L’EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE ACCONCIATORE

EDIZIONE 2018

CAMERA ITALIANA dell’ACCONCIATURA

In collaborazione con il Centro Studi e Cultura d’Impresa di

COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Elementi strutturali del salone nel 2018: *dal 2013* è diminuito il numero medio di persone che lavorano all'interno del salone mentre ritorna l'attenzione alla donna*

Numero di persone che lavorano, titolare incluso:

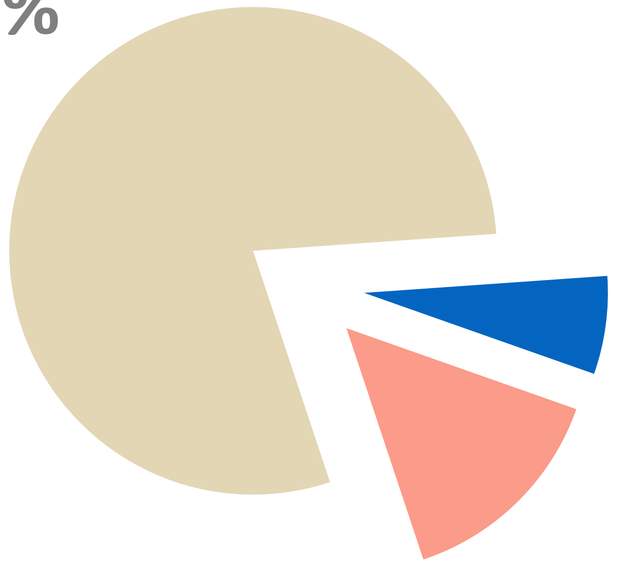
1-2 persone
48,8%

3-4 persone
36,4%

5 o più persone
14,7%

Tipologia di appartenenza del salone:

Unisex
72,0%



Uomo
6,4%

Donna
21,7%

Base: 1.250 rispondenti

*Ricerca «**Scenario dei professionisti dell'acconciatura in Italia**», 2013

CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Elementi logistici del salone nel 2018*: il ruolo del rappresentante veicola metà degli acquisti*

Gli acquisti di prodotti cosmetici vengono effettuati …

Prevalentemente o esclusivamente dal rappresentante

52,8%

In egual misura sia dal grossista / distributore che dal rappresentante

34,8%

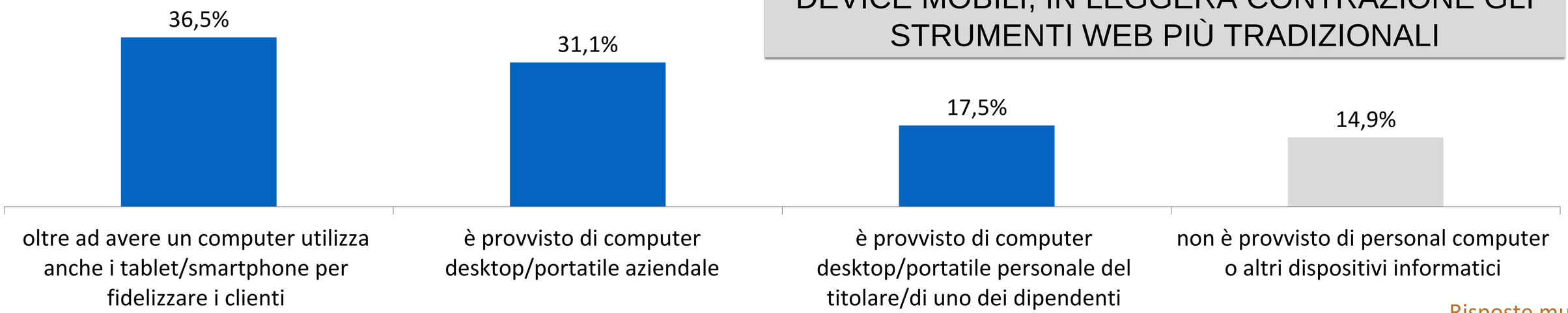
IL RAPPRESENTANTE SI RICONFERMA UN RUOLO FONDAMENTALE

Prevalentemente o esclusivamente dal grossista / distributore

12,4%

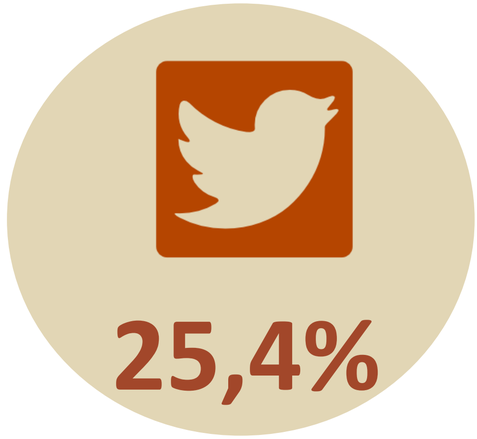
Livello di informatizzazione del salone nel 2018*: tablet e smartphone sono gli strumenti che trainano l'ascesa dei social*

CRESCITA STABILE DEI SOCIAL VEICOLATI DAI DEVICE MOBILI, IN LEGGERA CONTRAZIONE GLI STRUMENTI WEB PIÙ TRADIZIONALI



Risposte multiple

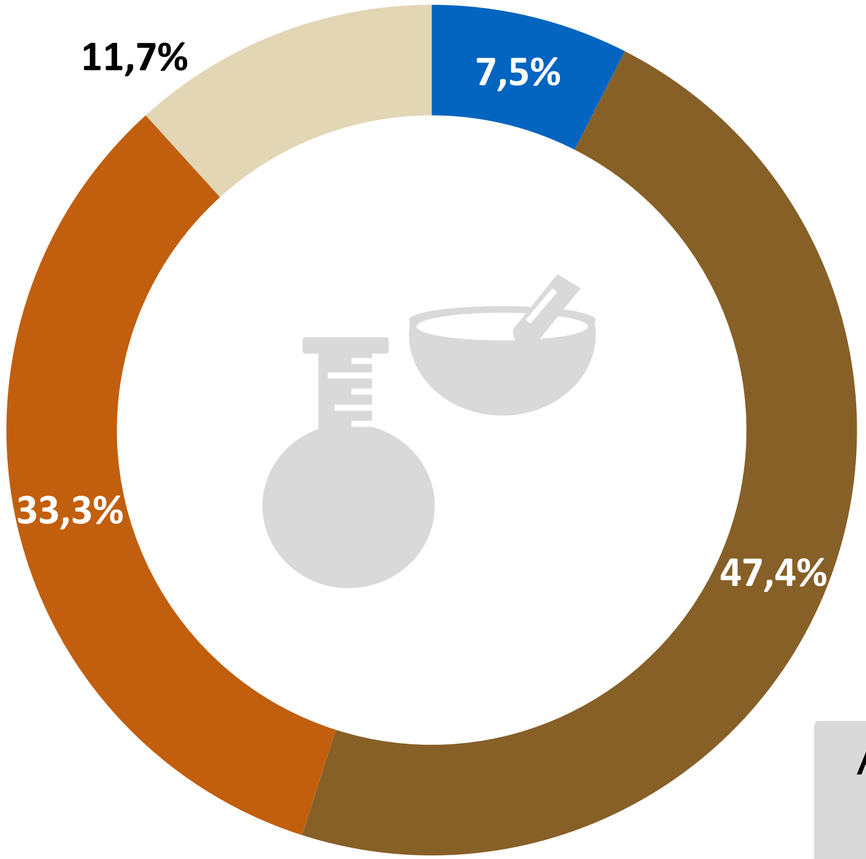
Il salone è provvisto e utilizza attivamente …



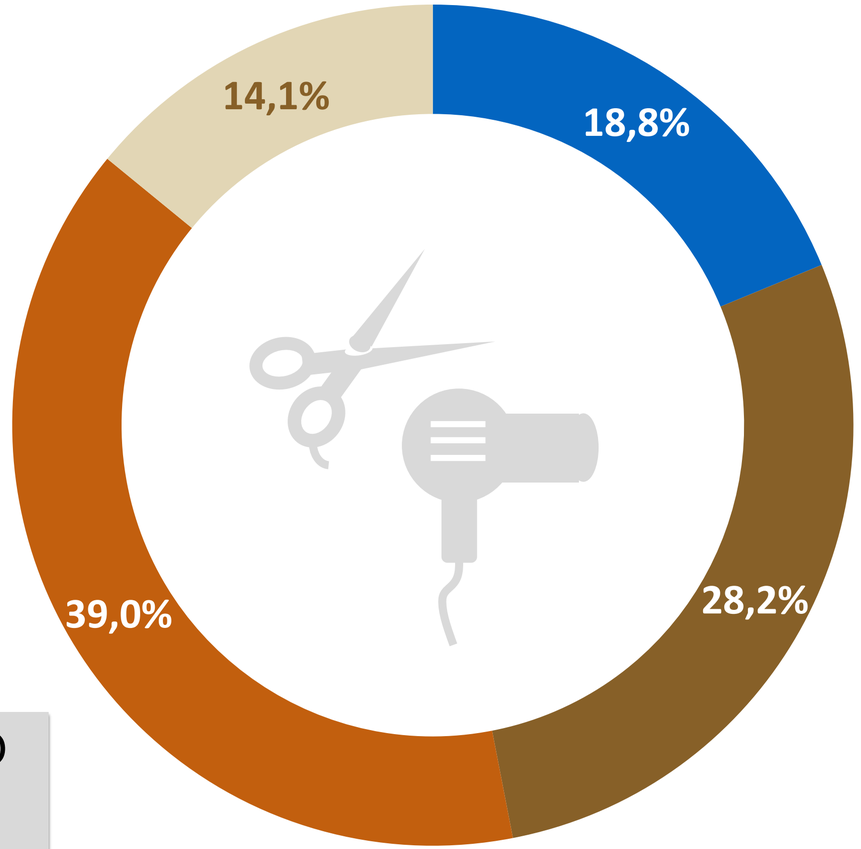
Risposte multiple

Nel 2018 si assiste a un aumento dei prezzi nella colorazione e nel taglio e messa a piega nella fascia di prezzo **fino a 30 euro** *e* **oltre i 40 euro**

Colorazione a testa intera su capelli di media lunghezza



Taglio e messa in piega



Fino a 20€

21-30€

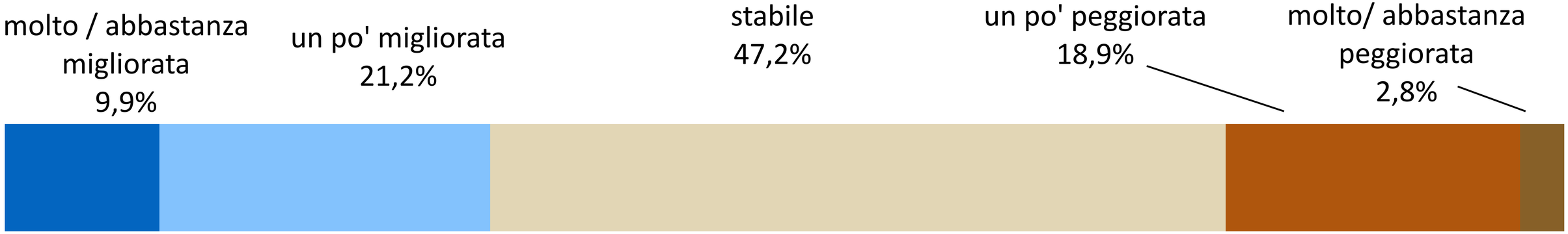
31-40€

Oltre 40€

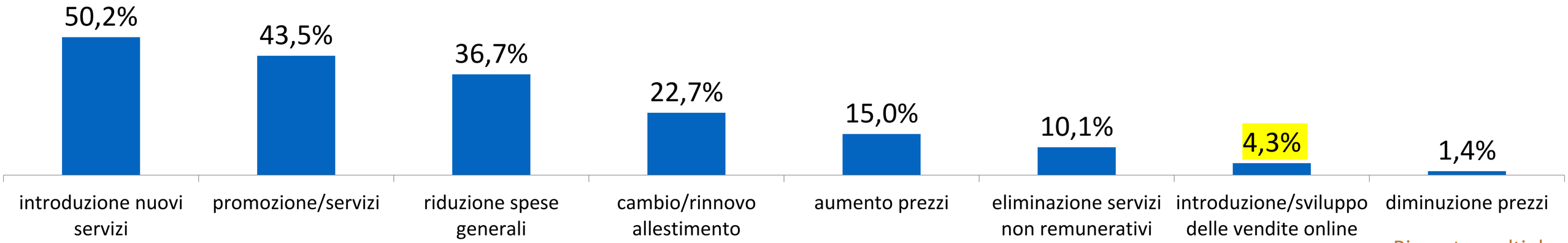
AUMENTA IL PREZZO MEDIO SIA DI COLORAZIONE CHE TAGLIO E MESSA IN PIEGA

Negli ultimi 5 anni si assiste a un **generale ottimismo** *in merito alla situazione economica del proprio salone grazie a manovre correttive sull'***offerta di promozioni e di nuovi servizi**

Nel 2017 la situazione economica dei saloni è …



Principali misure adottate nel 2017 per sostenere la crescita della mia attività …

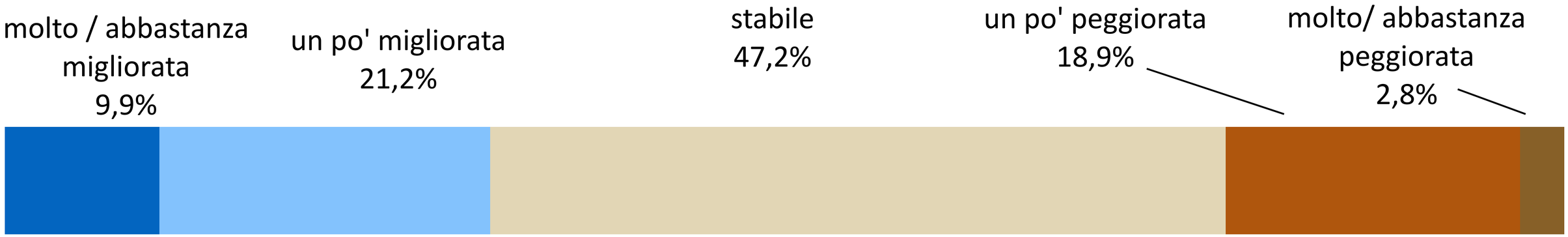


Risposte multiple

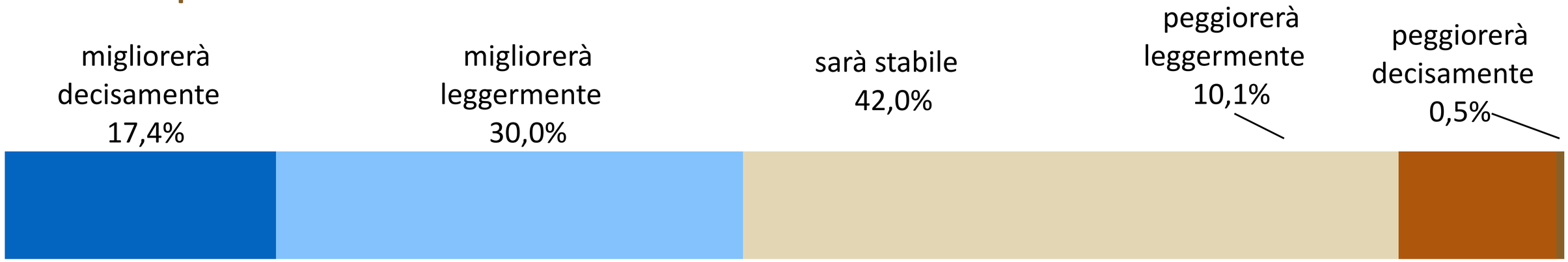
L'anno in corso porterà a un **consolidamento della positività** *manifestata dal canale nel 2017*

LA PREVISIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA È OTTIMISTICA

Nel 2017 la situazione economica dei saloni è …



Nel 2018 prevedo che la situazione economica del mio salone …



Sostenere la crescita della propria attività investendo nella propria figura professionale e nei collaboratori grazie a corsi di formazione

