

# CONVEGNO INTERNAZIONALE

## I COSMETICI GREEN: PROGETTARE E COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

**VENERDÌ 22 MARZO 2024**  
**10.00-13.00**

**Sala Italia | Bologna Congress Center**  
Ingresso da P.zza Costituzione  
Bologna | Quartiere fieristico

**RSVP**

Segreteria organizzativa

[laura.corfini@cosmeticaitalia.it](mailto:laura.corfini@cosmeticaitalia.it) | 02 281773.33

In collaborazione con



## PROGRAMMA

### 9.30 – 10.00

Registrazione e welcome coffee

### 10.00 – 10.30

Indirizzi di saluto

**Benedetto Lavino** – Presidente di Cosmetica Italia

**Gianpiero Calzolari** – Presidente di BolognaFiere

Modera: **Lorenzo Zappa** – Presidente del Comitato Tecnico di Cosmetica Italia

### 10.30 – 10.55

La sostenibilità: una sfida per le aziende

**Enrico Cancila** - Affiliate Researcher, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

### 10.55 – 11.20

La percezione della sostenibilità da parte dei consumatori

**Gian Andrea Positano** – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

### 11.20 – 11.45

Collective industry initiatives towards more sustainable cosmetic products: the examples of Commit for Our Planet and the EcoBeautyScore Consortium

**Emma Trogen** – Deputy Director-General & Head of Legal Department, Cosmetics Europe

### 11.45 – 12.10

L'importanza del packaging nella sostenibilità per i cosmetici: il ruolo dell'ecodesign

**Simona Fontana** – Responsabile Centro Studi per l'Economia Circolare, CONAI

### 12.10 - 12.35

I claim di sostenibilità: il ruolo e l'attività dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

**Vincenzo Guggino** – Segretario Generale IAP-Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

### 12.35 – 13.00

Domande e discussione

### 13.00

Chiusura lavori

