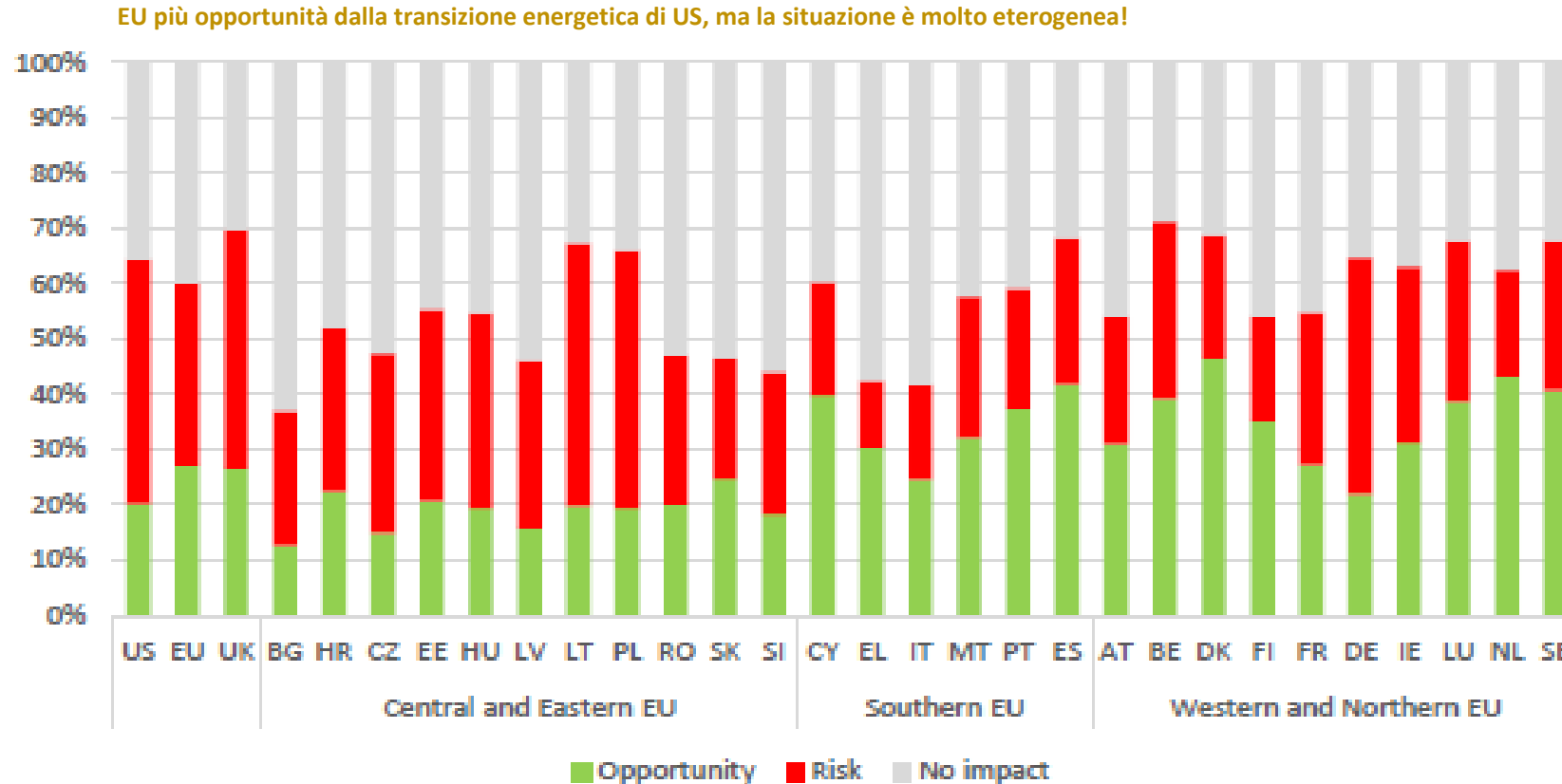


## Percentuali imprese che percepiscono l'impatto di rischi climatici sul proprio business, per paesi EU (2020-2021)



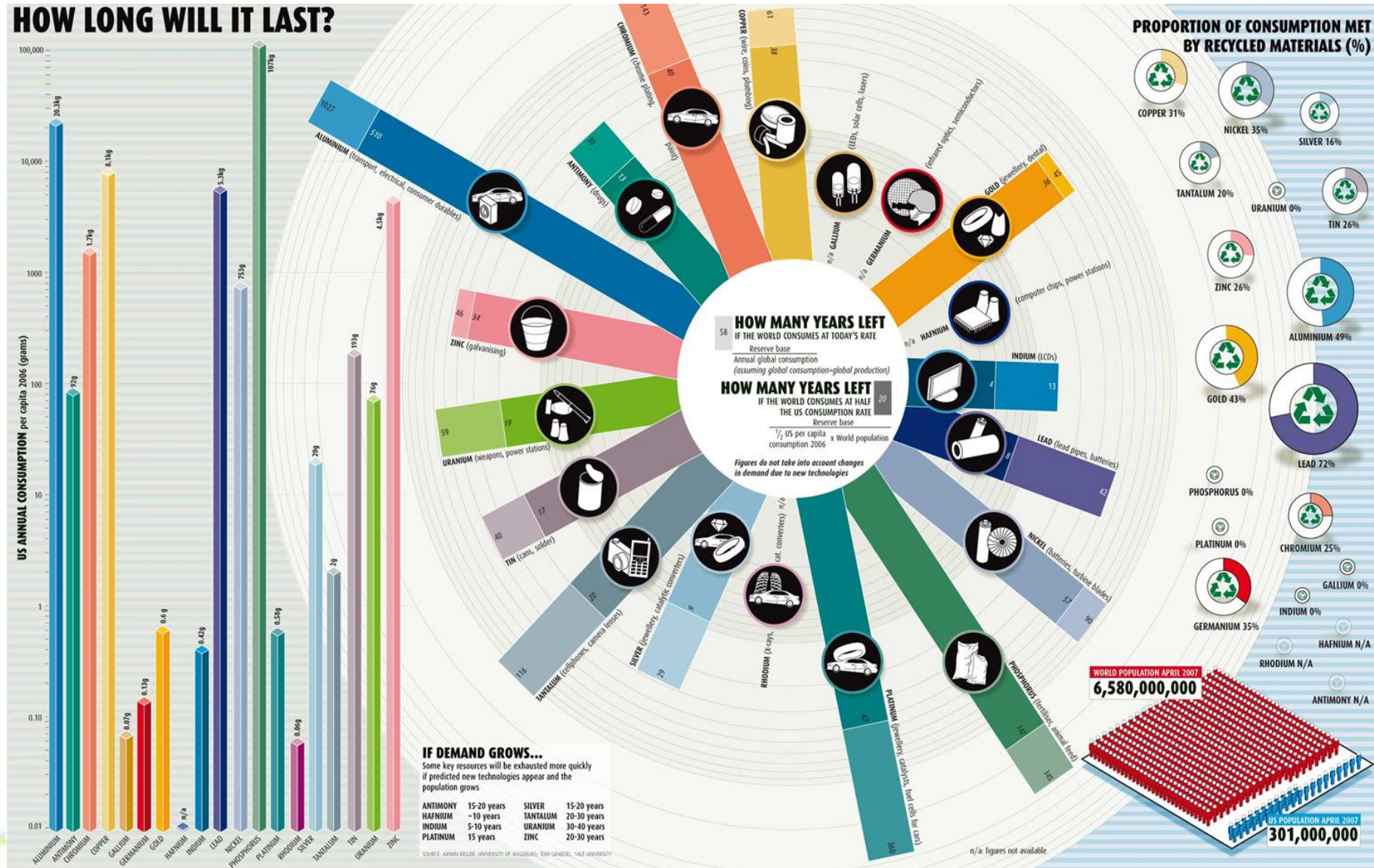
Source: EIBIS 2020, EIBIS 2021

# Impatto della transizione energetica e costi energia sulle imprese EU (% imprese, 2021)



Source: EIBIS 2021

# Oltre la crisi climatica: il rischio esaurimento materie prime



# Gli Obiettivi



# Il Green Deal Europeo

Nuova strategia per la crescita dell'Unione Europea: mira a migliorare il benessere delle persone, rendendo l'Europa climaticamente neutra, proteggendo il pianeta e l'economia