Nell'ultimo anno, partecipazione a corsi di tipo …

46,3% **TECNICO**

32,2% **ARTISTICO**

17,5% **MANAGERIALE**

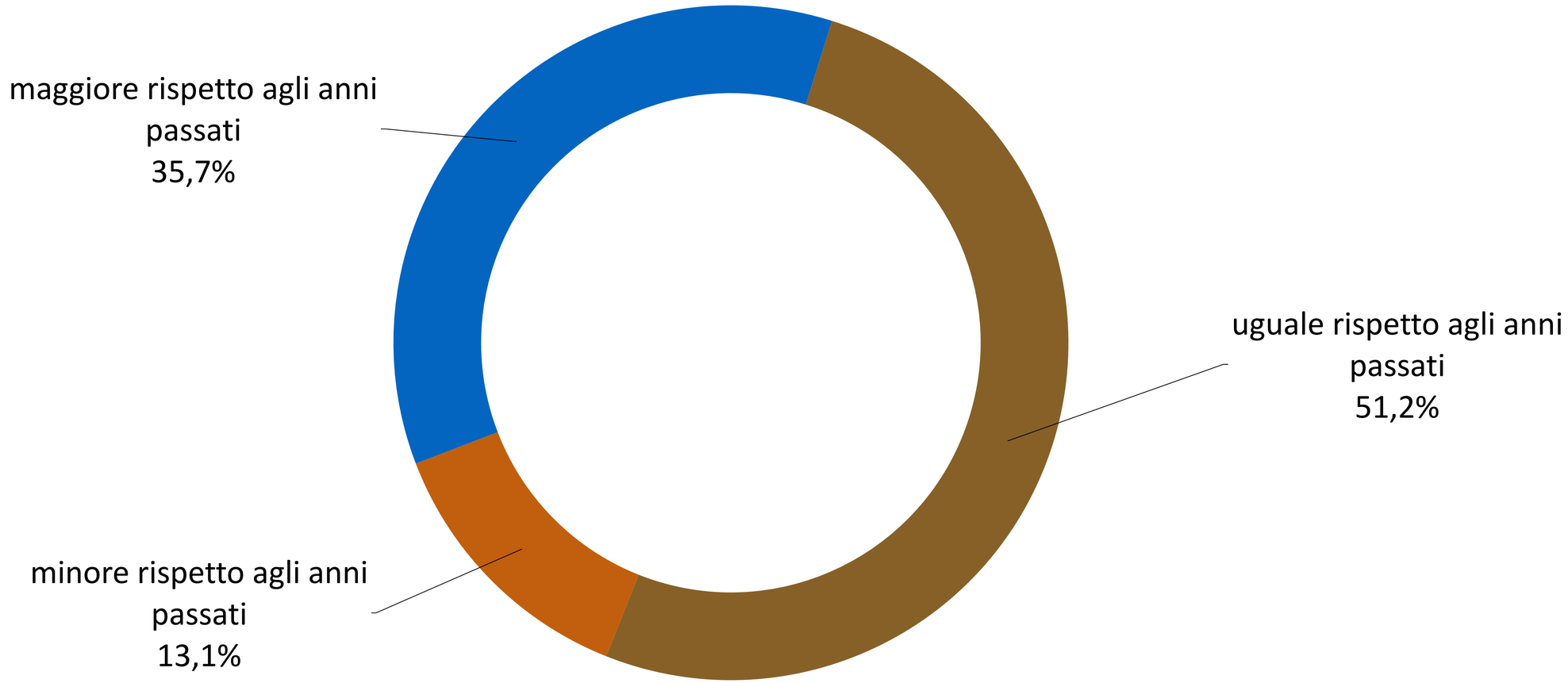
4,0% **NESSUN CORSO DI FORMAZIONE**

FORTEMENTE RIDOTTO IL NUMERO DEI PROFESSIONISTI CHE NON INVESTE NELLA PROPRIA FORMAZIONE

Risposte multiple

La rivendita ha un peso del **15%** *sul fatturato del salone, tenendo presente il target dei rispondenti, superiore per informatizzazione e «confidenza digitale» rispetto alla media*

Prevedo che nel 2018 la mia attività di rivendita sarà...

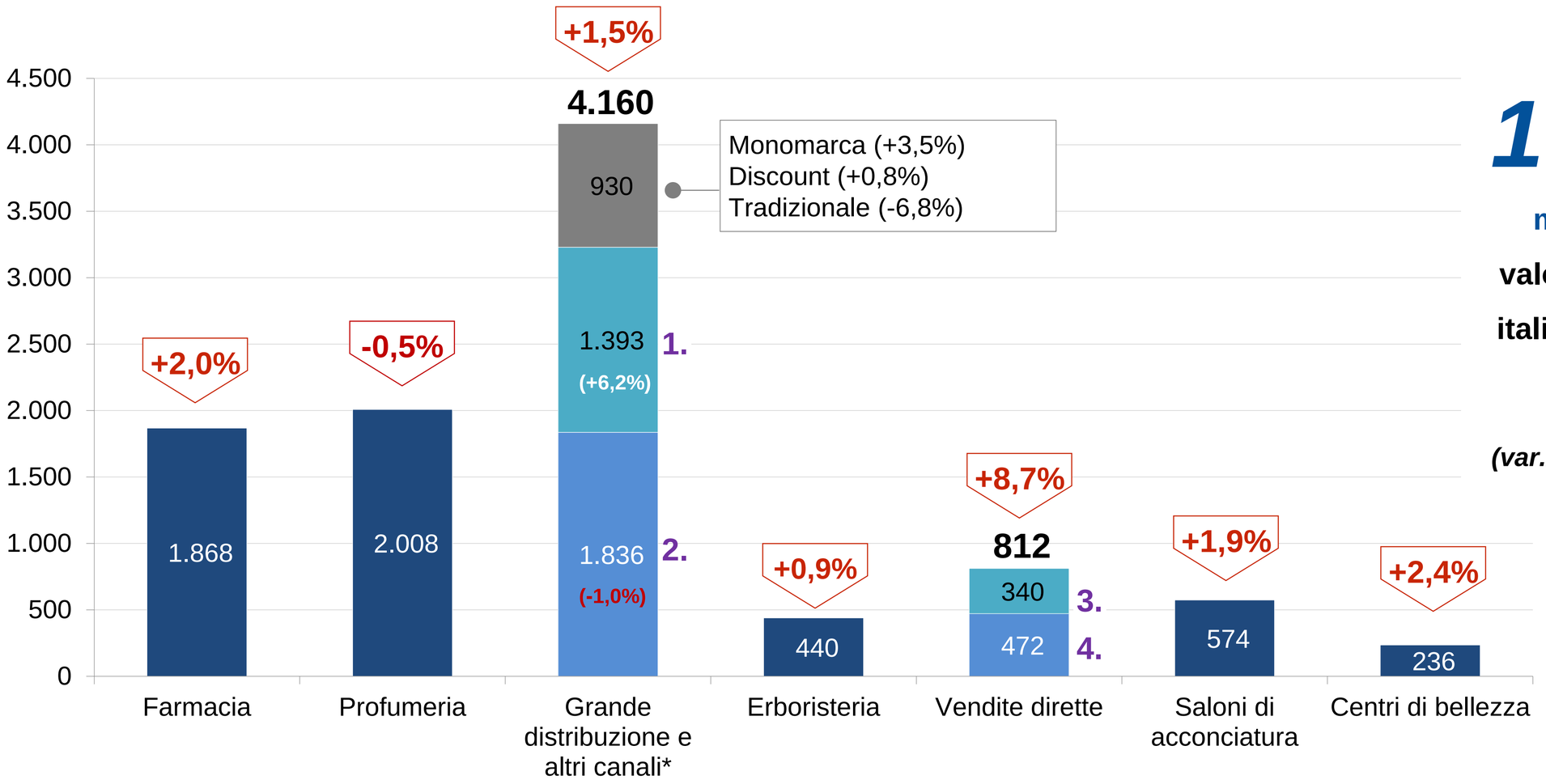


EVOLUZIONE INDUSTRIA

	CONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 16/15	PRECONSUNTIVO 2017	VARIAZIONE % 17/16	PROIEZIONE % 18/17
Fatturato Italia	**6.209**	**0,7**	**6.312**	**1,7**	**1,9**
Canali tradizionali	5.540	0,7	5.630	1,6	1,9
Canali professionali	669	1,3	682	2,0	1,8
Esportazioni	**4.293**	**12,7**	**4.638**	**8,0**	**9,0**
Fatturato globale settore cosmetico	**10.502**	**5,3**	**10.950**	**4,3**	**5,0**

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi

MERCATO ITALIA NEL 2017



10.097

milioni di euro

valore dei consumi italiani di cosmetici nel 2017

(var.2017-16 +1,7%)

1. Self Service Specialist Drug
2. Super/Iper

3. Corrispondenza + e-commerce
4. Domicilio

Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi

PREVISIONE CANALI

CANALI	CONSUNTIVI 2016	PRECONSUNTIVI 2017	PREVISIONI I SEMESTRE 2018
Farmacia	-0,1	2,0	1,3
Erboristeria	1,1	0,9	1,0
Profumeria	0,9	-0,5	0,5
Mass market	-1,0	1,5	1,5
Vendite dirette*	9,3	8,7	9,0
Acconciatura	1,0	1,9	1,5
Estetiste	2,1	2,4	2,5
Terzisti	4,2	10,0	8,5

* Include l'e-commerce. Var. % rispetto al periodo precedente di riferimento

GRAZIE

CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

In collaborazione con il Centro Studi e Cultura d'Impresa di

COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche