

Mercato e consumi cosmetici dal lockdown al restart

Gian Andrea Positano

Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Milano, 29 ottobre 2020



COSMETICA ITALIA

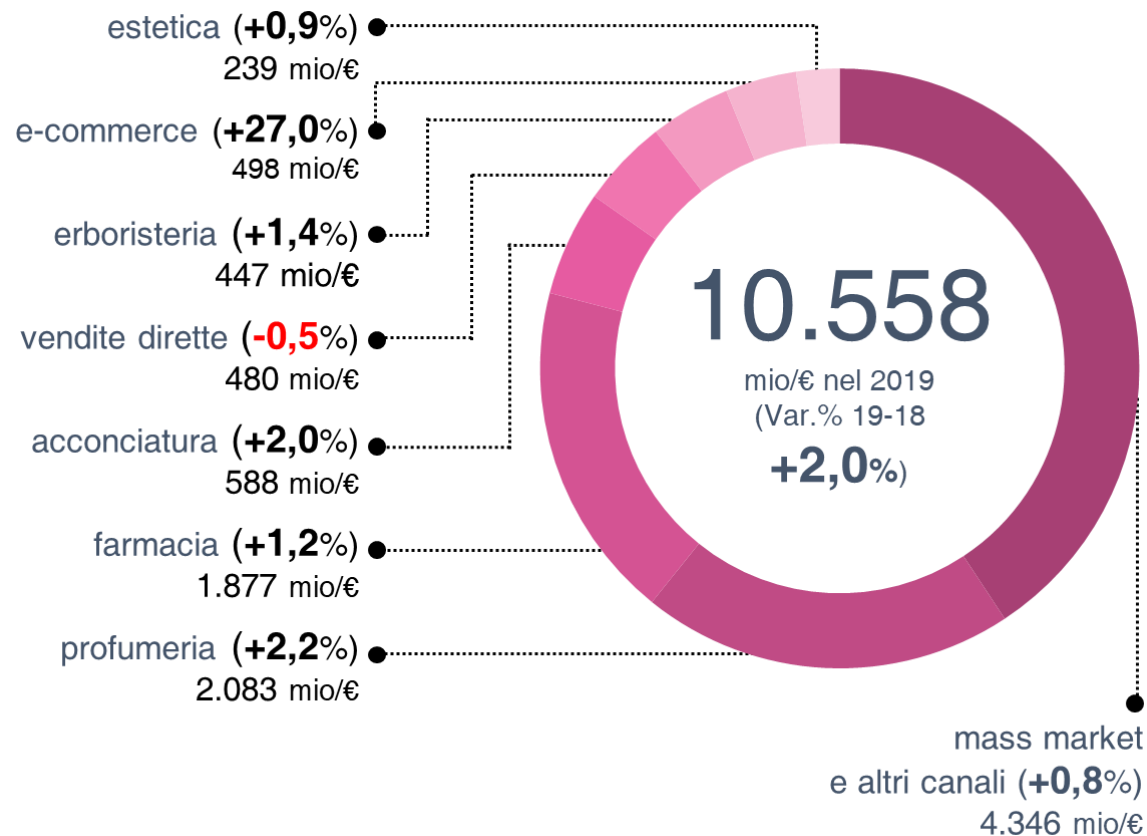
associazione nazionale imprese cosmetiche

Evoluzione industria cosmetica

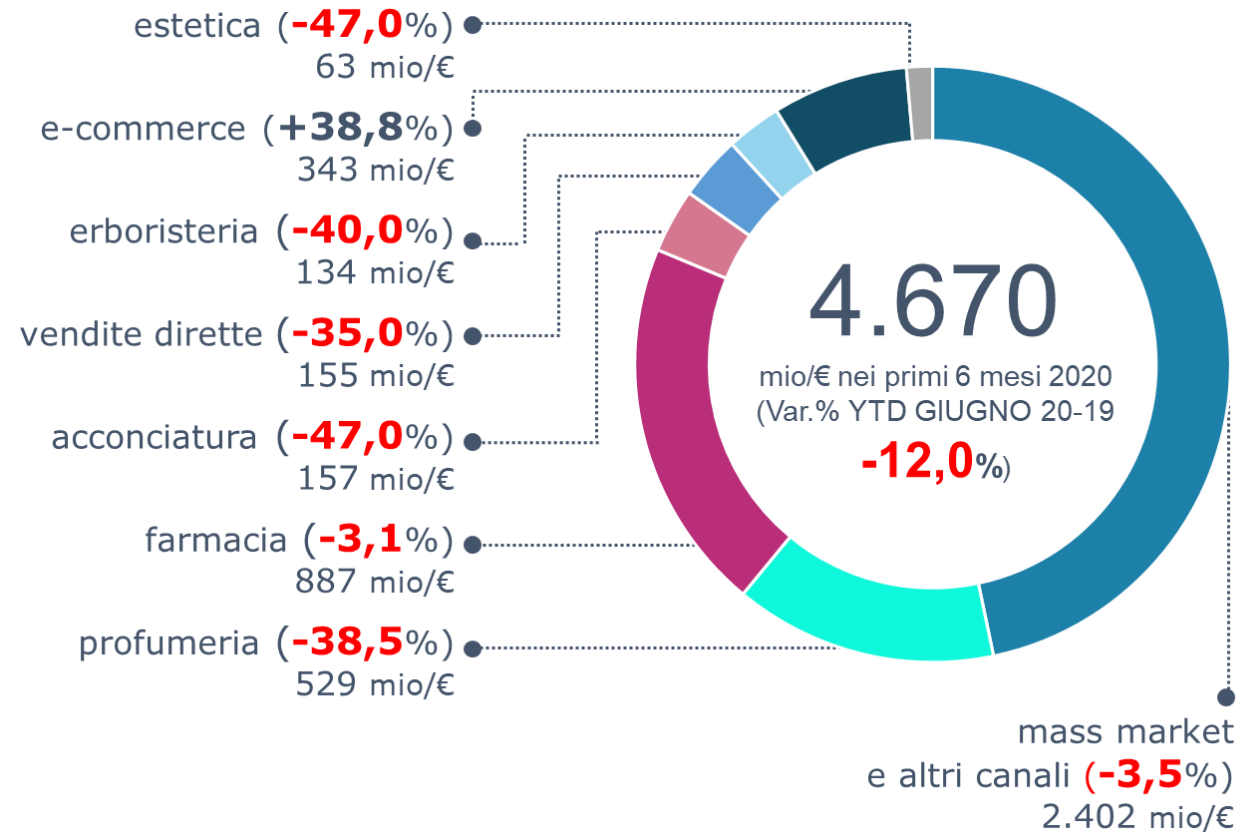
	consuntivo 2019	var. % 2019-18	proiezione % 2020-19
Fatturato in Italia	7.090	2,6	-9,3
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	771	1,7	-28,7
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	6.319	2,7	-6,9
Esportazione (fatturato all'estero)	4.917	0,8	-15,0
Fatturato globale settore cosmetico	12.007	1,5	-11,6

Il mercato cosmetico in Italia: confronto tra 2019 e YTD giugno 2020

nel 2019



nei primi 6 mesi del 2020








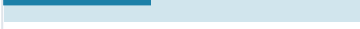



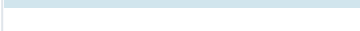


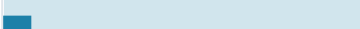


Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali 2019 su 2018 e YTD giugno 2020 su 2019
*Altri canali: liberi servizi e discount

Ripartizione del mercato cosmetico in Italia tra 2019 e 2020

CANALI DISTRIBUTIVI	RIPARTIZIONE % 2019	STIMA RIPARTIZIONE % 2020	
Mass market	41,2%	44,4%	↑
Profumeria	19,7%	16,4%	↓
Farmacia	17,8%	19,1%	↑
Acconciatura	5,6%	4,3%	↓
Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	4,5%	3,5%	↓
Erboristeria	4,2%	3,5%	↓
E-Commerce	4,7%	7,0%	↑
Estetiste	2,3%	1,8%	↓
Totale mercato Italia	10.558 mio/€	9.600 mio/€ (-9,3%)	


Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa
Valori in milioni di euro e ripartizione percentuale 2019 e 2020

Composizione del mercato cosmetico per categorie di prodotto nei canali tradizionali (escluso i canali diretti e professionali)

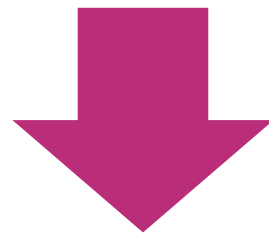
		peso '19	var.% '19-'18	peso '20	var.% '20-'19	Ranking '20
Viso		14,4%	+2,9%	16,4%	-14,2%	1°
Corpo		13,2%	+0,1%	15,7%	-14,0%	2°
Igiene corpo		9,8%	-0,1%	12,7%	+7,3%	3°
Capelli		9,5%	+0,2%	12,7%	+8,2%	3°
Profumeria femminile		6,5%	+3,7%	4,4%	-10,3%	8°
Igiene orale		6,1%	+1,0%	8,3%	+2,4%	4°
Trucco viso		4,5%	+0,7%	6,7%	-17,7%	6°
Profumeria maschile		4,0%	+3,5%	2,9%	-52,7%	11°
Trucco occhi		4,1%	+1,1%	6,8%	-9,9%	5°
Labbra		3,5%	+5,1%	5,0%	-20,0%	7°
Prodotti dermici bambini		2,7%	-1,9%	3,3%	-9,2%	9°
Mani		1,8%	-1,2%	3,2%	-2,0%	10°
Prodotti maschili		1,4%	-2,0%	1,1%	-12,6%	12°
Confezioni regalo		1,2%	+3,1%	0,1%	-28,1%	14°
Cofanetti trucco		0,5%	-0,6%	0,6%	-39,0%	13°

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa. Peso percentuale e var.% anno terminante 2019 su 2018 e periodo gennaio-giugno 2020 sullo stesso periodo 2019

Up & down dei consumi cosmetici in Italia nel primo semestre 2020 nei canali tradizionali (escluso i canali diretti e professionali)



	Valore gennaio-giugno '20	Var.% gennaio- giugno '20-'19
Coloranti, spume colorate	151,0	+49,5%
Saponi liquidi	110,4	+38,1%
Saponi e syndet	50,7	+7,0%
Doposhampoo, balsami e maschere	73,6	+3,5%
Crema polivalenti	34,2	+2,0%
Dentifrici	232,6	+1,3%



	Valore gennaio-giugno '20	Var.% gennaio- giugno '20-'19
Delineatori e matite labbra	34,6	-8,5%
Rossetti e lucidalabbra	107,1	-9,1%
Acque di toeletta e profumo femminile	175,6	-10,3%
Solari e pigmentanti	132,5	-33,7%
Acque di toeletta e profumo maschile	115,2	-52,7%