Diventare  
climaticamente  
neutra entro il 2050



Proteggere vite umane,  
animali e piante  
riducendo l'inquinamento



Aiutare le imprese a diventare  
leader mondiali nel campo  
delle tecnologie e dei prodotti  
puliti



Contribuire a una  
transizione giusta  
e inclusiva

I tre obiettivi chiave sono:



Riduzione  
emissioni  
40%



Contributo  
rinnovabili nel  
consumo di  
energia almeno  
al 32%

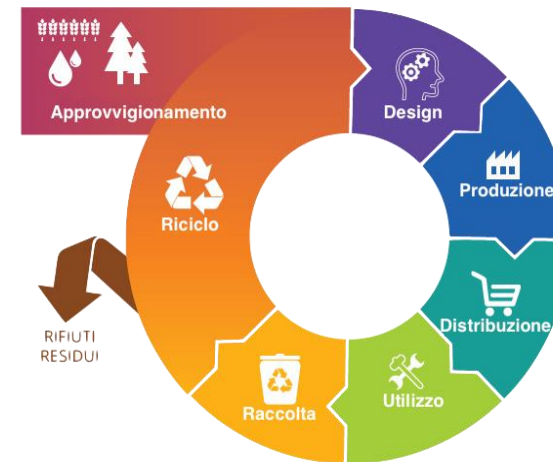


Riduzione dei  
consumi energetici di  
almeno il 32,5%  
rispetto allo scenario  
*business-as-usual*

# Il nuovo Piano d'azione per l'economia circolare Le azioni prioritarie

Il nuovo Piano d'azione per l'economia circolare delinea queste **linee d'azione prioritarie** (che corrispondono anche alla struttura del documento):

1. far sì che i **prodotti sostenibili diventino la norma nell'Unione**;
2. **responsabilizzare i consumatori**;
3. incentrare l'attenzione sui settori che utilizzano più risorse e che hanno un elevato potenziale di circolarità (elettronica e TIC; batterie e veicoli; **imballaggi; plastica; tessile**; costruzione ed edilizia; **food**);
4. **ridurre i rifiuti**;
5. ...





Proposta di revisione della Direttiva 2010/75/UE relativa alle emissioni industriali  
**(Industrial Emissions Directive - IED)**

**Operations**

Proposta di Regolamento sulla progettazione ecocompatibile di prodotti sostenibili  
**(Proposal for Ecodesign for Sustainable Products Regulation)**

Proposta di Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio  
**(Proposal for a Packaging and Packaging Waste Regulation - PPWR)**

Proposta di Regolamento relativo alle Materie Prime Critiche europee  
**(Proposal for a Regulation establishing a framework for ensuring a secure and sustainable supply of critical raw materials)**

**R&S e progettazione**

Proposta di Direttiva relativa al dovere di diligenza ai fini della sostenibilità  
**(Proposal for a Corporate Sustainability Due Diligence Directive - CSDDD)**

**Approvvigionamenti e gestione  
della filiera**

Proposta di Direttiva sull'attestazione e sulla comunicazione delle asserzioni  
ambientali esplicite **(Proposal for a Directive on substantiation and  
communication of explicit environmental claims)**

**Marketing ambientale**

Direttiva (UE) 2022/2464 sulla rendicontazione societaria di sostenibilità  
**(Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD)**

**Contabilità e bilancio**

# Circular Economy Package

Il nuovo pacchetto di misure si compone di quattro proposte aventi l'obiettivo di **rendere i prodotti sostenibili la norma nell'UE**:

- ***Ecodesign for Sustainable Products Regulation***
- ***EU strategy for sustainable and circular textiles***
- ***proposal for a revised Construction Products Regulation***
- ***Empowering Consumers for the Green Transition***

