

- CARB: censimento prodotti cosmetici.**
- Stato di Washington: nuovo limite per il Pb**

Non solo MoCRA

# Argomenti

overview

CARB Survey  
2023: chi,  
cosa, come?

- Finalità, Tempistiche, Modalità
- Criticità

Washington  
Department  
of Ecology  
(DoE): Toxic  
Free  
Cosmetic Act

- Piombo, limite massimo ammesso nei cosmetici
- Deroghe



# CARB

---

California Air Resource Board



Il CARB è un'agenzia statale della California che si occupa di regolamentare le emissioni inquinanti e promuovere la qualità dell'aria.



Il survey è parte delle attività di monitoraggio e controllo per garantire che i prodotti immessi sul mercato siano conformi alle normative ambientali californiane.



# Obblighi



Il survey è **obbligatorio** per le aziende che vendono prodotti di consumo in California



Basato sul Titolo 17 del Codice delle Normative della California, sezioni 94500-94528:

Sezione 94504(b) - Antitraspiranti e Deodoranti  
Sezione 94513(a) - Prodotti di Consumo  
Sezione 94524(c) - Prodotti Spray Aerosol



**Scopo:** Adempiere al mandato CARB per soddisfare gli standard di qualità dell'aria

# Impatto dei Prodotti di Consumo sulla Qualità dell'Aria

## Fonti Principali

- Prodotti per la cura personale
- Prodotti per la casa
- Prodotti per auto

## Classificazione delle Emissioni TOG (Gas Organici Totali)

- 1. VOC (Composti Organici Volatili) - Composti organici più volatili
- 2. LVP-VOC (VOC a bassa pressione di vapore) - Meno volatili dei VOC, ma potenzialmente ugualmente reattivi nella formazione dell'ozono
- 3. VOC Esenti - Bassa reattività e contributo minimo alla formazione di ozono
- **Nota importante:** I prodotti di consumo rappresentano la maggiore fonte di emissioni VOC e LVP-VOC sia nella Costa Sud che in tutto lo stato della California

# 30 Anni di Regolamentazione CARB

## Storia e Risultati

- Oltre 30 anni di regolamentazione
- Limiti VOC stabiliti per 140 categorie di prodotti
- Priorità alle categorie con alte emissioni VOC

## Situazione Attuale

- Continuo aumento della popolazione californiana
- Crescente utilizzo di prodotti di consumo
- Incremento delle emissioni

## Prospettive Future

**Senza interventi normativi, i prodotti di consumo diventeranno la principale fonte di emissioni che formano ozono nello stato della California.**

# Steps

3 Dicembre 2024

## Lancio Ufficiale del Survey

Inizio della raccolta dati

5 Dicembre 2024

## Webinar CPRT

Consumer Products Reporting Tool

Presentazione e registrazione disponibili nella sezione Webinar & Materiali

14 Gennaio 2025

## Invio Informazioni di Contatto

Le Parti Responsabili devono inviare le informazioni di contatto dei Formulatori dei Prodotti al CARB

8 Aprile 2025

## Scadenza Finale

Data limite per l'invio dei survey completati al CARB



# Criticità: chi, cosa, ruolo dei «formulatori»

Chi? Chi immette i prodotti sul mercato in California (attenzione alle vendite **on line!**)

Cosa? Censimento **quantitativo, che include i dettagli sulle formulazioni dei prodotti**

Obbligo di indicare solo i VOC? **NO, composizione completa**

Obbligo di notificare i soli prodotti contenenti VOC? **NO, tutti i prodotti** venduti in California nel 2023

Possibilità di indicare una diversa "fonte" di informazioni (il "formatore"), dal quale il CARB potrà ricevere i dati al posto della "Responsible Party" → **opzione scaduta il 14 gennaio**

**L'azienda può delegare un terzo, esterno e indipendente (per tutelare la confidenzialità dei "formulatori")? NO**

# Fragranze

## Componenti?

- No, la specificazione degli ingredienti delle fragranze non è richiesta nel survey 2023

## Informazioni Richieste:

- Contenuto totale della fragranza (% in peso)
- **Nome della fragranza**
- Numero di codice dato dal fornitore
- **Informazioni di contatto del fornitore**

Nota: Un survey specifico sulle fragranze è stato condotto come supplemento al survey 2013-15. I risultati sono stati integrati nell'inventario delle emissioni dei Prodotti di Consumo del 2020.

## II CPRT

---

2023 Consumer Products Reporting Tool

2023cpvtV1.02\_Mac



*California Environmental Protection Agency*

## **Air Resources Board**

### 2023 Consumer Products Reporting Tool

Menu

Save

**Required User Information**

**Conditionally Required User Information**

User System Customization or Alerts

System Default Values and Work Areas

System Generated Information

System Error

**\*All information provided to CARB will be treated as confidential**

Responsible Party Infomation

Menu

Go to Table

Clear Fields

Save Record

Company

Business Type

Parent Company

Comment

(\* = Required)

Enter or update company information as needed

Company Name \*

Division \*

Address \*

City \*

State/Country \*

Zip/Postal Code \*

Contact information

First Name \*

Last Name \*

Title \*

Phone \*

Email \*


ISMETICA ITALIA  
SERVIZI

13

# Responsible Party

	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	
1	Party Information																			
2																				
3	Company Contact																			
4	Zip Code	First Name	Last Name	Phone	Title	Email	Manufacturer (T/F)	Retailer (T/F)	Distributor (T/F)	Packager (T/F)	Other Business (Specify)	NAICS1	NAICS2	NAICS3	Global Employees	Global Contract Employees	California Employees	California Contract Employees	Gross Income	
5																				

# Product List



Please enter product information either by using the "Add Product" button below or by manual entry.

**Note:** Formula Names that are repeated must have the same 'Who Provides Formula', 'Form', and 'Category Code' to be considered valid.

Menu

Add Product

Product Name	Formula Name	Who Provides Formula	Units Sold 2023	UPC 2023	Label File Name	Kit	Multipack	Measurement Units	Container Fill	Density	Size on Label	Sales Data Method	Product De

2													
3													
4	Product Delivery	Product Form	Product Relation	FDA or FIFRA Status	Category Code	Fragrance Name	Fragrance Formulator	Fragrance Tracking	Min. Dilution	Max. Dilution	Diluent	Comment	
5													
6													
7													
8													
9													

# Product Ingredients

All formulations will be stored on this page. To add more formulas, please click "Add Formula" to be taken to the EnterFormula page.

**Note:** Values will be converted to lower case, and dashes will be removed from CAS # automatically.

**Note:** Rows will automatically be sorted by Formula Name.

Menu

Add Formula


Hydrocarbon Solvents Only

Formula Name	Chemical Name	CAS #	Wt. Percent	Trade Name	Manufacturer Name	BIN


[illegible]

2
3
4
5
5
7
3
9
0
1
2
3
4

# Fragrance Formulator

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	<div><h3>Fragrance Formulator Contact Information</h3></div>										
2	<p>Please add contact information for each Fragrance Formulator who provides fragrances for your products. CARB will contact fragrance formulators as necessary to retrieve formulation information to complete the survey.</p>										
3	<div><div>Menu</div><div>Add Formulator</div></div>					<div>Fragrance Formulator Contact</div>					
4	Fragrance Formulators' Name	Address	City	State	Zip Code	First Name	Last Name	Title	Phone	Email	FormCode
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											

# Solvent Manufacturer



## Solvent Manufacturer Contact Information

Please add contact information for each Manufacturer who provides your solvents by clicking the "Add Formulotor" button below.


Menu

Add Manufacturer

Solvent Manufacturer Contact

Manufacturer's Name	Address	City	State	Zip Code	First Name	Last Name	Title	Phone	Email	ManufacturerCode

# Reporting Certification



## 2023 CPRT Reporting Certification

**Certify only once entire survey is finalized and no further changes will be made.**  
Click the "Certify Data" button below to certify your data for this survey.

Menu

Certify Data

Applicable H&S code section(s):			Executed this :			Executed at:			Electronic Signature:		
Section 94504b Applies (T/F)	Section 94513 Applies (T/F)	Section 94524c Applies (T/F)	Day	Month	Year	Address	City	State	First Name	Last Name	Title

# Stato di Washington

---

Toxic-Free Cosmetic Act



## Toxic-Free Cosmetics Act (TFCA)

---

# TFCA: Scopo e Implementazione

Agenti chimici correlati con potenziali danni alla salute

- **Impatti sulla Salute**

- Cancro
- Alterazione ormonale
- Tossicità riproduttiva e dello sviluppo
- Impatti Ambientali

- **Effetti durante il ciclo di vita del prodotto:**

- Scarico nelle fognature
- Smaltimento nei rifiuti
- Contaminazione ambientale

- **Gruppi Più Colpiti**

- Donne afroamericane
- Lavoratori professionali dei saloni
- Immigrati
- Donne di colore

- **Scadenze**

- 1 Gennaio 2025: Entrata in vigore delle restrizioni per 9 classi di sostanze chimiche tossiche
- 1 Gennaio 2026: Scadenza per i rivenditori dello stato per lo smaltimento delle scorte esistenti

# Sostanze soggette a restrizioni

Chemical or chemical class	Restriction level
<a href="#">Formaldehyde*</a>	Intentionally added
<a href="#">Lead and lead compounds</a>	Intentionally added or at one part per million (ppm) or above
<a href="#">Mercury and mercury compounds</a>	Intentionally added
Methylene glycol	Intentionally added
Ortho-phthalates	Intentionally added
<a href="#">Per- and polyfluoroalkyl substances (PFAS)</a>	Intentionally added
m-Phenylenediamine and its salts	Intentionally added
o-Phenylenediamine and its salts	Intentionally added
Triclosan	Intentionally added

\* Chemicals that we determine release formaldehyde will be decided through rulemaking.

# Interim Policy

...la felicità è un attimo (entro il 1 febbraio 2025)

- Confronto fra DoE e stakeholders (incluse le associazioni: Cosmetics Europe, PCPC, IBA)
- Dimostrazione che per alcune tipologie di prodotti la soglia del Pb di 1 ppm è difficilmente raggiungibile

## Applicazione

- I prodotti cosmetici acquistati o ricevuti da produttori che notificano al DoE la loro intenzione di rientrare nelle condizioni di questa policy sono considerati conformi durante il periodo di validità della policy.

## Durata

- Questa policy entra in vigore il 1° gennaio 2025.
- Rimarrà in vigore fino al verificarsi del primo tra questi eventi:
  - l'adozione di una nuova regola specifica,
  - l'abrogazione della policy, o
  - alla scadenza del 31 dicembre 2026.

Il DoE può estendere la policy se determina che essa sia ancora necessaria dopo il 31 dicembre 2026.

# Toxic Free Cosmetic Act - Opzioni di Conformità per il Pb

## Opzione 1

### **Opzione 1**

- Cosmetici generali:  $\leq 2$  ppm di piombo
- Cosmetici per make up o maschere di argilla:  $\leq 5$  ppm di piombo

### **Condizione:**

- **Notifica al DoE della decisione di rispettare questi limiti (l'azienda deve avere una strategia documentata per il controllo del Pb)**

# Toxic Free Cosmetic Act - Opzioni di Conformità per il Pb

## Opzione 2

### Opzione 2:

- Solo per make up o maschere di argilla
- Concentrazione piombo: **5-10 ppm**
- **Notifica al DoE della decisione di rispettare questi limiti (l'azienda deve avere una strategia documentata per il controllo del Pb)**
- **Monitoraggio del piombo per ogni lotto**
- Conservazione dei dati sulla concentrazione

### Requisiti Aggiuntivi per Opzione 2

Misurazione attraverso:

- Test sulle materie prime
- Test sui prodotti finiti
- Monitoraggio concentrazioni nelle materie prime
- Test da laboratorio terzo
- Misurazione del piombo totale
- Limite di rilevamento inferiore al livello di restrizione

# Washington DoE

- **Limiti del Pb**
- **Strategia documentata!**

# Conclusioni


- Monitorare
- Non sottovalutare
- Strategie

# Grazie!

Matteo Zanotti Russo



 <https://www.cosmeticaitaliaservizi.it/>

 Cosmetica Italia Servizi srl

 E-LEARNING <https://formazione.cosmeticaitaliaservizi.it/>