

# **Mercato e consumi cosmetici dal lockdown al restart**

**Gian Andrea Positano**

*Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia*

*Milano, 29 ottobre 2020*



**COSMETICA ITALIA**

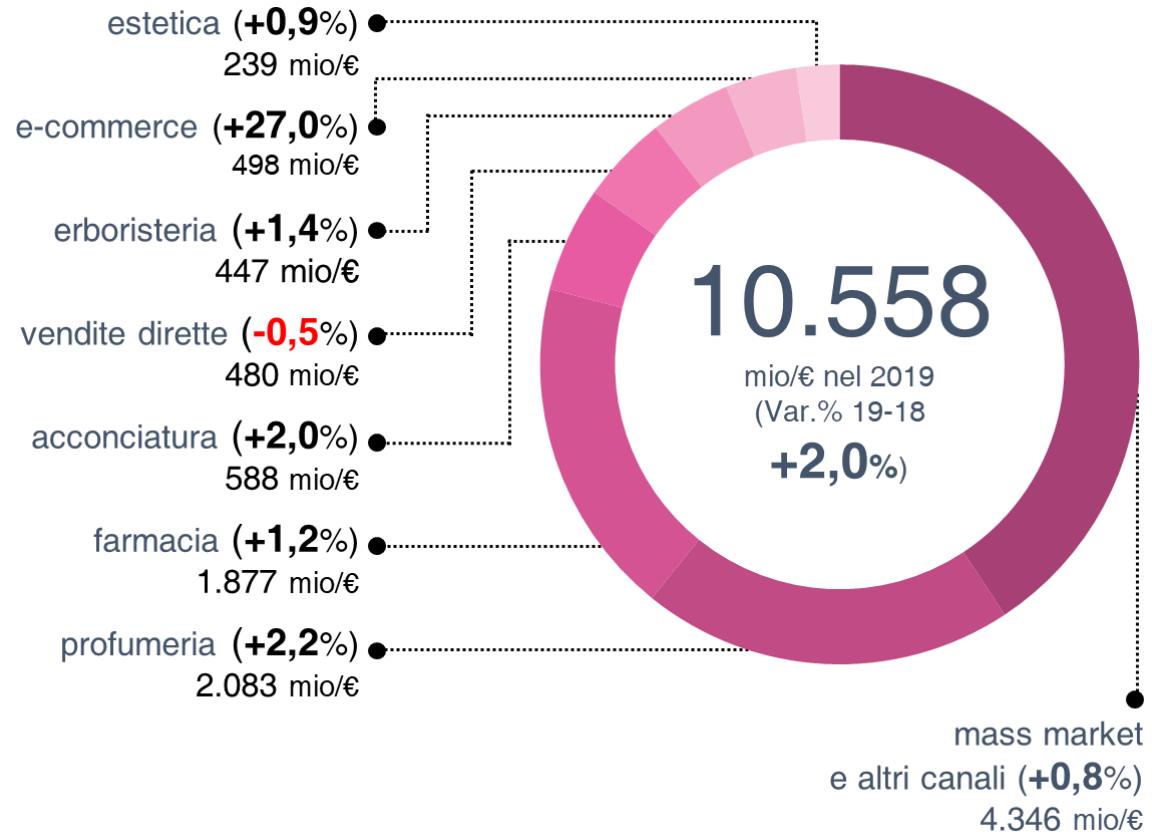
associazione nazionale imprese cosmetiche

# Evoluzione industria cosmetica

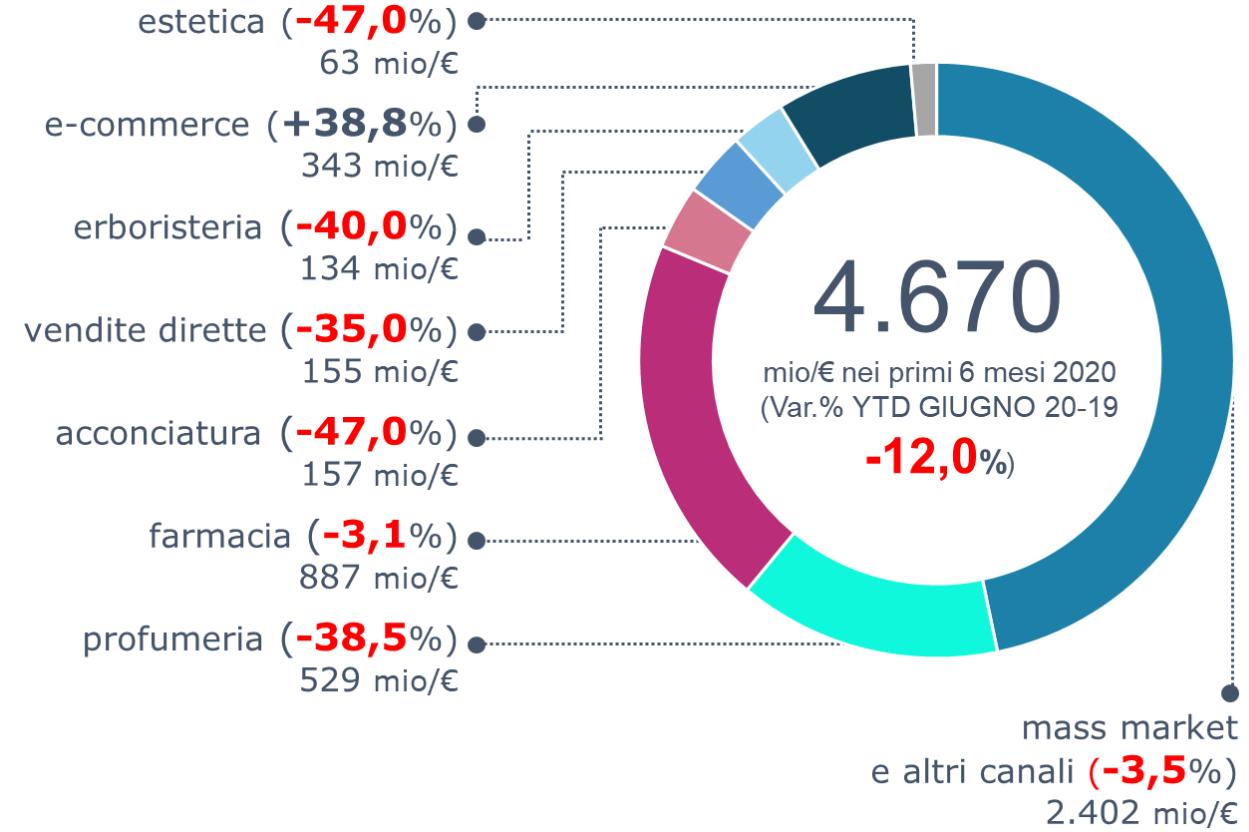
	consuntivo 2019	var. % 2019-18	proiezione % 2020-19
Fatturato in Italia	7.090	2,6	-9,3
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	771	1,7	-28,7
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	6.319	2,7	-6,9
Esportazione (fatturato all'estero)	4.917	0,8	-15,0
<b>Fatturato globale settore cosmetico</b>	<b>12.007</b>	<b>1,5</b>	<b>-11,6</b>

# Il mercato cosmetico in Italia: confronto tra 2019 e YTD giugno 2020

nel 2019



nei primi 6 mesi del 2020



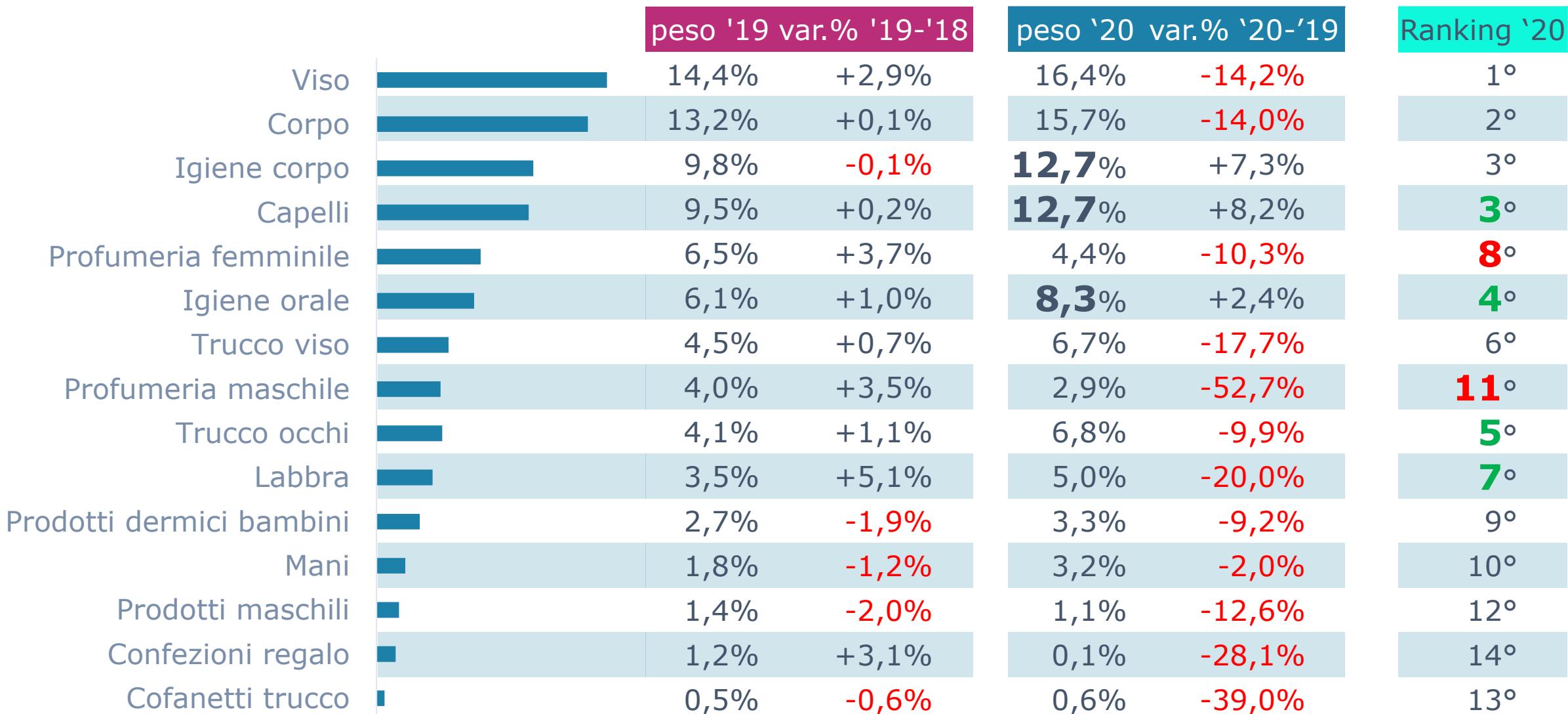
Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali 2019 su 2018 e YTD giugno 2020 su 2019  
\*Altri canali: liberi servizi e discount

# Ripartizione del mercato cosmetico in Italia tra 2019 e 2020

CANALI DISTRIBUTIVI	RIPARTIZIONE % 2019	STIMA RIPARTIZIONE % 2020
Mass market	41,2%	44,4% 
Profumeria	<b>19,7%</b>	16,4% 
Farmacia	17,8%	<b>19,1%</b> 
Acconciatura	5,6%	4,3% 
Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	4,5%	3,5% 
Erboristeria	4,2%	3,5% 
E-Commerce	4,7%	7,0% 
Estetiste	2,3%	1,8% 
<b>Totale mercato Italia</b>	<b>10.558 mio/€</b>	<b>9.600 mio/€ (-9,3%)</b>

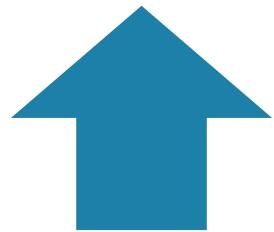
Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa  
Valori in milioni di euro e ripartizione percentuale 2019 e 2020

# Composizione del mercato cosmetico per categorie di prodotto nei canali tradizionali (escluso i canali diretti e professionali)

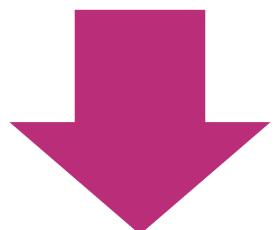


Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa. Peso percentuale e var.% anno terminante 2019 su 2018 e periodo gennaio-giugno 2020 sullo stesso periodo 2019

# Up & down dei consumi cosmetici in Italia nel primo semestre 2020 nei canali tradizionali (escluso i canali diretti e professionali)



	Valore gennaio-giugno '20	Var.% gennaio- giugno '20-'19
Coloranti, spume colorate	151,0	+49,5%
Saponi liquidi	110,4	+38,1%
Saponi e syndet	50,7	+7,0%
Doposhampoo, balsami e maschere	73,6	+3,5%
Creme polivalenti	34,2	+2,0%
Dentifrici	232,6	+1,3%



	Valore gennaio-giugno '20	Var.% gennaio- giugno '20-'19
Delineatori e matite labbra	34,6	-8,5%
Rossetti e lucidalabbra	107,1	-9,1%
Acque di toeletta e profumo femminile	175,6	-10,3%
Solari e pigmentanti	132,5	-33,7%
Acque di toeletta e profumo maschile	115,2	-52,7%