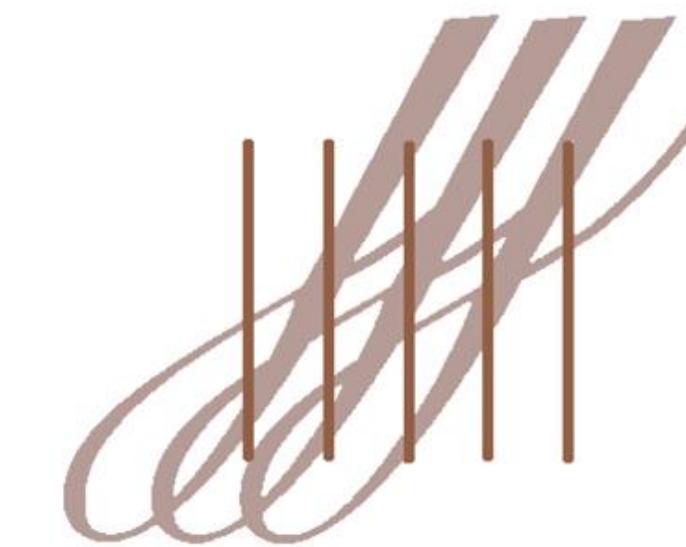


EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE ACCONCIATORE

Edizione 2025



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

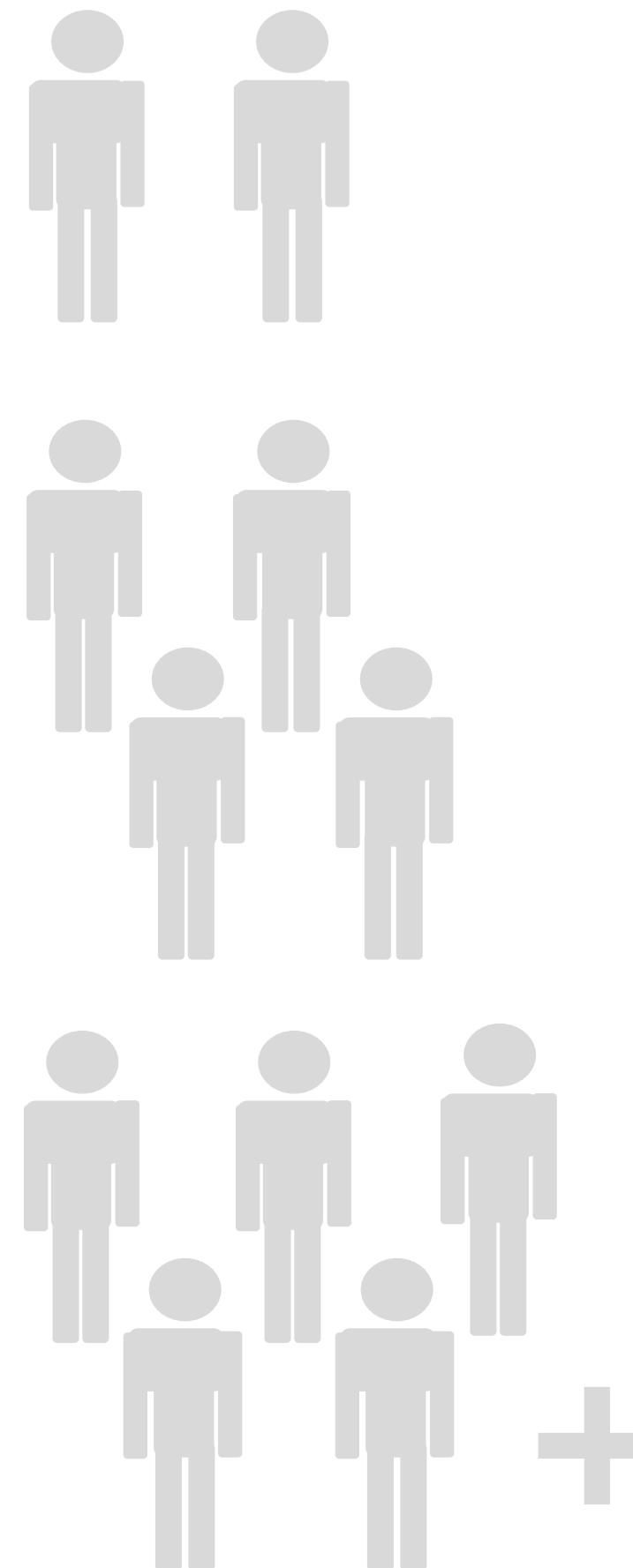
In collaborazione con il Centro Studi e Cultura d'Impresa di



Elementi strutturali del salone

Si registra nell'ultimo anno un aumento del numero di persone che lavorano all'interno del salone e maggior diversificazione dell'offerta con un orientamento importante verso i saloni unisex.

Numero di persone che lavorano, titolare incluso:

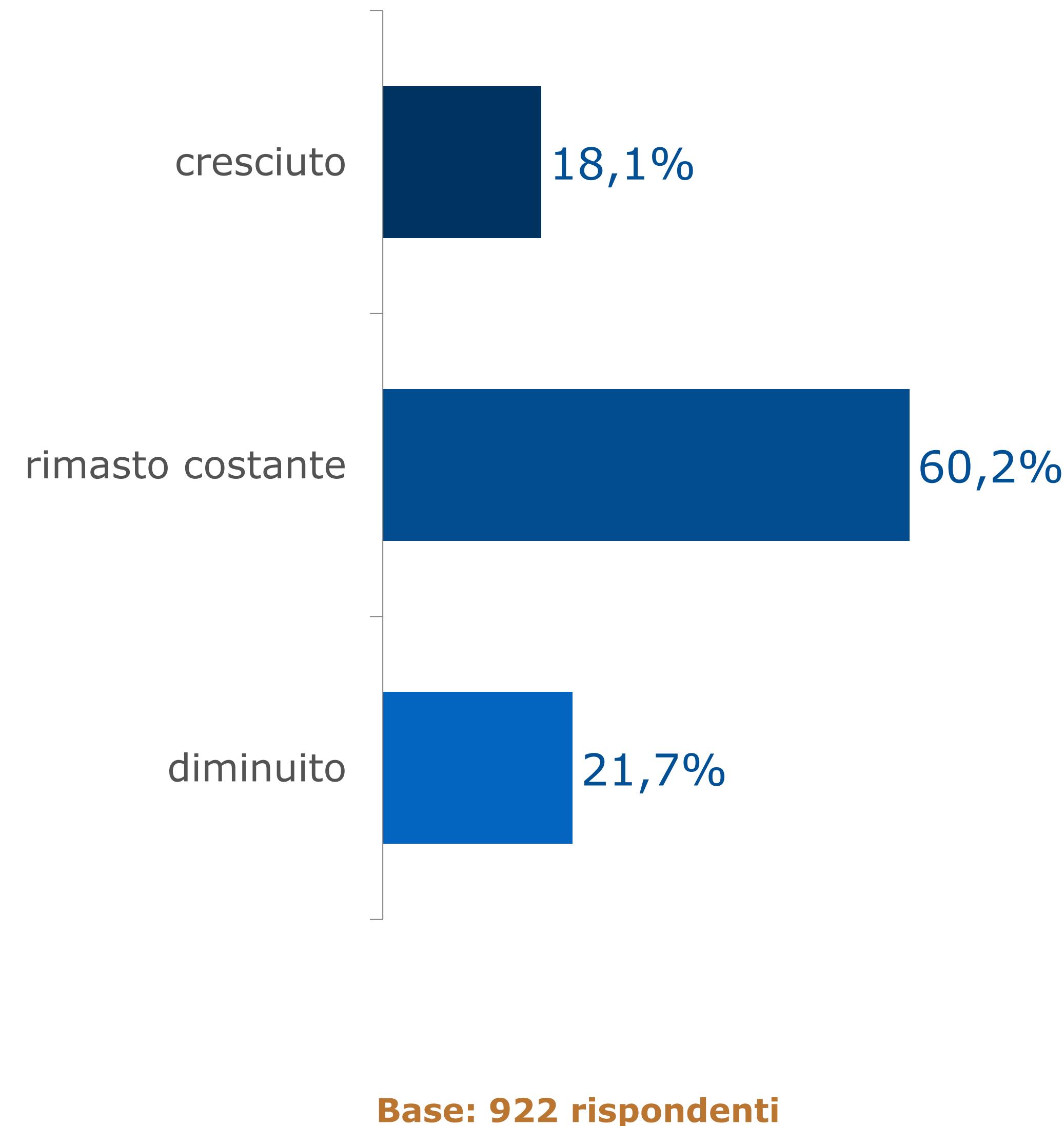


Tipologia di appartenenza del salone:



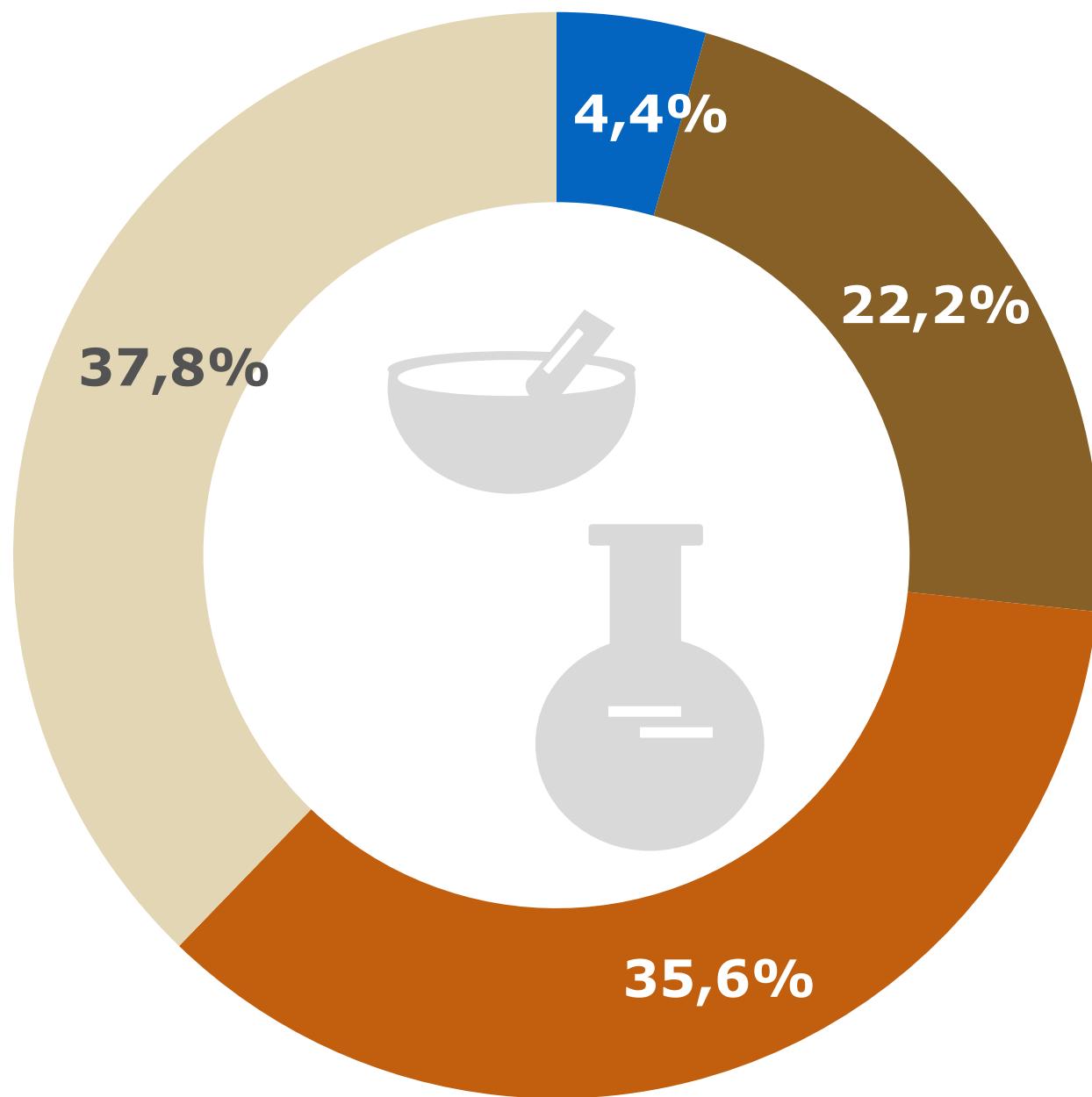
Base: 922 rispondenti

Nell'ultimo anno, il numero degli addetti nel salone è



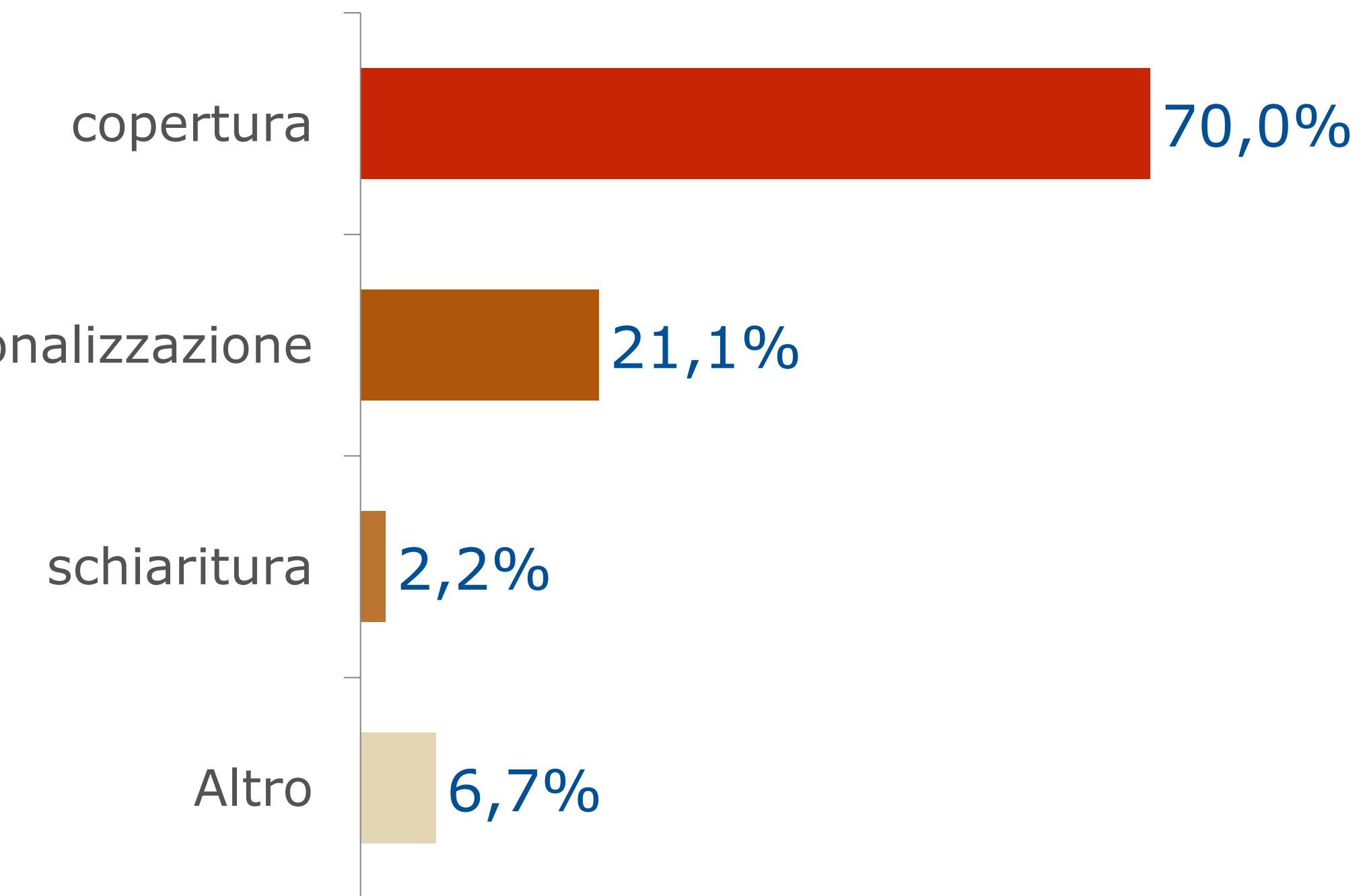
I principali trattamenti legati alla colorazione

Prezzo colorazione a testa intera su capelli di media lunghezza

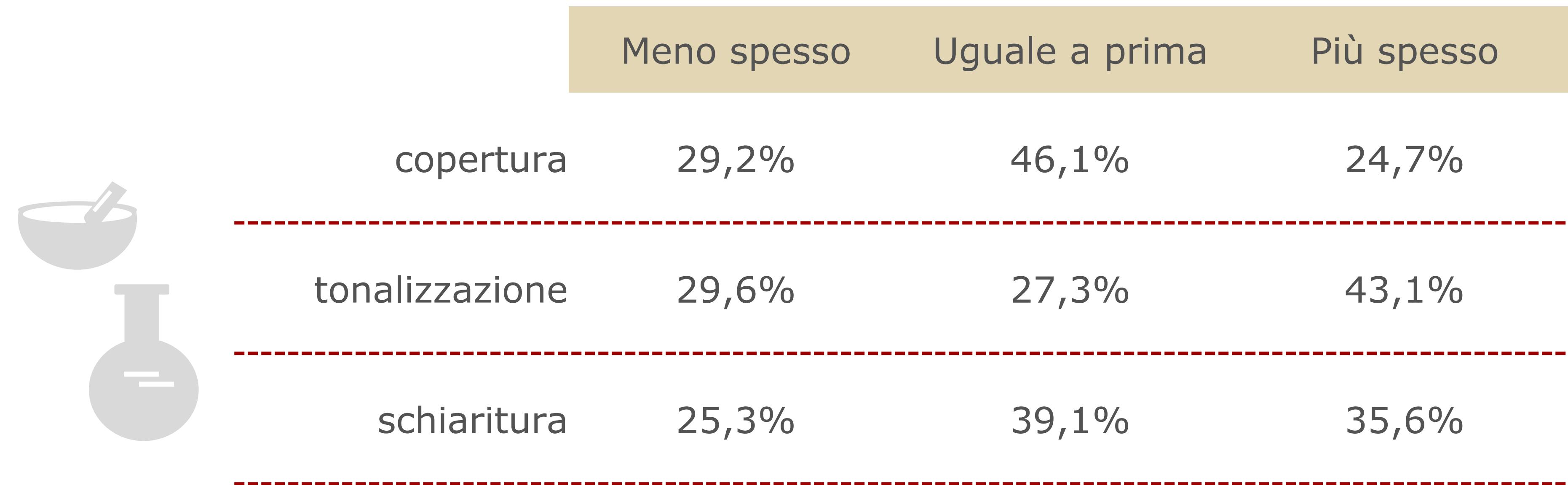


- Fino a 20€
- 21-30€
- 31-40€
- Oltre 40€

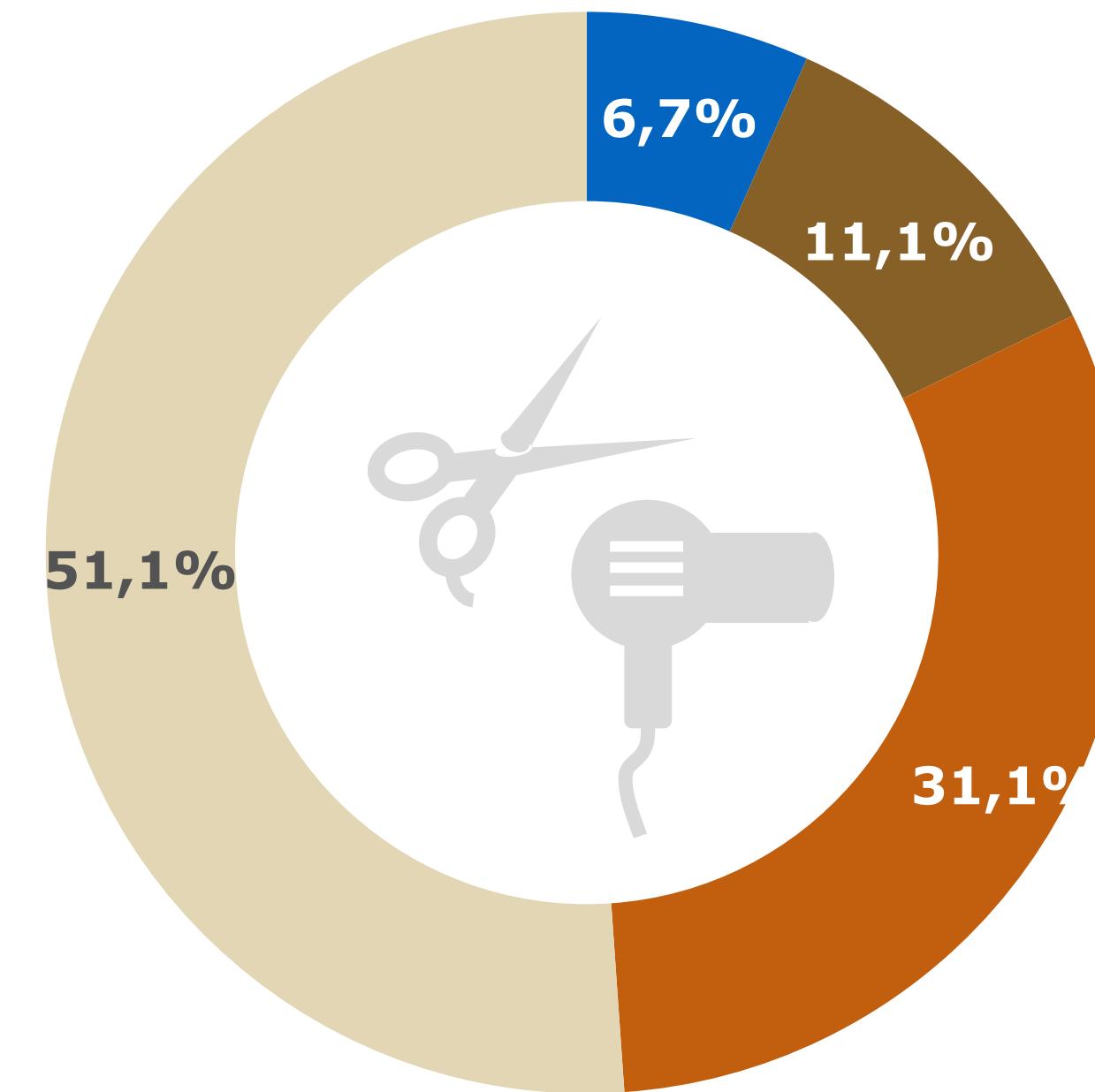
I servizi colore più effettuati nell'ultimo anno



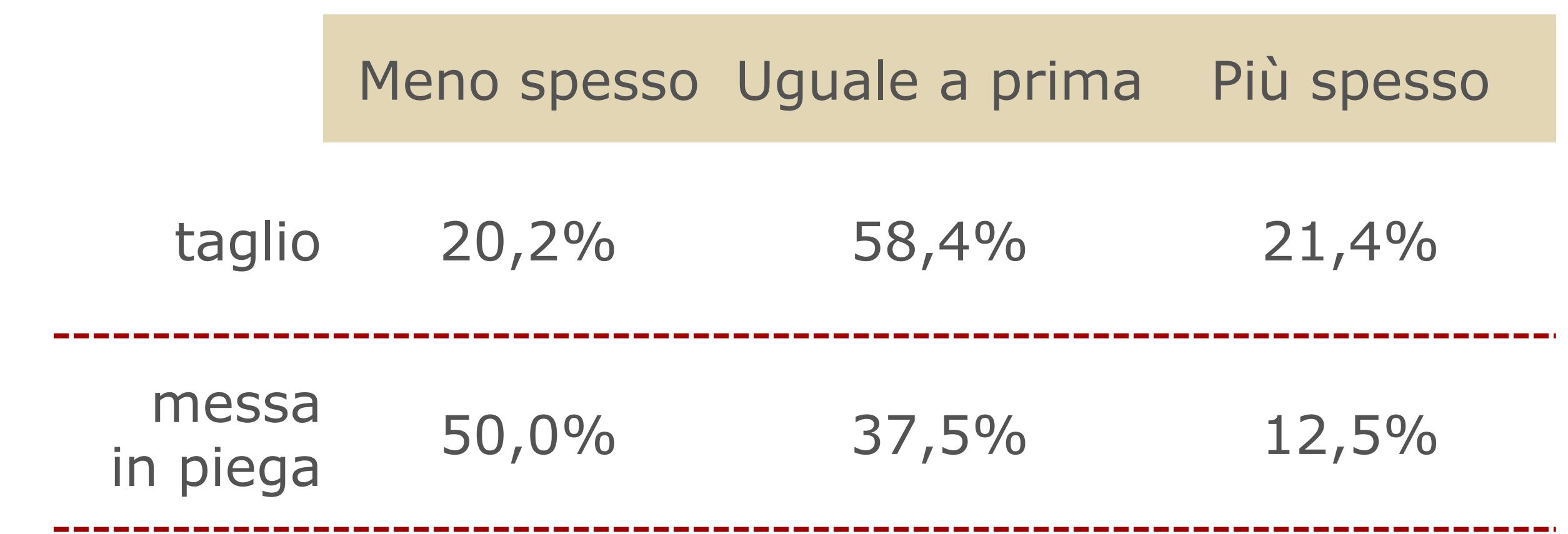
Frequenza dei servizi colore rispetto al periodo pre-Covid



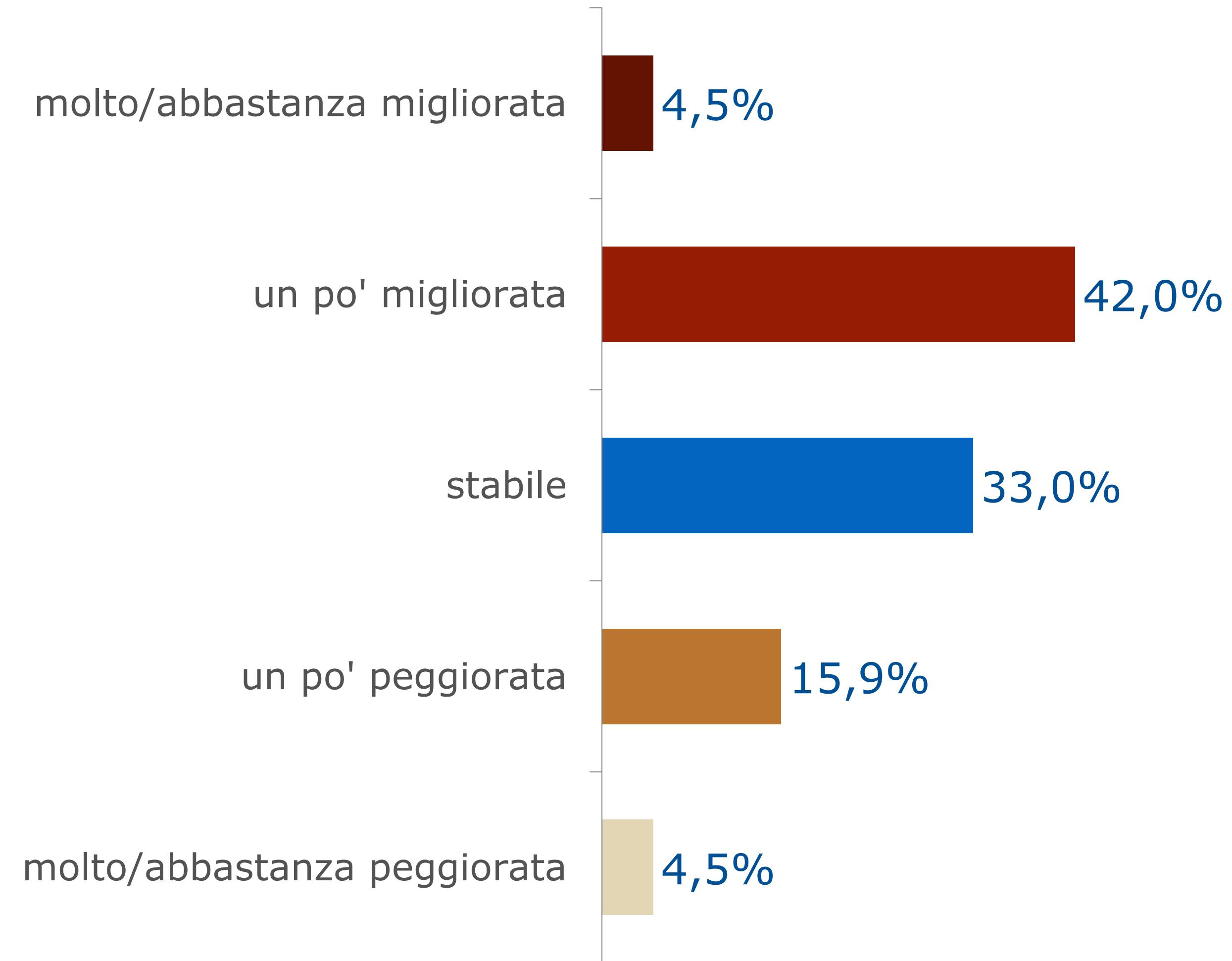
Prezzi applicati su taglio e messa in piega



Frequenza rispetto all'anno precedente



Nel 2024 la situazione economica del salone è...

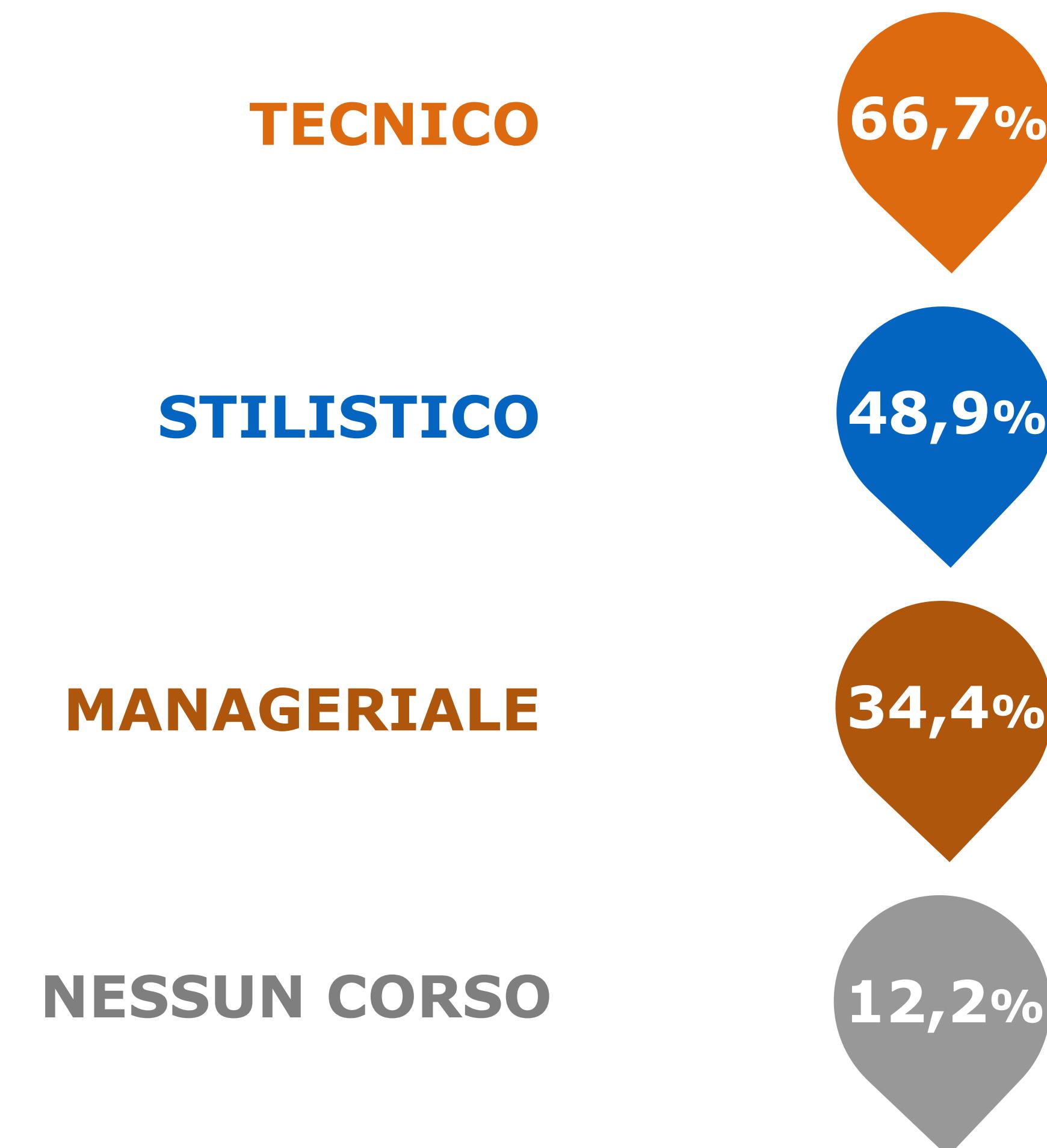


Principali misure adottate nel 2024, per sostenere l'attività del salone



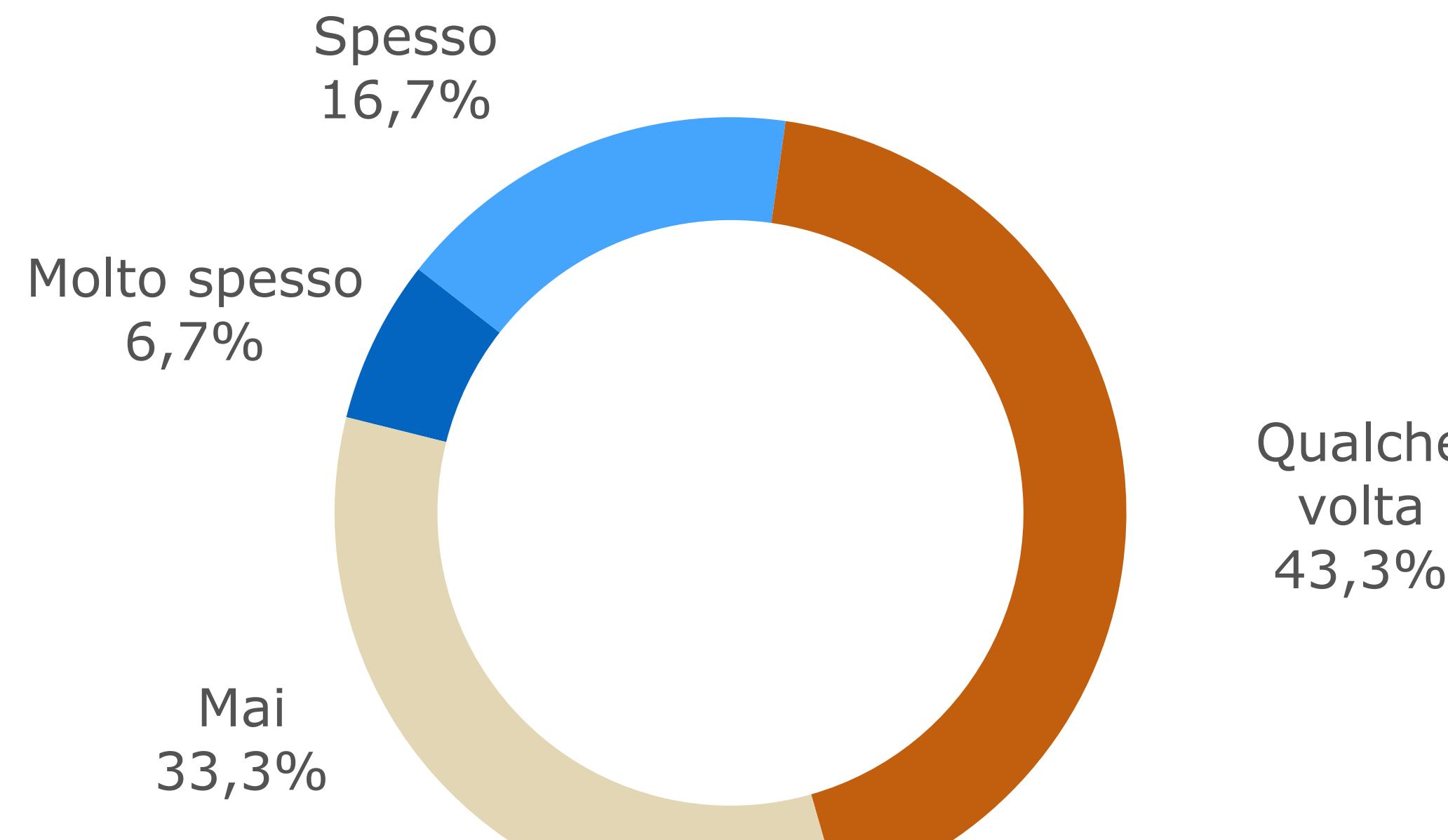
Attività di formazione svolta durante l'ultimo anno

Partecipazione a corsi di tipo:

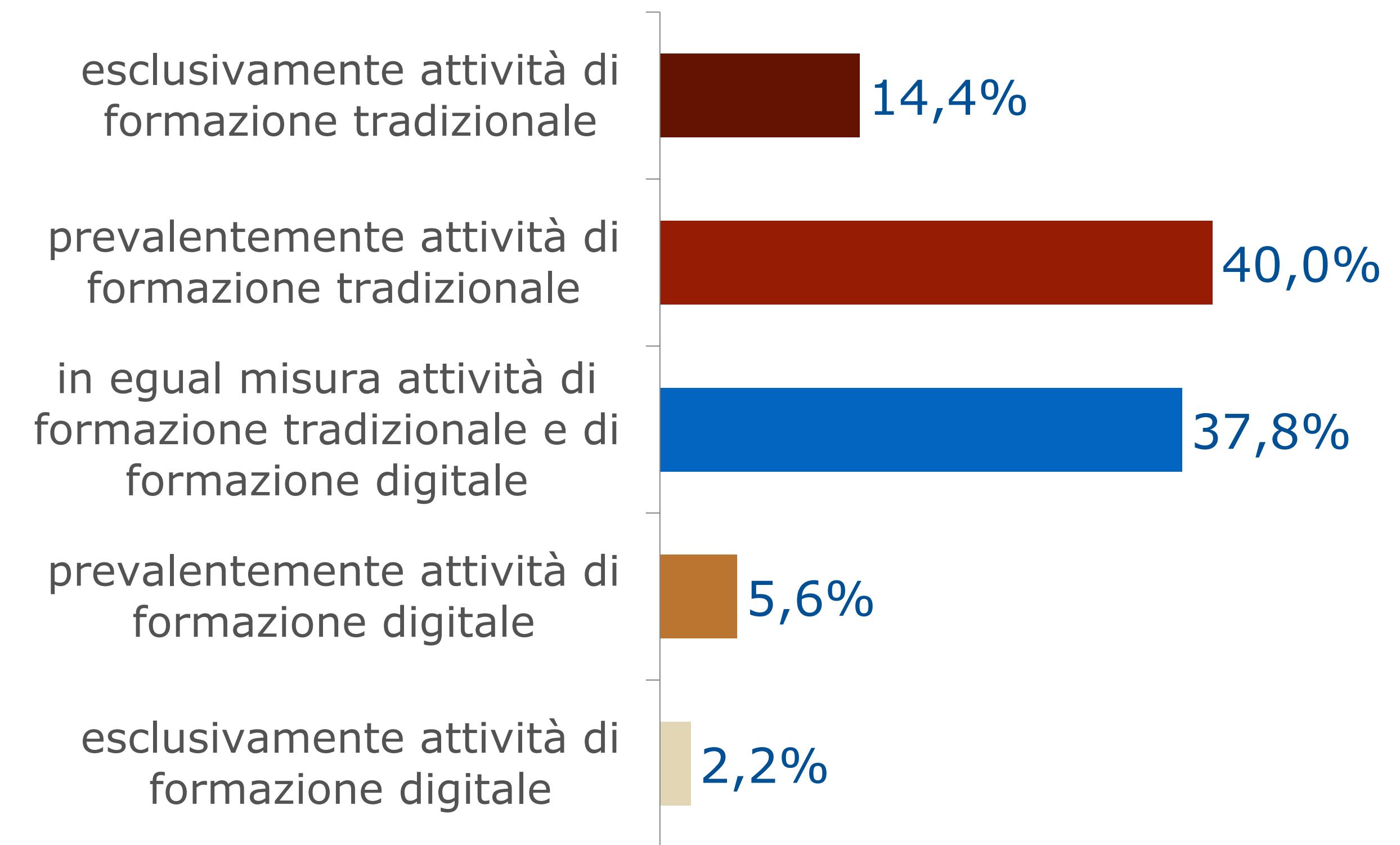


Attività di formazione

Nell'ultimo periodo, frequenza della formazione di tipo digitale:

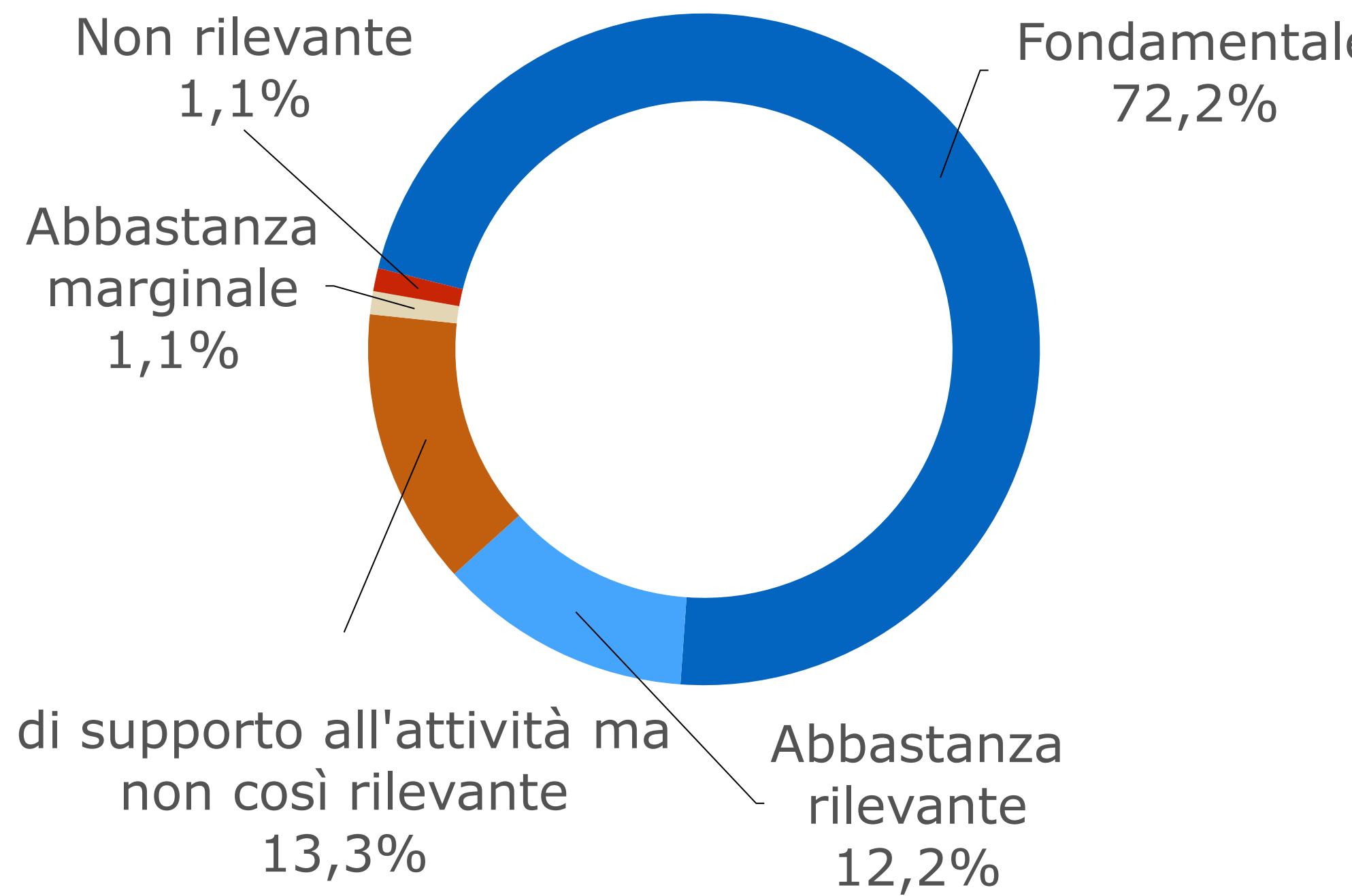


...e in futuro verrà svolta:

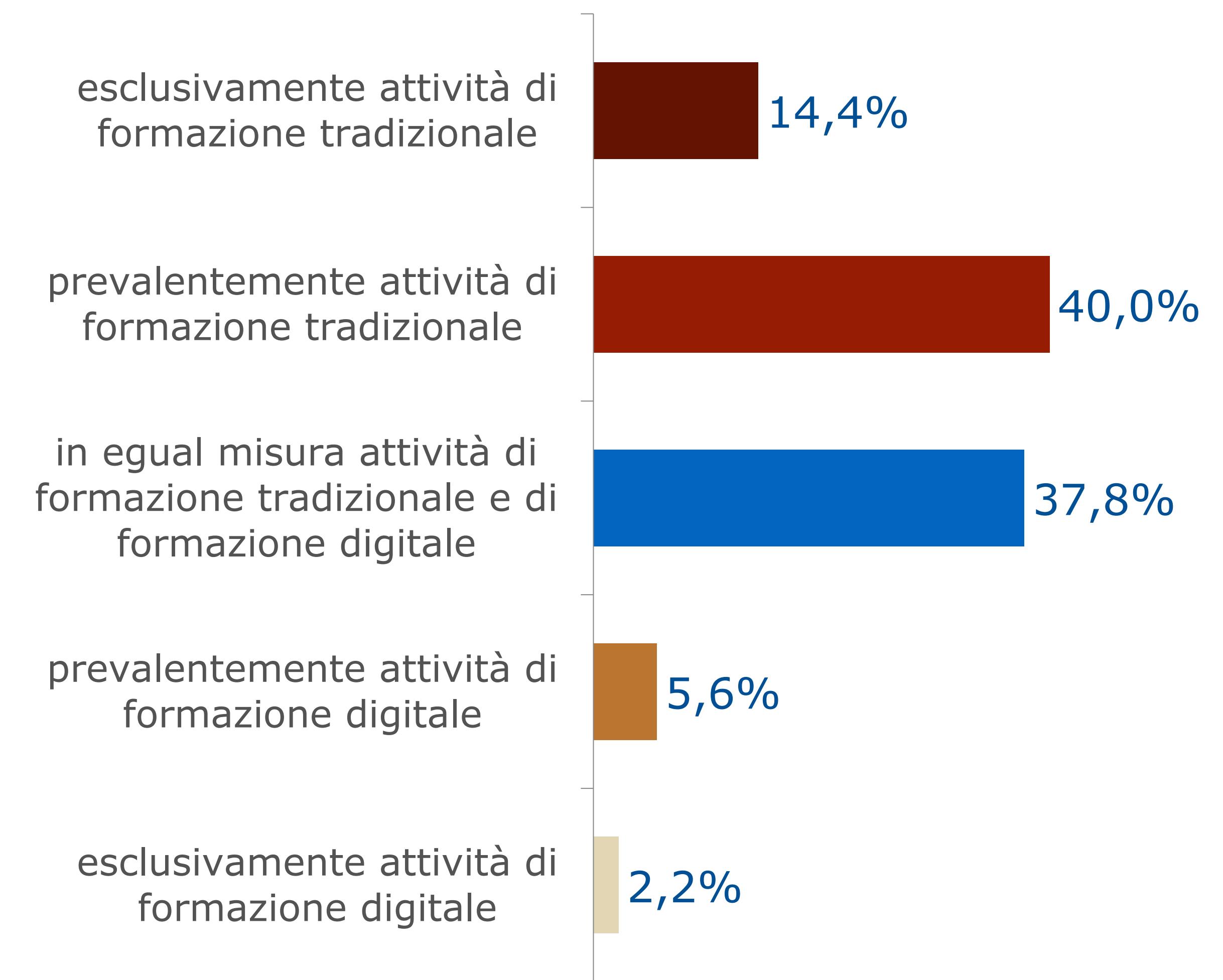


Attività di formazione

Il ruolo della formazione per il salone:

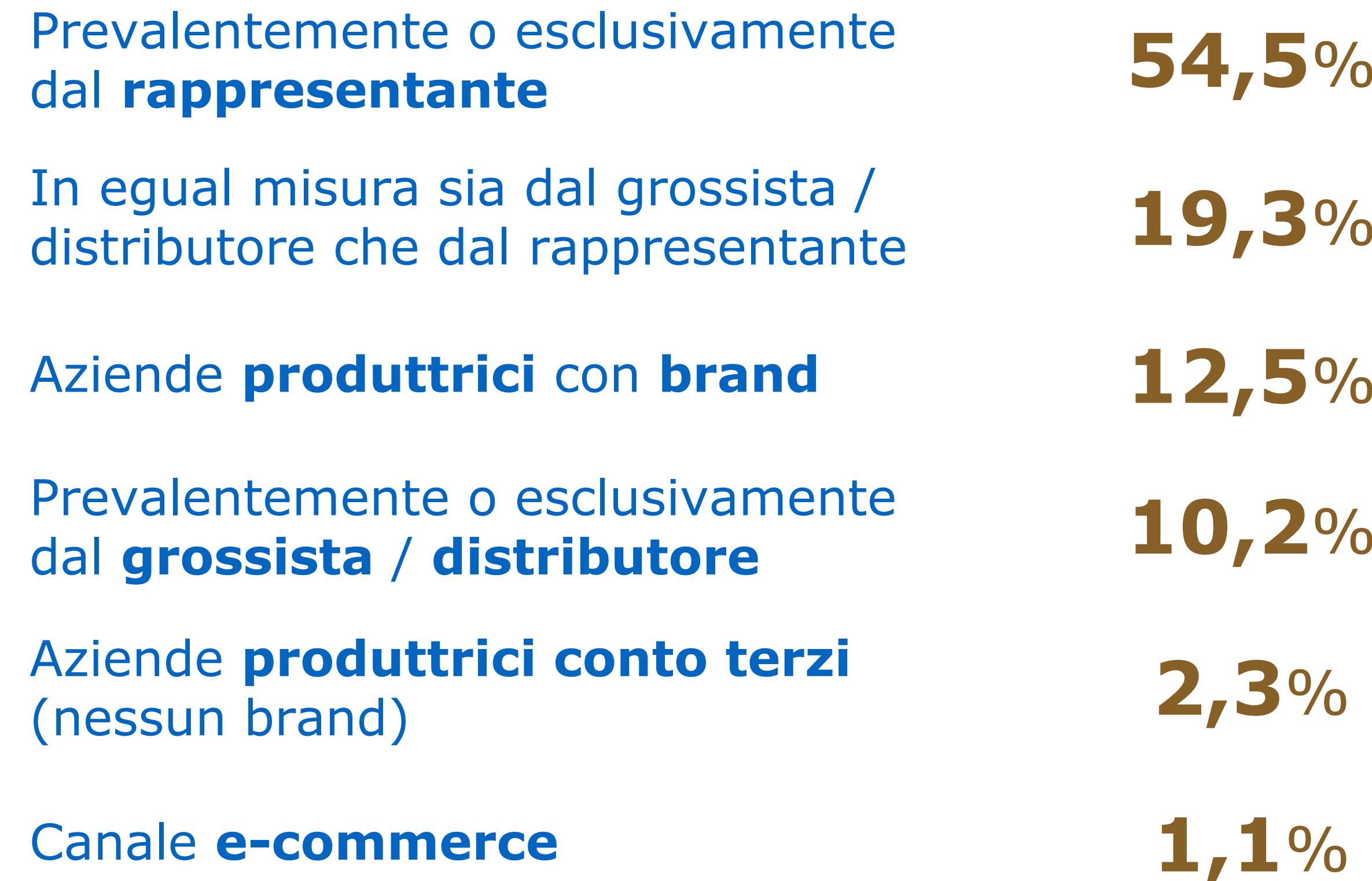


Tipologia di formazione svolta:

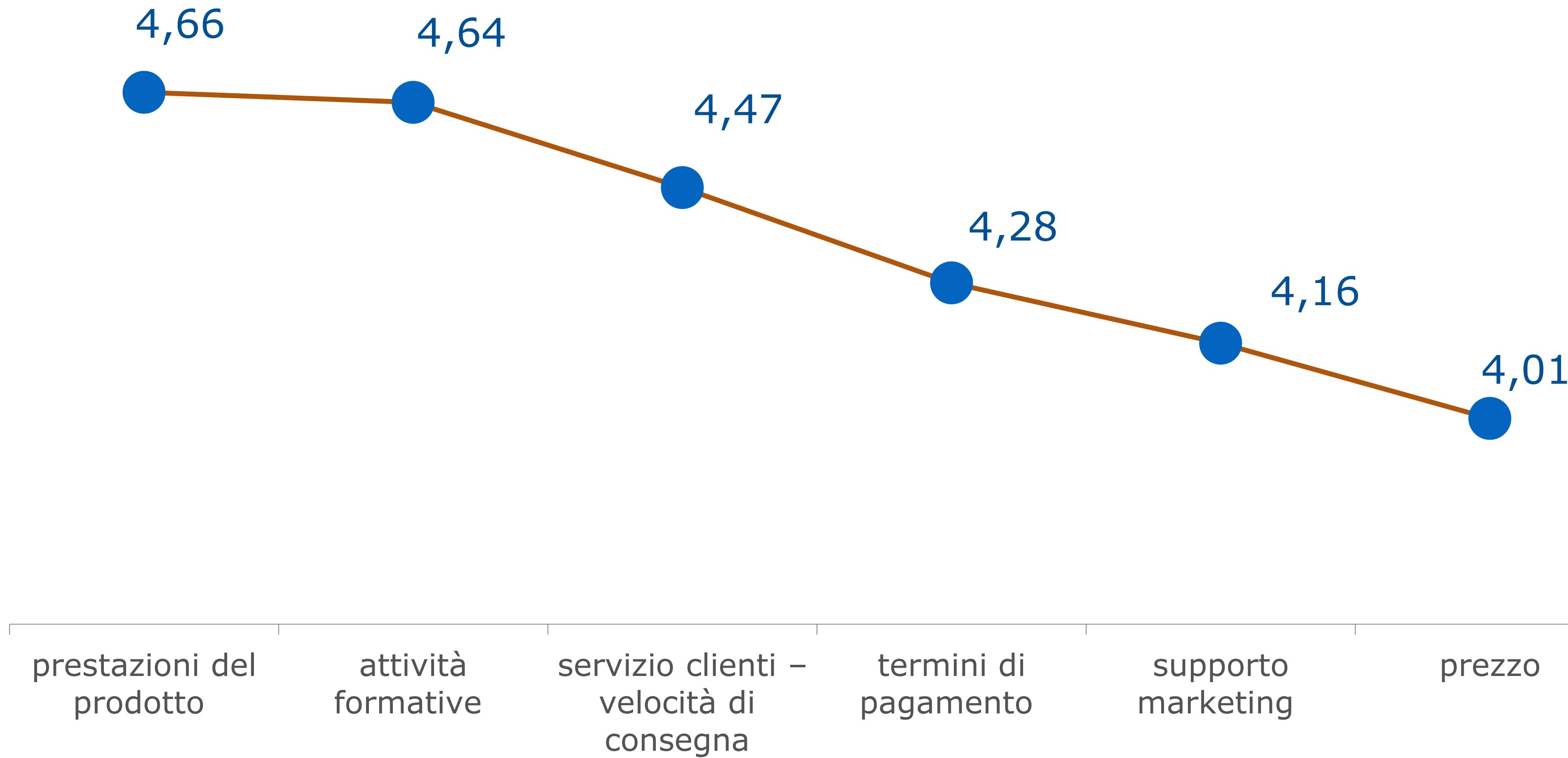


L'approvvigionamento di prodotti cosmetici per il mio salone avviene...

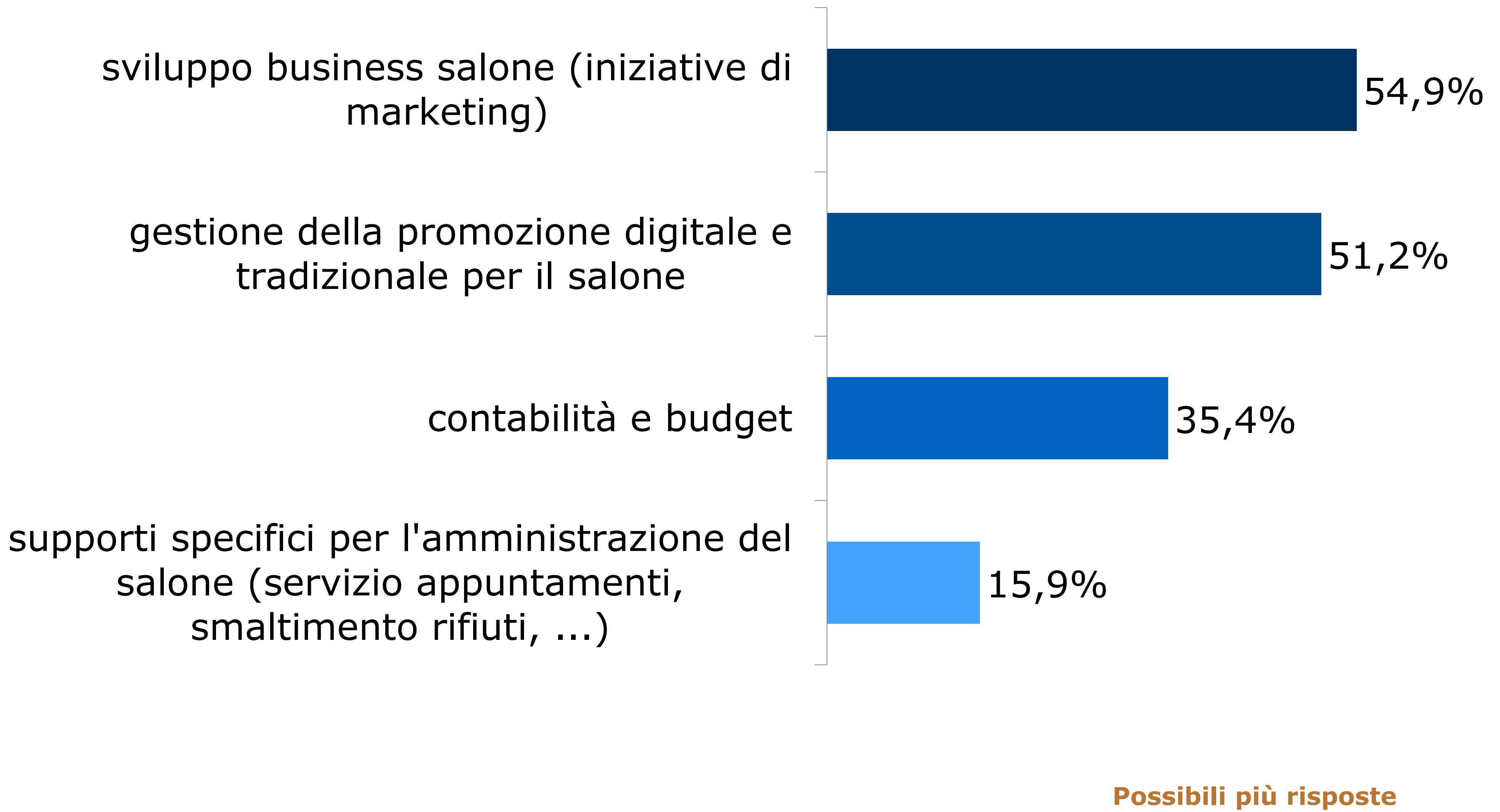
*Il ruolo del rappresentante veicola un acquisto su due da parte del salone.
Aumentano gli approvvigionamenti attraverso aziende contoterziste.*



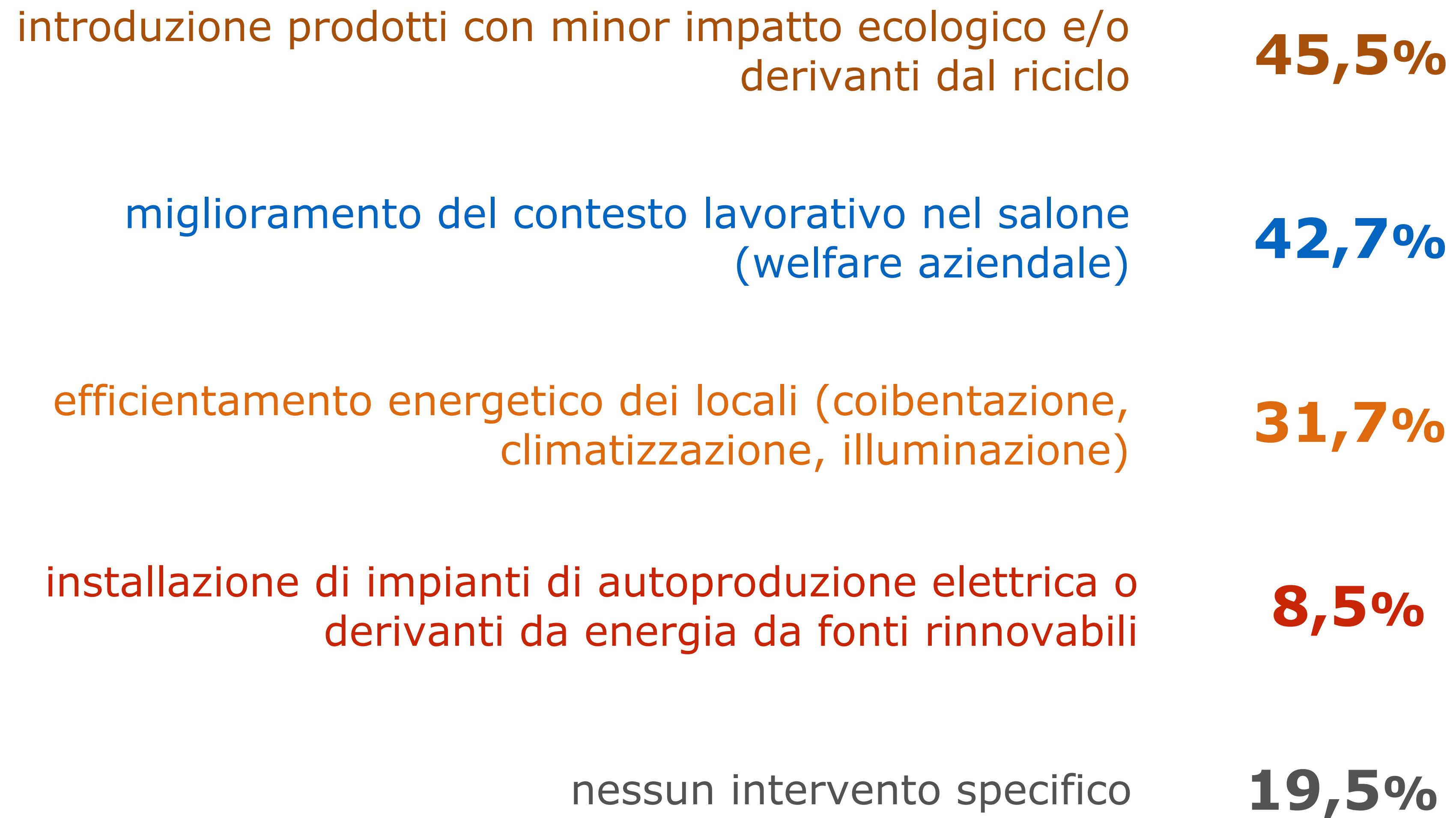
Parametri reputati importanti per la selezione dei prodotti nel salone



Aree di supporto l'attività del salone



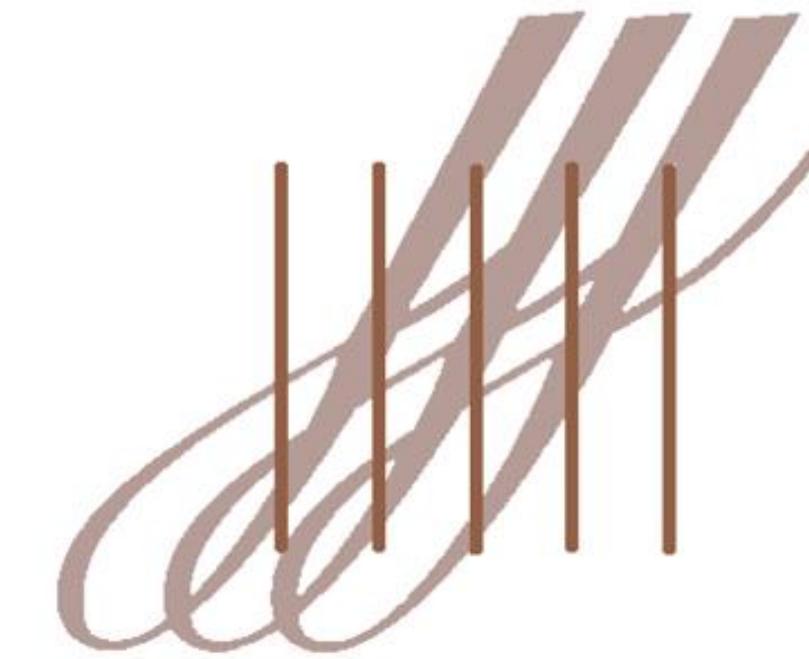
Interventi concreti per incrementare la sostenibilità ambientale e sociale per il salone



Possibili più risposte

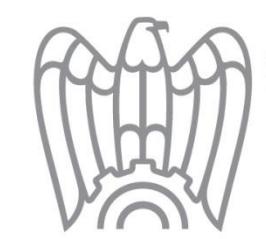
GRAZIE

Gian Andrea Positano



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

In collaborazione con il Centro Studi e Cultura d'Impresa di

 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche