

L'OSSEVVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO - 2025

Michele Merola

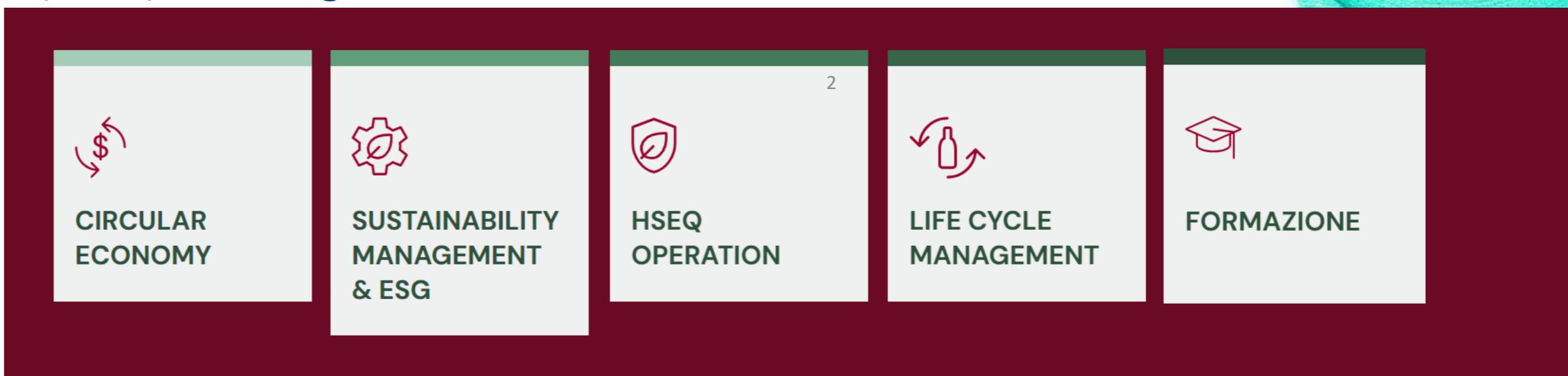
Cosmoprof, 21 marzo 2025

- Ergo srl è lo **Spin off della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa** che svolge attività di **consulenza** focalizzata sulla gestione ambientale e sul management della **sostenibilità** a 360° relativamente ad **IMprese, Prodotti, Amministrazioni, Cluster e Territori** ("IMPACT focus").
- La Società vanta un portafoglio clienti di rilievo nazionale e internazionale, un'ampia esperienza, offrendo approcci personalizzati e innovativi in funzione delle esigenze dei propri committenti e delle caratteristiche del **contesto normativo, sociale, economico** di riferimento.
- Ergo srl è in grado di interfacciarsi con una **pluralità di settori produttivi**, assicurando **rigore metodologico** e un **supporto** sempre **specifico e mirato**.
- Alcuni dei **servizi specifici**: Report di sostenibilità, Assessment sull'Economia Circolare, HSE, Sistemi di Gestione Ambientale, LCA, Ecodesign.



PARTNERSHIP

 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche



Progetto «Sostenibilità in azienda» (2017-2025)

Cosmetica Italia, GREEN Bocconi, Ergo

FORMAZIONE ALLE IMPRESE

- Domanda e mercato green della cosmetica
- Life Cycle Assessment (LCA)
- Circular economy
- Sustainability reporting
- Sistema di Gestione Ambientale
- Green marketing
- Responsabilità Sociale d'Impresa
-

SUPPORTO ALLE IMPRESE

SUPPORTO DIRETTO ALLE SINGOLE IMPRESE
(Check-Up Tool sostenibilità, one-to-one)

ACCOMPAGNAMENTO E CONSULENZA ALLE IMPRESE SU STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ
(attraverso Cosmetica Italia Servizi)

OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ

IN 7 ANNI:

- OLTRE 50 AZIENDE NEL PERCORSO ONE-TO-ONE
- CENTINAIA DI AZIENDE NEI CORSI DI FORMAZIONE

Report di Sostenibilità

[www.menti.com](https://www.menti.com/alwn88vdhr6r)

1. Nel 2024 avete partecipato alla survey di Cosmetica Italia per il primo Osservatorio sulla Sostenibilità del settore?

<https://www.menti.com/alwn88vdhr6r>



Report di Sostenibilità

www.menti.com

2. La vostra azienda ha già realizzato il proprio Report di Sostenibilità?

<https://www.menti.com/aloe77poofuc>



Il Reporting di sostenibilità: una definizione

“Il reporting di sostenibilità consiste nell'**assunzione di responsabilità (accountability)**, **misurazione** e **comunicazione** - nei confronti di stakeholder sia interni sia esterni - in relazione alle **prestazioni dell'organizzazione rispetto all'obiettivo dello sviluppo sostenibile** [...]”

[...] assume un vasto significato ed è sinonimo di altre espressioni utilizzate per illustrare l'impatto economico, ambientale e sociale (ad esempio: triple bottom line, corporate responsibility reporting, ...” (GRI, 2006)

OBBLIGO E/O OPPORTUNITÀ?



L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico – 2024

PARTE PRIMA: L'OSSEVVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO IN ITALIA

Gli obiettivi del progetto e la metodologia	34
I rispondenti e la produzione	36
L'approccio alla sostenibilità	38
Le certificazioni	40
Le performance ambientali	44
Materie prime e packaging	44
Consumi energetici e cambiamento climatico	46
Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica	50
Le performance economico-sociali	53
Occupazione e benessere dei dipendenti	53
Costi e investimenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e qualità	57
Catena di fornitura	58

Il Report dell'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico sarà scaricabile nelle prossime settimane, inquadrando il codice QR

<https://www.cosmeticaltalia.it/sostenibilita/osservatorio-sulla-sostenibilita/>



OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO IN ITALIA

Report completo 2024



L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico – 2025 (seconda edizione)

GLI OBIETTIVI

- Individuare e rendicontare le **performance ambientali, sociali ed economiche** del comparto → **quadro di riferimento/benchmarking**
- Valorizzare le **buone pratiche** già in essere
- **Rispondere a pressioni di stakeholder** quali opinione pubblica, consumatori, clienti, istituzioni
- Fornire un inquadramento delle principali **iniziativa di Cosmetica Italia per supportare le aziende associate in percorsi sostenibilità e responsabilità sociale del settore**
- Realizzare uno **strumento di comunicazione**, in grado di arrivare ai diversi stakeholder interni ed esterni, e di **storytelling** delle buone pratiche settoriali già sviluppate

► **NOVITÀ 2025: INCLUSA ANCHE LA FILIERA!**

L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico – 2025 (seconda edizione)

LA METODOLOGIA

- **Survey inviata da Cosmetica Italia**
- Metodologia di riferimento: gli standard del **Global Reporting Initiative (GRI)**
- I temi analizzati sono **sia ambientali sia socioeconomici** e riguardano:
 - ▶ **il prodotto cosmetico** (materie prime, pack, catena di fornitura e certificazioni)
 - ▶ **il processo produttivo** (energia/cambiamento climatico; risorse idriche e rifiuti)
 - ▶ **l'organizzazione** (governance aziendale, personale e politiche di welfare, certificazioni e azioni sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa)

L'Osservatorio sulla Sostenibilità del settore cosmetico - 2025 (seconda edizione)

PERCHÉ COMPILARE LA SURVEY: I VANTAGGI PER GLI ASSOCIATI

- **Un'esperienza nella rendicontazione di sostenibilità si settore**, che sta assumendo sempre più carattere di obbligatorietà
- Stimolo all'organizzazione interna per la **sistematizzazione della raccolta dati**
- **Valorizzazione dei dati raccolti** con la survey come base per lo sviluppo del proprio Report di sostenibilità aziendale
- **Incentivo** sulle attività consulenziali di Cosmetica Italia Servizi su check-up, analisi strategica preliminare e supporto alla realizzazione del Report di Sostenibilità aziendale



WE WANT YOU!



L'Osservatorio sulla Sostenibilità e i GRI

Aspetti ambientali 2021

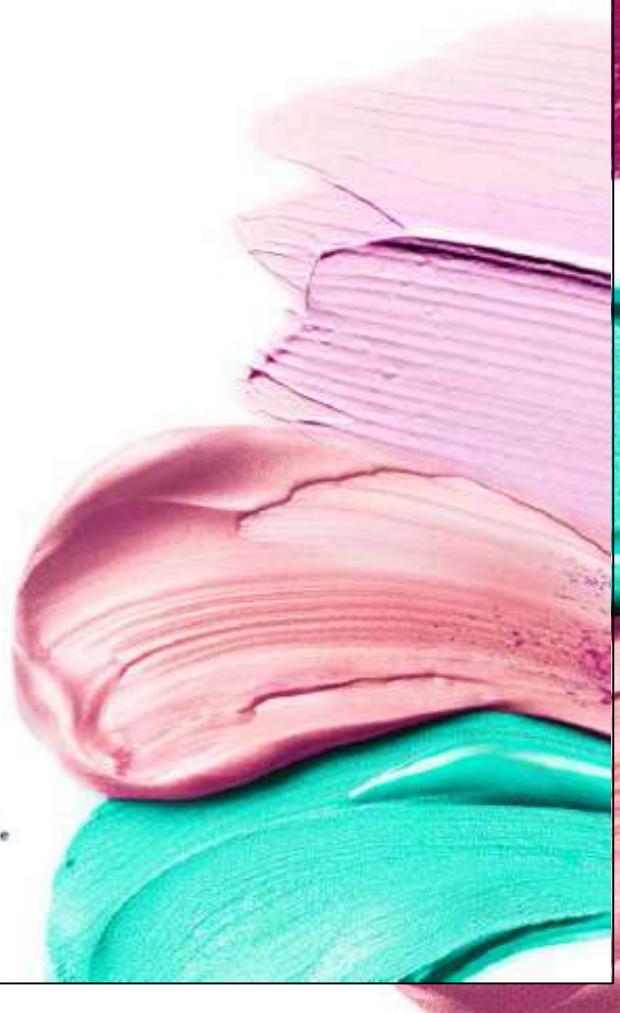
301 - Materiali	Parte prima: Materie prime e packaging Parte seconda: Materiali
302 - Energia	Parte prima: Catena di fornitura Parte seconda: Energia
303 – Acqua e scarichi idrici	Parte prima: Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica Parte seconda: Acqua e scarichi idrici
305 - Emissioni	Parte seconda: Emissioni
306 - Rifiuti	Parte prima: Gestione dei rifiuti e della risorsa idrica
308 - Valutazione ambientale dei fornitori	Parte prima: Catena di fornitura Parte seconda: Aspetti ambientali indiretti
401 – Occupazione	Introduzione: Dati chiave Parte prima: Occupazione e benessere dei dipendenti Parte seconda: Occupazione
403 - Salute e sicurezza sul lavoro	Parte prima: Occupazione e benessere dei dipendenti; Costi e investimenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e qualità Parte seconda: Formazione e salute e sicurezza sul lavoro
404 - Formazione e istruzione	Parte prima: Occupazione e benessere dei dipendenti; Costi e investimenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e qualità Parte seconda: Formazione e salute e sicurezza sul lavoro
405 - Diversità e pari opportunità	Parte prima: Occupazione e benessere dei dipendenti Parte seconda: Occupazione

Aspetti sociali 2021

OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO IN ITALIA

Report completo 2024

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche



<https://www.cosmeticaitalia.it/sostenibilita/osservatorio-sulla-sostenibilita/>

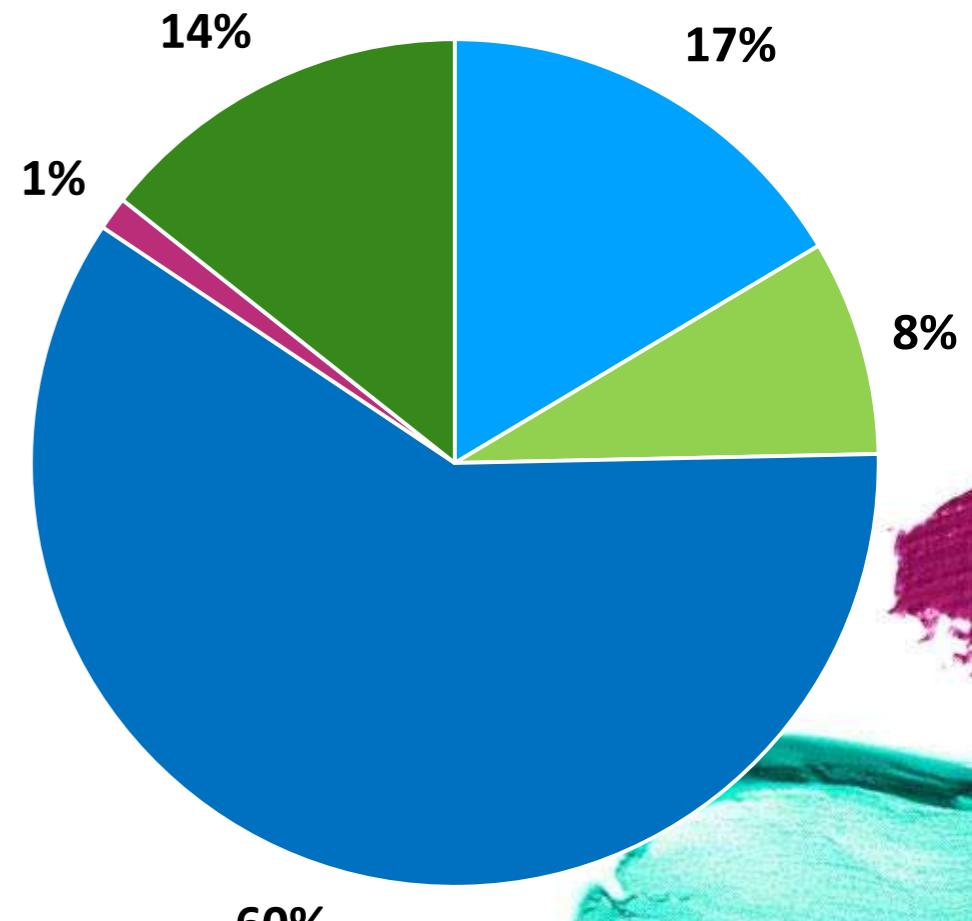
I RISPONDENTI ALLA SURVEY



La selezione del campione

- È stato avviato dall'associazione un percorso di **coinvolgimento delle imprese**. I dati sono stati raccolti **attraverso una survey inviata via e-mail a 235 associate**, vale a dire **tutte le aziende cosmetiche escluse quelle della filiera e le microimprese** con fatturato inferiore a 2 milioni di euro.
- Le 235 aziende dell'universo rappresentano tre tipologie di soci:
 - ✓ imprese che producono e commercializzano con propri brand;
 - ✓ imprese produttrici in contoterzi;
 - ✓ imprese che commercializzano produzioni altrui.
- All'indagine ha risposto **un campione di 43 imprese**, che complessivamente rappresenta ben **4,6 miliardi di fatturato**, pari al **74% del valore delle aziende coinvolte nella survey** e al **30% del giro d'affari totale del settore**.

TIPOLOGIA PRODUTTIVA

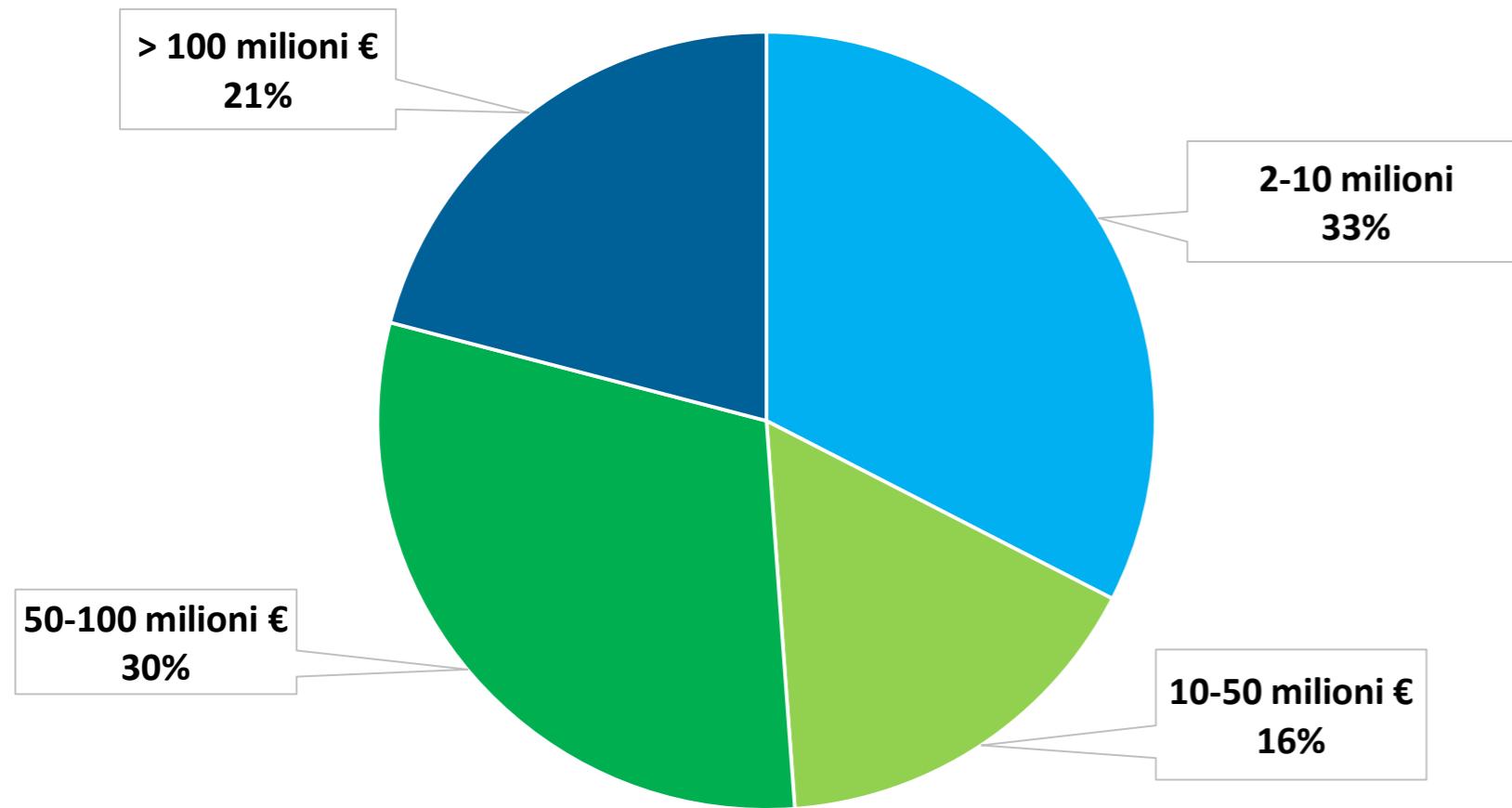


- Cura capelli
- Cura pelle
- Prodotti per il trucco viso e mani
- Profumeria
- Igiene personale

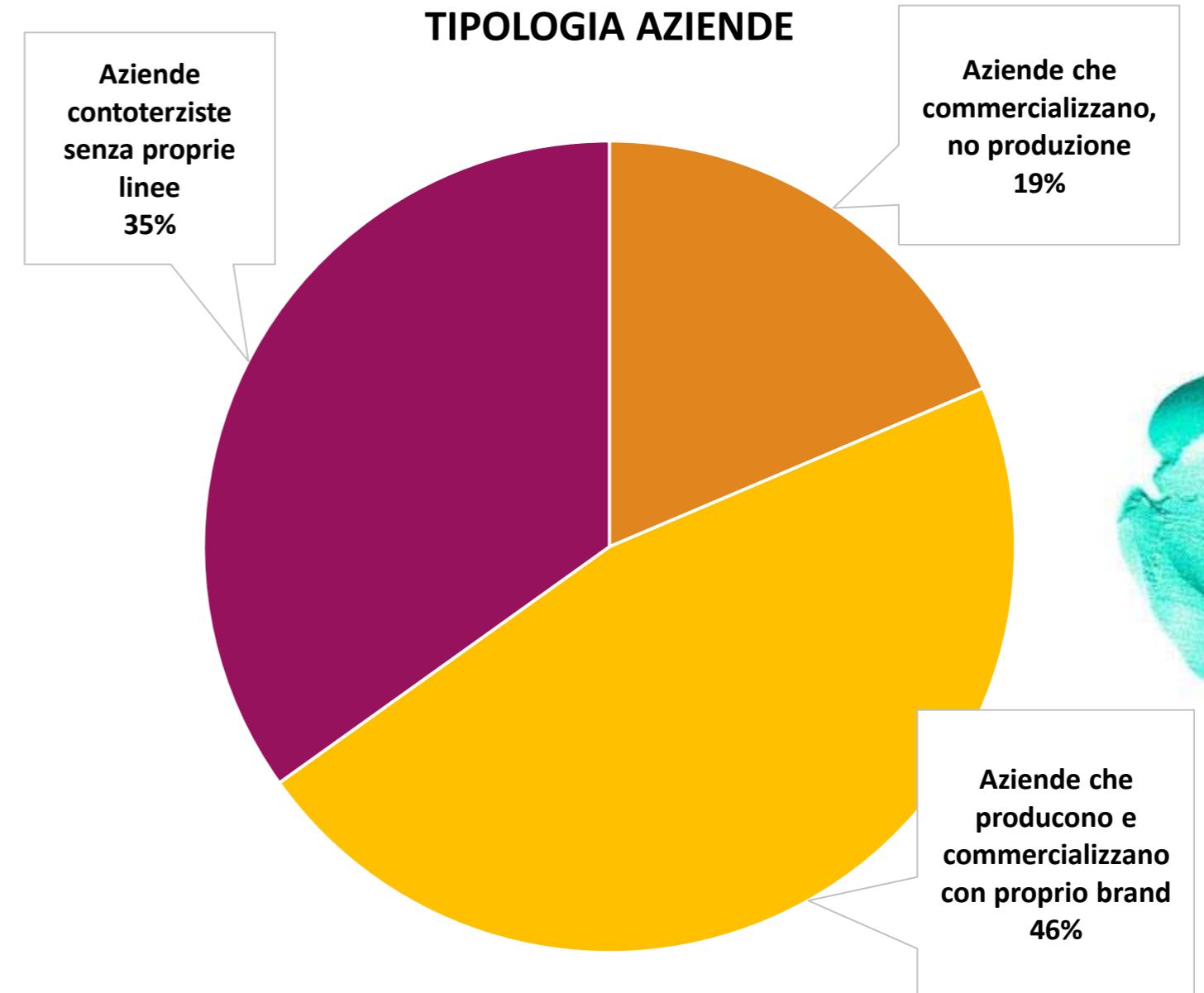
- ▶ **Oltre 460.000 ton di bulk prodotto**
- ▶ **Quasi 1,8 milioni di pezzi**
- ▶ **Oltre 32.000 referenze**

Rispondenti per fatturato e tipologia di azienda

DIMENSIONE AZIENDE PER FATTURATO



TIPOLOGIA AZIENDE



- ▶ **4,6 MILIARDI DI FATTURATO**
(su 15,1 miliardi complessivi del comparto)
- ▶ **32% generato da esportazione**

(ALCUNI) RISULTATI



Highlights – Executive summary 2024

INIZIATIVE PER LA SOSTENIBILITÀ

TOP 3

STRUMENTI DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Adozione Codice etico

Formazione interna

Redazione Report di sostenibilità

77%



67%



60%



54%

delle imprese è stata sottoposta a un rating di sostenibilità

PERFORMANCE AMBIENTALI

71%



dell'energia consumata proviene da fonti rinnovabili

58%



delle aziende dichiara di essere impegnata per contrastare il cambiamento climatico

52%



del parco auto è elettrico/ibrido

55%



dei rifiuti prodotti vengono avviati al recupero

IL 93% DELLE AZIENDE ADOTTA SOLUZIONI PER IMBALLAGGI SOSTENIBILI UTILIZZANDO PACKAGING:

RICI CLABILE

CON MENO PLASTICA

RICI CLATO

CON MENO MATERIALI

DISASSEM BLABILE

RICARI CABILE

PERFORMANCE ECONOMICO - SOCIALI



85%

addetti a tempo indeterminato



65%

degli addetti è rappresentato da donne



45%

di donne tra quadri e dirigenti

TOP 3 STRUMENTI DI WELFARE



Assistenza sanitaria integrativa



Analisi rischi stress lavoro correlato



Check-up sanitario

72%

63%

58%

FILIERA DI APPROVVIGIONAMENTO

82%

degli acquisti provengono da fornitori italiani

15%

Fornitori UE

3%

Fornitori extra-UE



50%

delle imprese valuta i fornitori secondo criteri ambientali e sociali



QUALITÀ ISO 9001

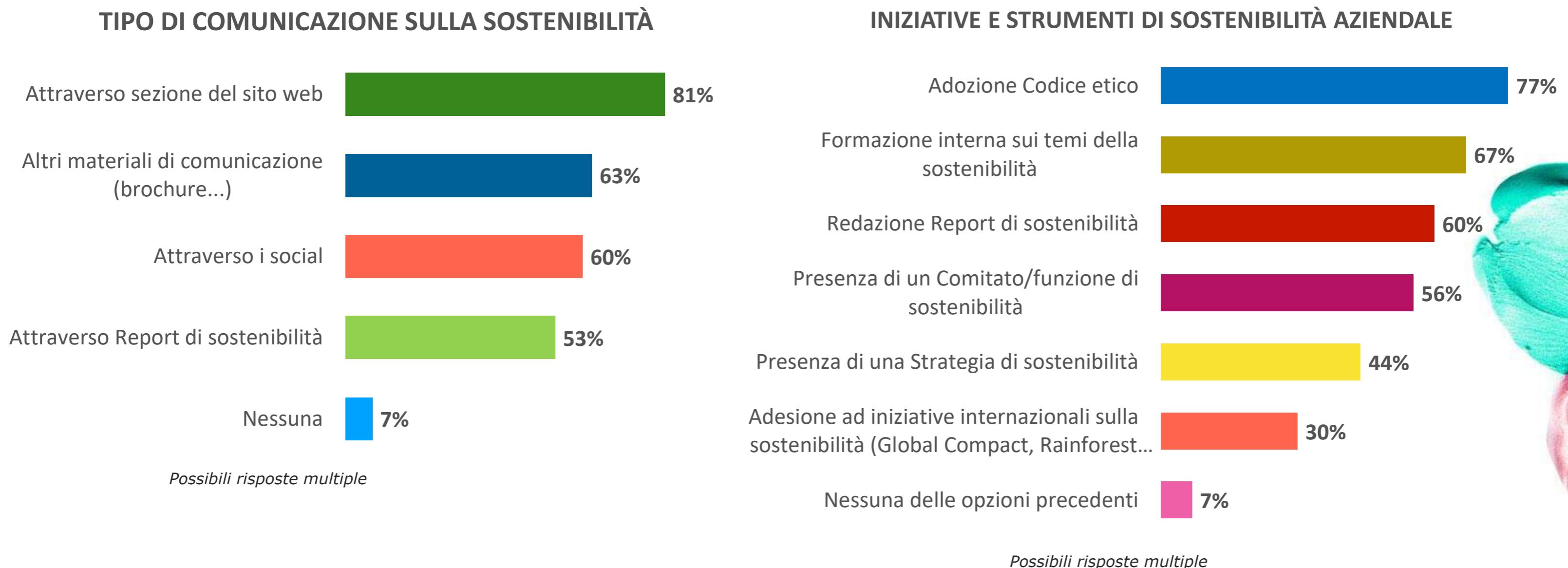
AMBIENTE ISO 14001

B CORP - SOCIETÀ BENEFIT

SALUTE E SICUREZZA ISO 45001

Approccio alla sostenibilità

► SEMPRE PIÙ DIFFUSI STRUMENTI E ATTIVITÀ DI SOSTENIBILITÀ



Le certificazioni di prodotto e di organizzazione

CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificazione naturale/biologico secondo un protocollo di un organismo privato (es. Natrue, Cosmos, etc.)



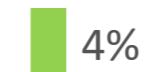
58%

ISO 16128-1:2016 (Naturalità e biologicità dei cosmetici)



8%

EPD (Environmental Product Declaration)



4%

Possibili risposte multiple

► Inoltre, circa metà delle imprese dichiarano di essere state sottoposte a una **VALUTAZIONE DI RATING DI SOSTENIBILITÀ** (i più diffusi sono Ecovadis, Sedex; ma anche, in misura minore, CDP e Cerved)

► Le **CERTIFICAZIONI** sono uno strumento importante per **DARE CREDIBILITÀ AGLI IMPEGNI DELLE AZIENDE** anche sul fronte della sostenibilità

CERTIFICAZIONI DI ORGANIZZAZIONE

ISO 22716 Good Manufacturing Practices (GMP)



69%

ISO 9001:2015 (Qualità)



65%

ISO 14001:2015 (Ambiente)



46%

Società Benefit



23%

ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza)



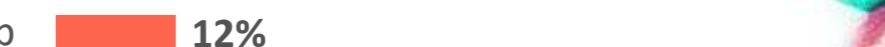
23%

ISO 13485:2016 (Dispositivi medici)



19%

Certificazione B-Corp



12%

ISO 14064:2019 (Carbon Footprint di...)



8%

SA 8000 (Etico/sociale)



4%

ISO 30415:2022 (Diversità e inclusione)



4%

ISO 50001:2018 (Energia)

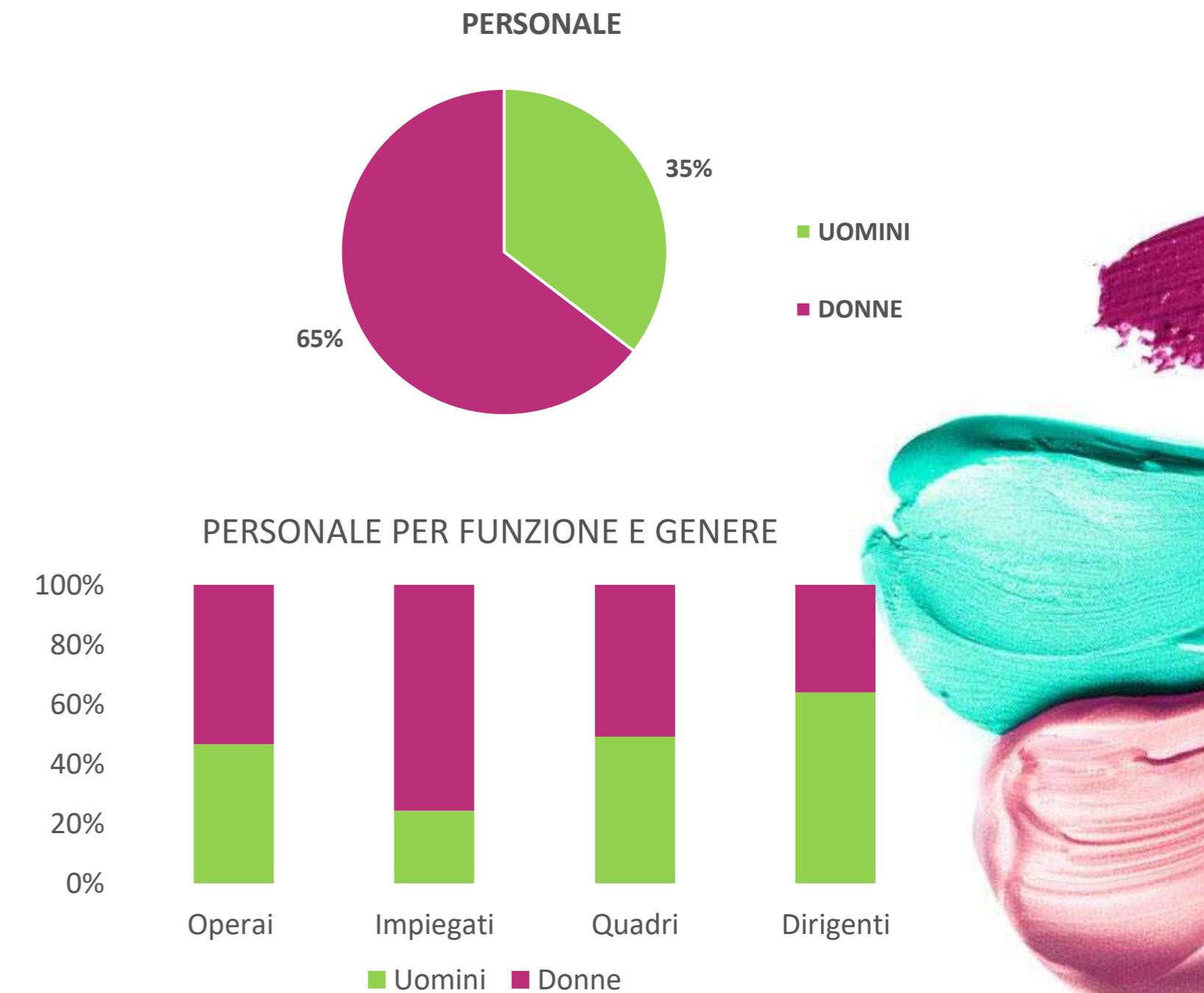
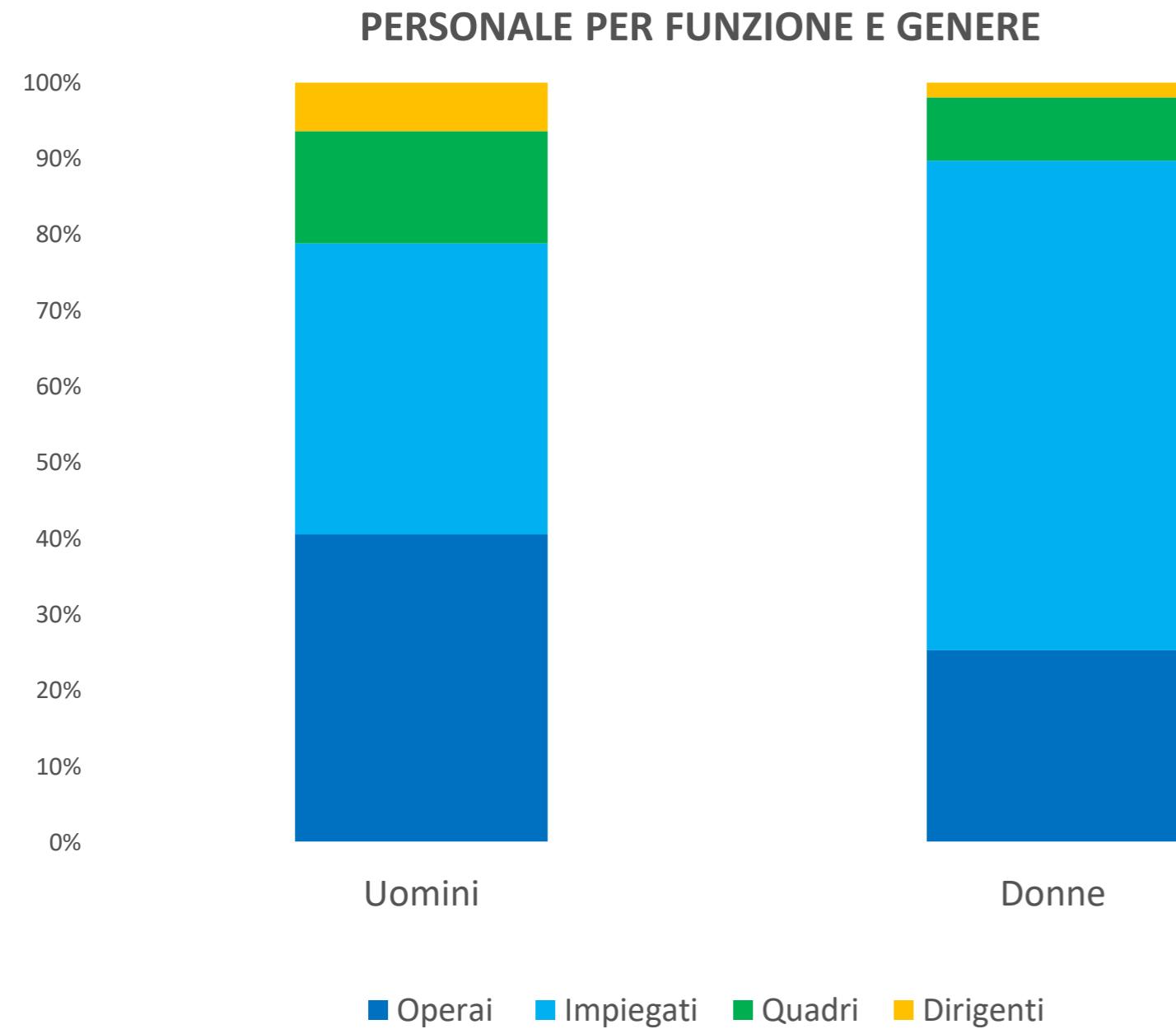


4%

Possibili risposte multiple

Composizione forza lavoro (Uomini/Donne)

45% DI DONNE TRA QUADRI E DIRIGENTI





Pisa
Via Guglielmo
Oberdan, 11 - 56127

Tel. (+39) 050 543757
Fax (+39) 050 570166
www.ergosrl.net



 michele.merola@ergosrl.net
<https://www.linkedin.com/in/merolamichele/>