

I numeri della Cosmetica, anticipazione ricerca multicient e confronto scenari in Europa

In collaborazione con

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

Gian Andrea Positano

Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Bologna, 16 marzo 2018

EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PRECONSUNTIVO 2017	VARIAZIONE % 17/16	PROIEZIONE % 18/17
Fatturato Italia	6.209	0,7	6.312	1,7	1,9
Canali tradizionali	5.540	0,7	5.630	1,6	1,9
Canali professionali	669	1,3	682	2,0	1,8
Esportazioni	4.293	12,7	4.638	8,0	9,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.502	5,3	10.950	4,3	5,0

INTERSCAMBIO COSMETICO*



Export 4.638

(+8,0 var.% '17*/'16)



Import 2.054

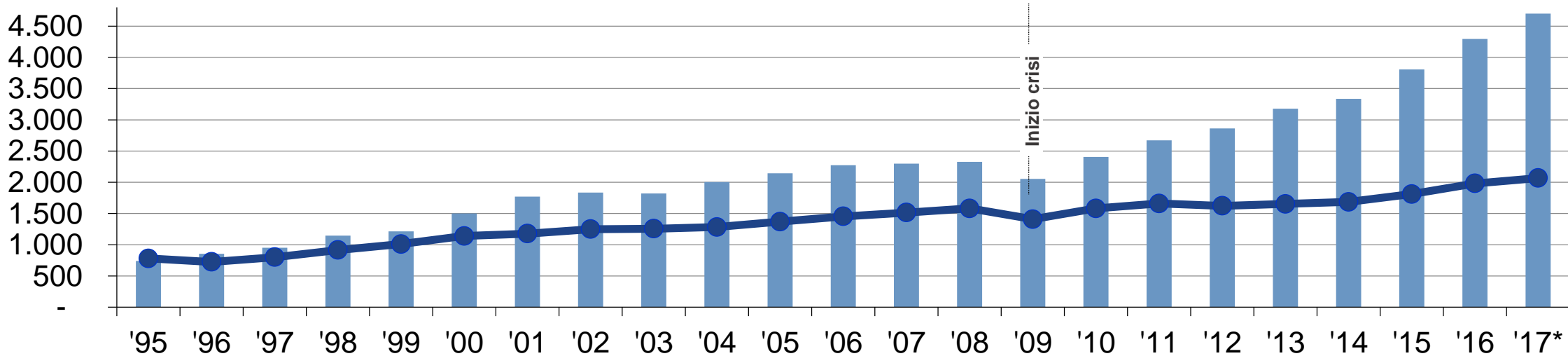
(+3,7 var.% '17*/'16)



2.584

saldo commerciale 2017*

(2.312 mio/€ nel 2016)



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

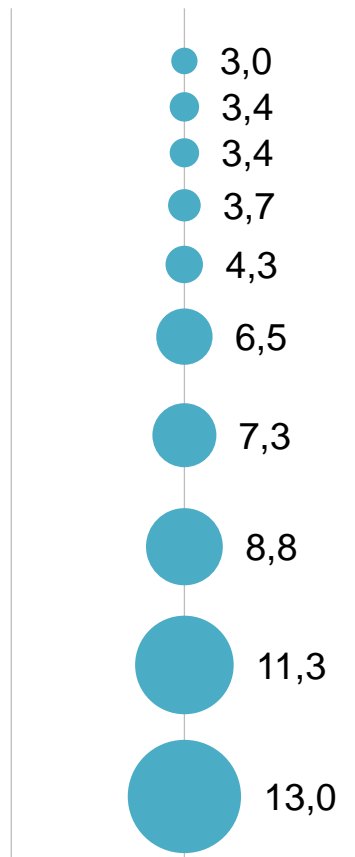
Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati



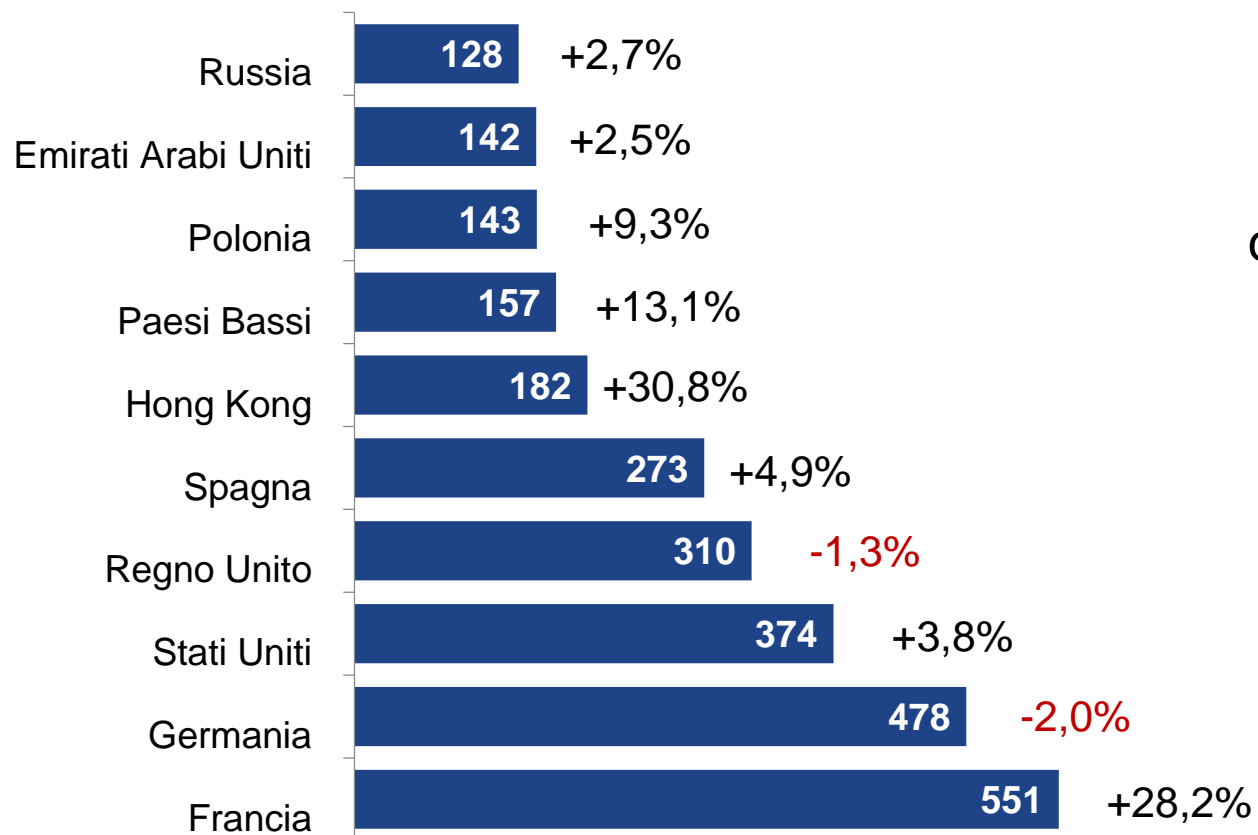
* Ultimo periodo disponibile: gennaio – novembre con proiezione dati a chiusura 2017

