

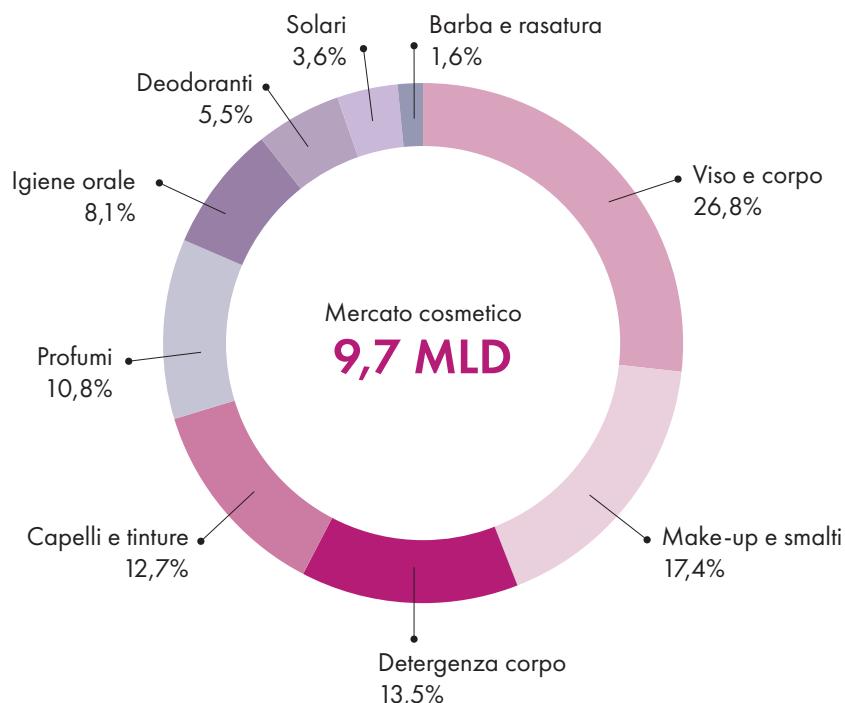
LA COSMETICA ITALIANA

Un'industria che fa bene al Paese



PRODOTTI COSMETICI

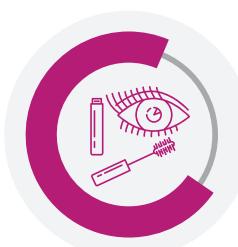
Ogni individuo utilizza **quotidianamente almeno 8 cosmetici**. Dai gesti legati all'igiene, passando per idratazione e protezione, fino ad arrivare al tocco finale di rossetto o profumo, i prodotti cosmetici sono indispensabili per il benessere di ognuno, in ogni età della vita.



COMPARTO COSMETICO



Il comparto cosmetico si distingue per la sua resilienza e anticiclicità. A queste caratteristiche si sommano la **creatività, l'inventiva, lo spirito d'iniziativa, la propensione all'innovazione e alla ricerca di nuove soluzioni** che contraddistinguono gli imprenditori del settore.



Il **67%** del **make-up** consumato in Europa è prodotto da imprese italiane, a livello mondiale tocca il **55%**.

*dati stimati Centro Studi

Il **fatturato** nazionale **10,5 mld**

Il sistema economico dell'intera **filiera cosmetica*** **33,2 mld**

Il **saldo commerciale** attivo nelle esportazioni **2,3 mld**

Il **consumi** in Europa* **67,8 mld**



In Europa il **nostro Paese** è il quarto sistema economico della cosmetica dopo **Germania, Francia e Regno Unito**.

RICERCA E SVILUPPO

In Italia le imprese della cosmesi investono circa il **6%** del fatturato per l'innovazione e la tecnologia, la ricerca e lo sviluppo, contro una media nazionale stimata attorno al 3%.



6%

L'investimento in ricerca e sviluppo da parte dell'industria cosmetica in Europa è pari a **2,35 miliardi di euro**.



2,35 mld

Il Regolamento europeo 1223/2009 garantisce la sicurezza dei prodotti cosmetici e tutela la salute dei consumatori.

SOSTENIBILITÀ



Lo sviluppo dell'impresa cosmetica è sempre più orientato alla sostenibilità, coniugando i **risultati economici** delle attività produttive con l'attenzione agli **aspetti ambientali e sociali** a queste connessi.



In questo percorso è coinvolta l'intera **filiera**: la sfida è valorizzare e comunicare nel cosmetico finito tutti gli sforzi, l'innovazione e le azioni che ciascun anello, a monte e a valle del processo produttivo, mette in atto per contribuire a uno **sviluppo sostenibile del settore**.

OCCUPAZIONE



36mila → **400mila**

In Italia il settore cosmetico dà lavoro a **36mila** persone, che salgono a quasi **400mila** considerando l'intera filiera.



207mila → **2mln**

In Europa sono quasi **207mila** gli occupati diretti del settore; l'intero sistema economico della cosmesi genera oltre **2 milioni** di posti di lavoro.



54%

Le **donne impiegate** nel settore rappresentano il 54% degli occupati, oltre **19mila**, circa il doppio della media dell'industria manifatturiera.



45%

Le **donne laureate** nel settore della cosmetica sono circa **1.700**, ovvero il **45%** dei laureati nel comparto.

BENEFICI DEI COSMETICI



I cosmetici sono una parte fondamentale della nostra routine quotidiana e contribuiscono in maniera significativa alla **nostra qualità di vita**.



OPINIONI DEI CONSUMATORI SULLA COSMETICA*

71%

Il 71% dei consumatori europei considera i cosmetici importanti nella vita quotidiana.

72%

Il 72% dei consumatori ha dichiarato che l'uso dei cosmetici migliora la qualità della vita.

80%

L'80% dei consumatori ritiene che i cosmetici siano importanti per la propria autostima.

*Indagine condotta da Cosmetics Europe (Consumer Insights 2017)



Il settore cosmetico e l'emergenza sanitaria

Nel corso della pandemia è emerso con maggior consapevolezza quanto i cosmetici siano **alleati quotidiani** per le esigenze di igiene personale, cura di sé e benessere. Fin dallo scoppio dell'emergenza il settore ha dimostrato la propria **responsabilità** e offerto il proprio contributo attraverso numerose azioni: dalla donazione di detergenti e igienizzanti, alla conversione di intere linee produttive, alla raccolta di fondi per le strutture sanitarie. Cosmetica Italia stessa ha collaborato con governo, istituzioni, imprese associate e operatori del settore per **garantire l'accesso ai prodotti cosmetici e di igiene personale e la continuità dei servizi di cura della persona**.

Cosmetica Italia, da oltre 50 anni, è la voce dell'industria cosmetica nazionale: oggi rappresenta oltre 600 aziende, dalle PMI alle multinazionali.

È il punto di riferimento del comparto in ambito tecnico-normativo ed economico. **Supporta le imprese** nello sviluppo del loro business in Italia e all'estero e promuove la reputazione del settore con progetti di comunicazione mirati.

Interagisce con le istituzioni italiane ed europee per rappresentare gli interessi dei propri associati nella fase di elaborazione ed emanazione di normative comunitarie e nazionali e nella **valorizzazione della cosmetica italiana nel mondo**.

Con l'obiettivo di accompagnare un consumatore sempre più evoluto, il sito www.abc-cosmetici.it offre dettagliate informazioni per una migliore conoscenza dei prodotti cosmetici e dei loro ingredienti.

Attorno a Cosmetica Italia ruotano una serie di attività che vanno sotto il nome di **Accademia del Profumo, Camera Italiana dell'Acconciatura, La forza e il sorriso e Cosmetica Italia Servizi**.



La forza e il sorriso da oltre 10 anni aiuta le donne che **affrontano il cancro** a rivedersi belle e a ritrovare autostima e fiducia in sé stesse con laboratori di bellezza gratuiti sull'intero territorio nazionale. L'iniziativa, versione italiana del programma internazionale **Look Good Feel Better**, è patrocinata da Cosmetica Italia.



Accademia del Profumo è l'iniziativa nata per valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. Raggruppa e rappresenta la filiera produttiva del profumo, dalle aziende di materie prime, alle più prestigiose case cosmetiche, a esperti di comunicazione e distribuzione.



Cosmetica Italia aderisce a **Federchimica** ed è l'unica associazione del panorama confindustriale che rappresenta il settore.



La nostra associazione è tra le principali realtà associative nell'ambito di **Cosmetics Europe - The personal care association**.



Camera Italiana dell'Acconciatura, l'organizzazione di filiera fondata da **CNA Unione Benessere e Sanità, Confartigianato Acconciatori e Cosmetica Italia**, è l'interlocutore di riferimento unitario dell'acconciatura in Italia e nel mondo per le industrie e per i professionisti.



Siamo partner del più grande evento fieristico dedicato al mondo della cosmesi, **Cosmoprof**. La collaborazione con **BolognaFiere** consente di portare in tutto il mondo il format Cosmoprof (Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Bangkok e Mumbai).