Proposte specifiche per settori produttivi ad alto impatto ambientale



Adozione di **requisiti di ecodesign** per rendere i prodotti più sostenibili, circolari ed efficienti dal punto di vista energetico



Introduzione del **Digital Product Passport** per migliorare le informazioni sulla sostenibilità ambientale dei prodotti, disponibili per i consumatori e per tutti gli attori della catena di fornitura



Prevenzione della **distruzione** dei prodotti di consumo **in vendita**



Promozione di **modelli di business sostenibili**



Definizione di requisiti obbligatori per il **Green Public Procurement**

# Piano d'Azione CE: consumatori sempre più informati!

La legislazione UE sui consumatori sarà rivista per garantire che i consumatori possano **ricevere informazioni affidabili sui prodotti**, anche per quanto riguarda:

- durabilità;
- possibilità di riparazione;
- disponibilità di pezzi di ricambio
- **Divieto distruzione beni durevoli invenduti.**

Per **proteggere i consumatori contro *greenwashing* e obsolescenza programmata**, la Commissione proporrà l'introduzione di norme più severe.

La Commissione ha recentemente presentato una proposta di Direttiva sul «**diritto alla riparazione**».



# I CONSUMATORI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI NEL SETTORE MANIFATTURIERO IN GENERALE:

Fonte: NIELSEN

- CONSUMATORI DISPOSTI A PAGARE PREZZO MAGGIORE: 52%
- AZIENDA GREEN COME MOTIVAZIONE D'ACQUISTO: 41%
- ACQUISTO AVVENUTO DOPO ADV: 17%
- ACQUISTO AVVENUTO DOPO "GREEN ADV": 21%

# In Italia nel 2022

Negli ultimi **12 mesi**, il **17%** del campione **ha utilizzato** un servizio di **carsharing** o **scooter sharing** comunale o privato.



**17%**

Il **26%** degli intervistati **possiede un'auto** con alimentazione ecologica ossia con **motore elettrico** o **ibrido**, o **alimentazione GPL**, **Metano** o **bifuel**.



**26%**

Il **47%** del campione **desidera un'auto** con alimentazione ecologica (**Elettrica**, **GPL**, **Ibrida**, **Bifuel**).



**47%**

# Il Digital Product Passport

Con il DPP si vogliono raccogliere dati su un prodotto e sulla sua catena di fornitura da rendere disponibili a tutti gli stakeholder, compresi i consumatori, per meglio comprendere i prodotti che utilizzano e il loro impatto.

Per rendere operativo il passaporto digitale sarà fondamentale il ricorso a tecnologie come l'AI e le blockchains.

Tra le funzioni chiave del passaporto digitale l'inclusione di una **lista dei materiali e dei prodotti chimici usati**, informazioni su **riparabilità, durabilità e due diligence** (sociale e ambientale) e collegamenti a fonti di dati esterne come Life cycle assessment, certificazioni, ecc.

Devono quindi essere fissati standard condivisi sui prodotti e sulle informazioni relative ai materiali utilizzati per supportare lo sviluppo del passaporto del prodotto.

# La direttiva Green Claims

Approvata in via definitiva dal Consiglio UE il 20 febbraio 2024 , la proposta di direttiva "Green Claims" è volta a contrastare il **greenwashing** e a promuovere una **transizione ecologica trasparente e responsabile**.

La direttiva

- impone obblighi di trasparenza e correttezza a produttori e venditori
- agisce contro le pratiche di **obsolescenza precoce**, l'uso di **marchi di sostenibilità e strumenti di informazione inattendibili** e non trasparenti  
→ vietato l'uso di indicazioni ambientali generiche come "rispettoso dell'ambiente", "rispettoso degli animali", "verde", "naturale", "biodegradabile", "a impatto climatico zero" o "eco" se non supportate da prove.
- le nuove etichette private saranno ammesse solo se apportano un "valore aggiunto" sul mercato, e vengono definite le regole che devono stare alla base della messa sul mercato di nuove certificazioni