EXPORT COSMETICO ITALIANO NEL 2017*

Peso % sul totale export cosmetico italiano

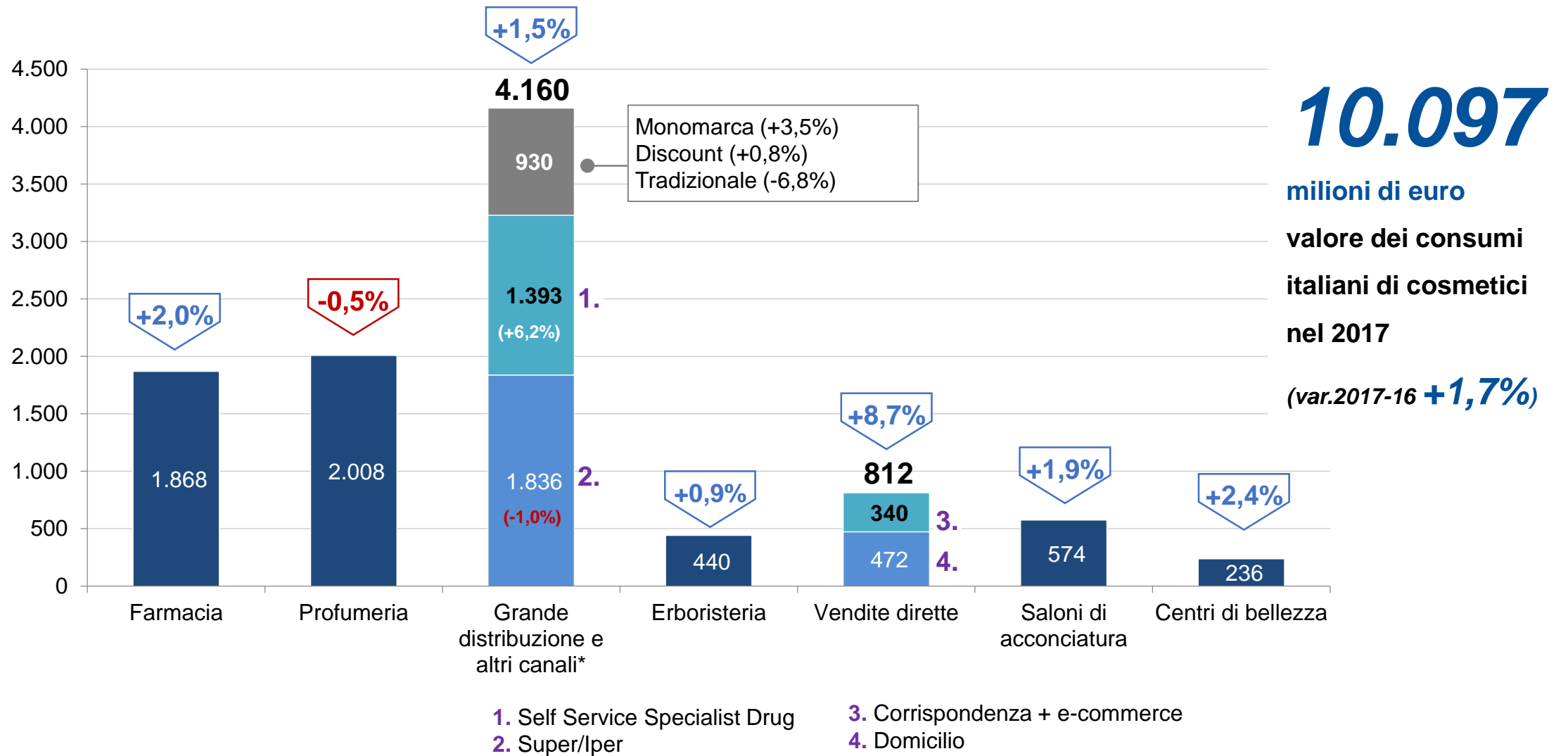


Primi 10 paesi di destinazione dell'export cosmetico italiano

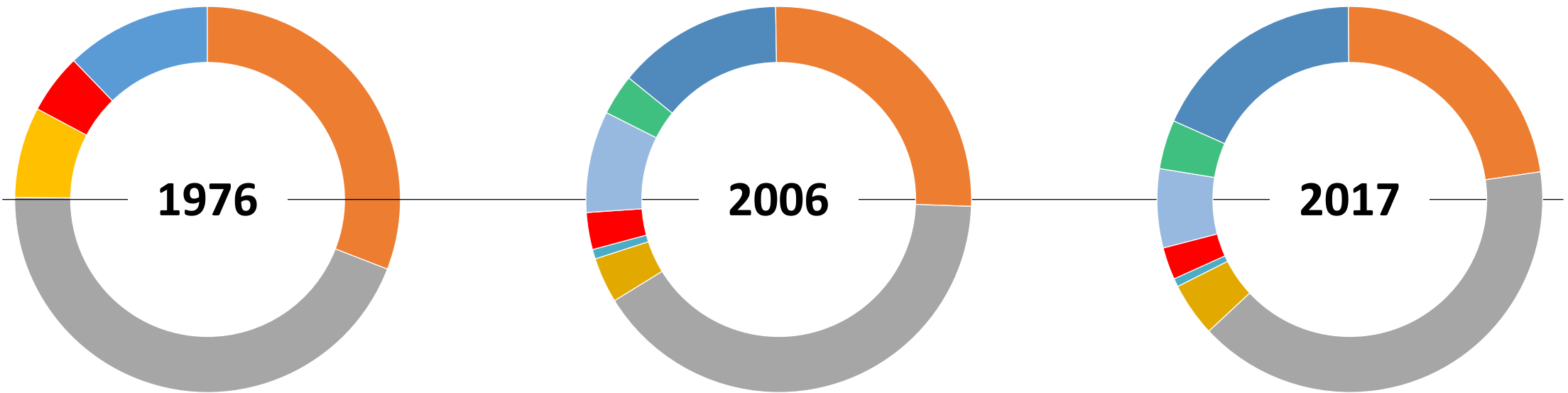


I **primi dieci paesi** di destinazione dell'**export** cosmetico italiano **concentrano il 65%** del totale export

MERCATO ITALIA NEL 2017



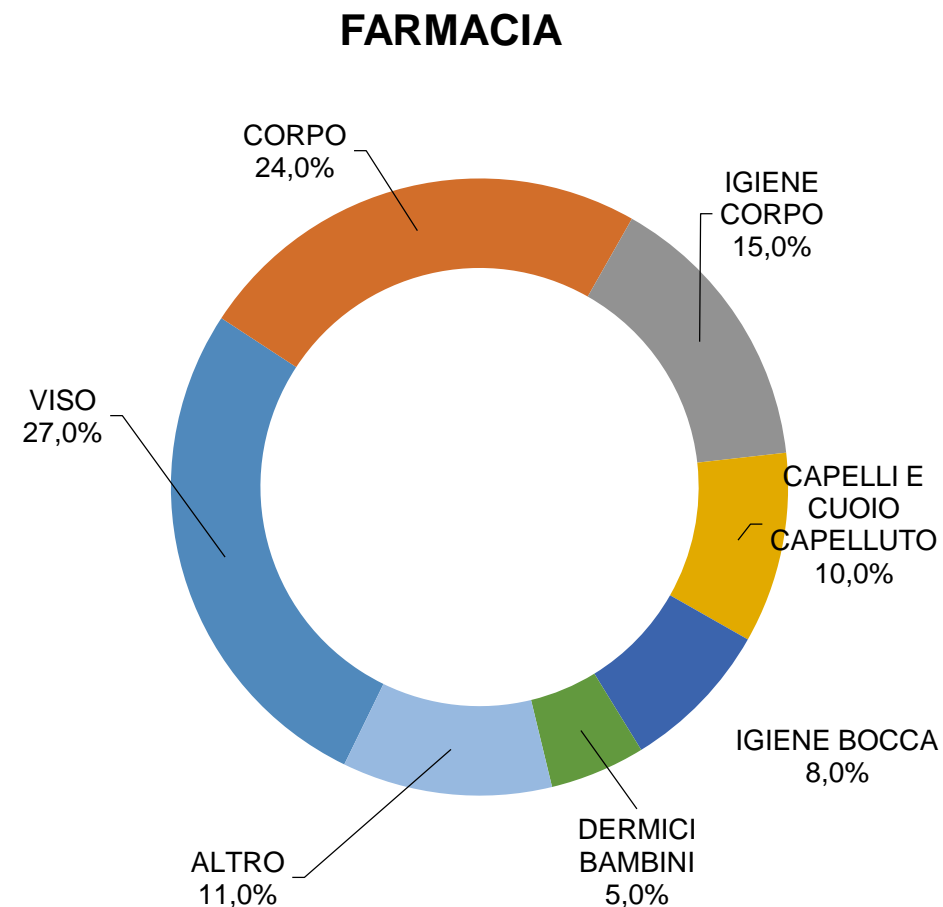
LO STORICO DEI CONSUMI PER CANALE



	1976	2006	2017
● Farmacia	12,2	13,9	18,5
● Profumeria	30,9	25,8	19,9
● GDO e altri canali	44,3	40,6	41,2
● Domicilio	7,6	3,8	4,7
● Corrispondenza*	/	0,8	3,4
● Saloni di bellezza	5,0	3,1	2,3
● Acconciatura	/	8,5	5,7
● Erboristeria	/	3,4	4,4

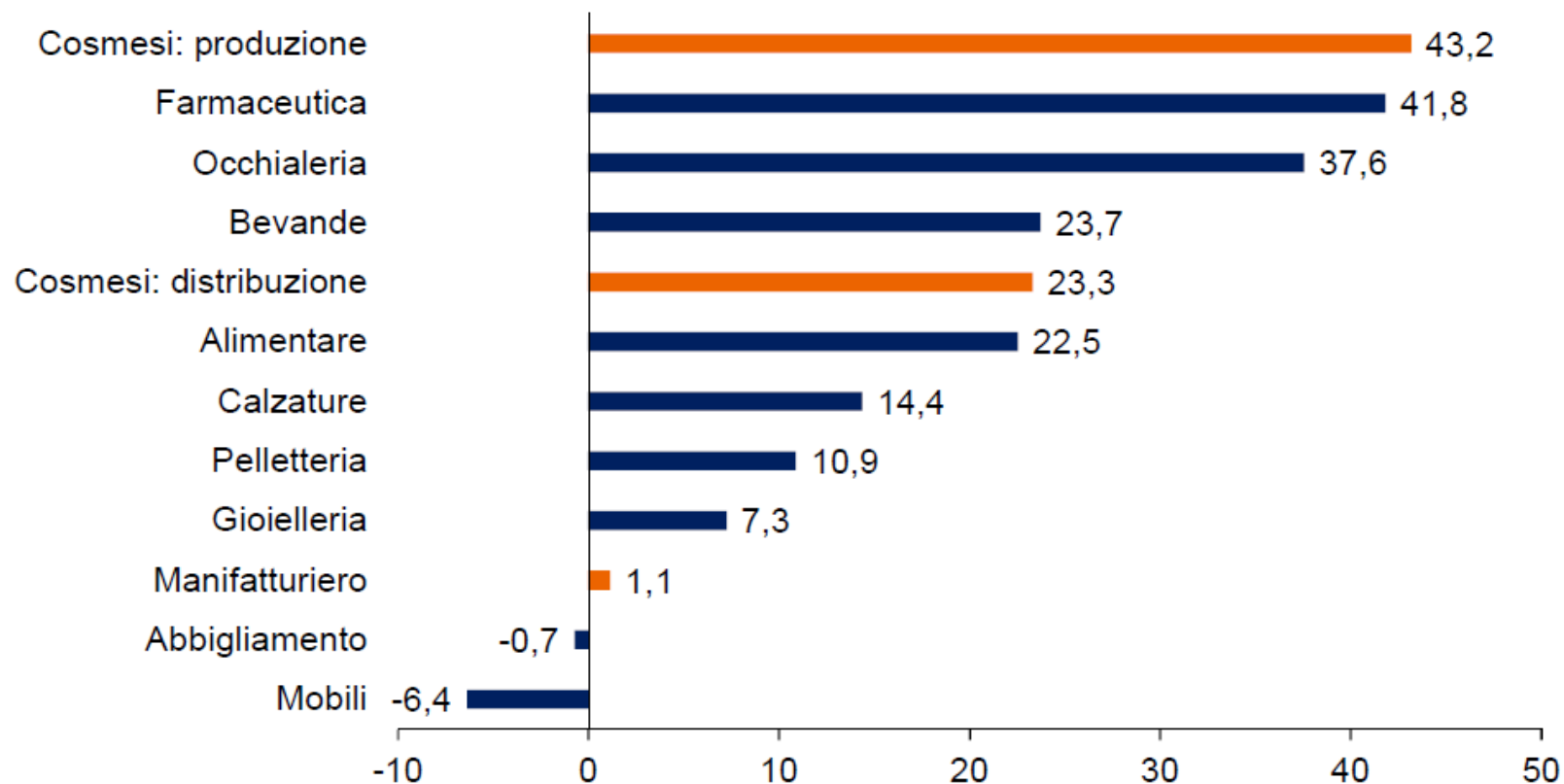
ALLOCAZIONE DEI CONSUMI PER CANALE NEL 2017

Categoria	Farmacia	Profumeria	Iper-super	SSS-Drug	Erboristeria
VISO	27%	21%	9%	9%	18%
CORPO	24%	7%	20%	17%	25%
PROFUMERIA ALCOLICA	1%	40%	1%	12%	11%
IGIENE CORPO	15%	1%	21%	15%	17%
CAPELLI E CUIOIO CAPELLUTO	10%	2%	21%	19%	7%
IGIENE BOCCA	8%	0%	16%	9%	-
TRUCCO DEL VISO	3%	9%	1%	4%	7%
DERMICI BAMBINI	5%	0%	5%	3%	1%
TRUCCO DEGLI OCCHI	2%	6%	1%	5%	3%
LABBRA	2%	5%	1%	3%	4%
CONFEZIONI REGALO	-	5%	-	-	-
LINEA MASCHILE	1%	2%	3%	2%	5%
MANI	2%	1%	1%	2%	2%
COFANETTI TRUCCO	-	1%	-	-	-



ANALISI ECONOMICO-PATRIMONIALE: CONFRONTO SETTORIALE

Variazione % del fatturato tra 2008 e 2016 (valori medi)



IL DICHIARATO DELLE IMPRESE INTERVISTATE NEL 2018

Il fatturato green nel 2017 delle aziende intervistate tocca i **1.000** milioni di euro, pari al **9,5%** del fatturato cosmetico italiano (10.950 milioni di euro).

Il valore dell'export green è superiore al **5%** del totale export (244 su 4.700 milioni di euro)



16 marzo 2018

Grazie