

INDAGINE CONGIUNTURALE: MERCATO E INDUSTRIA COSMETICA

Renato Ancorotti

Presidente Cosmetica Italia

Milano, 29 settembre 2020



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Emergenza coronavirus: un contesto in divenire

**Solidale
Responsabile
Resiliente**

La risposta dell'industria cosmetica

L'associazione nazionale delle imprese cosmetiche

ASSOCIATI

2018 519

2020 584

La crescita conferma il **valore** e rafforza la
rappresentatività dell'Associazione



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Un'industria che fa bene al Paese



584

**aziende associate
(di cui 95% PMI)**

36mila → 400mila
**La filiera dà lavoro a 36mila persone,
che salgono a 400mila con l'intero sistema economico del comparto**

Cosmetica Italia aderisce a **Federchimica** ed è l'unica associazione del panorama confindustriale che rappresenta il settore.

È la più grande a livello europeo ed è membro di **Cosmetics Europe**.

Partner di **BolognaFiere** nella promozione di **Cosmoprof** in Italia e nel mondo.



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il quadro macroeconomico di sintesi

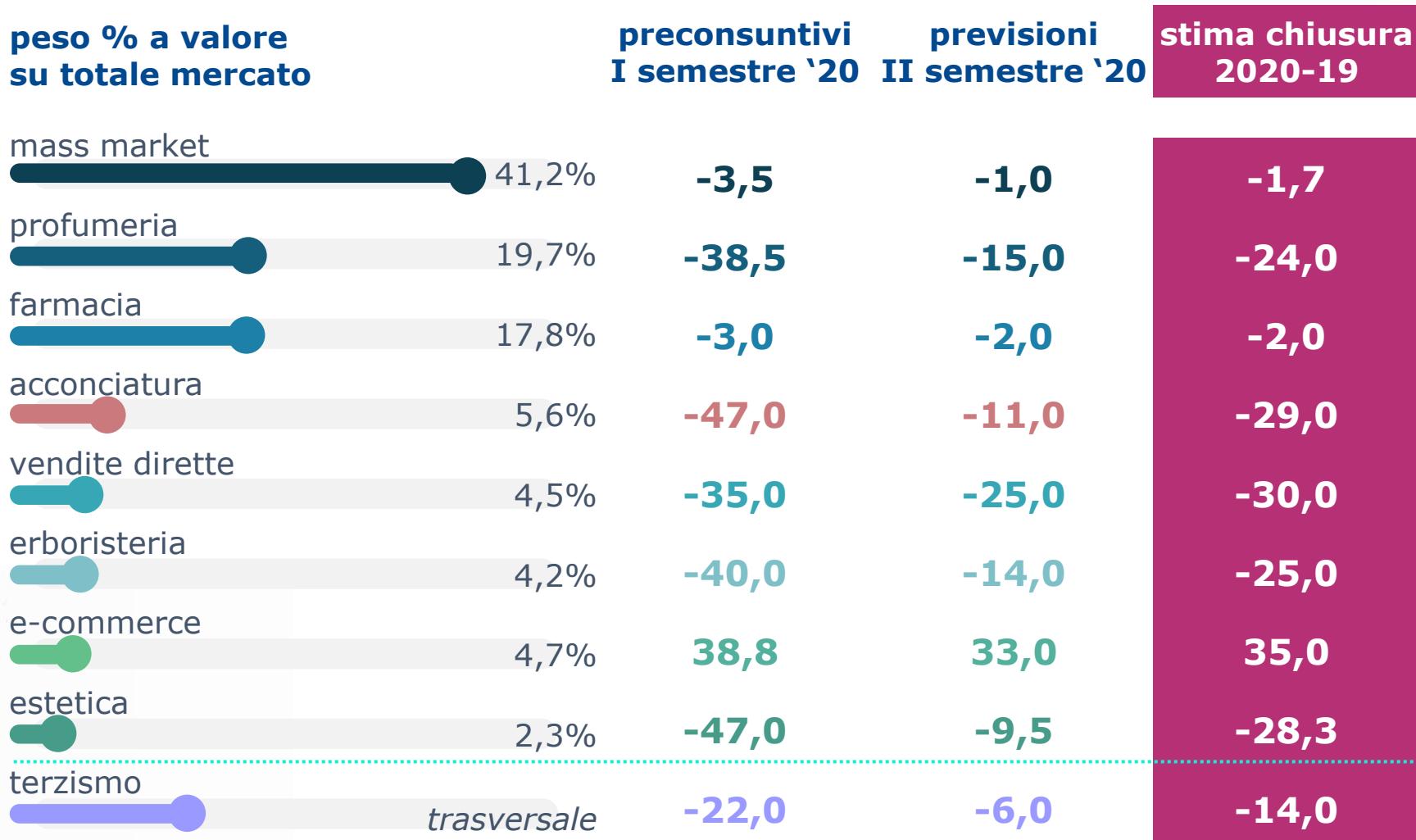
Previsioni del PIL per area	2019	previsione 2020	previsione 2021
Economie consolidate	1,7	-6,1	4,5
USA	2,3	-5,9	4,7
Area Euro	1,2	-8,2	5,9
Giappone	0,7	-5,2	3,0
Italia	0,3	-9,5	6,5
Nuove economie	3,7	-1,0	6,6
Cina	6,1	1,2	9,2
India	4,2	1,9	7,4
Medio Oriente	-0,8	-4,0	3,7
Russia	1,3	-5,5	3,5
America Latina	-0,1	-5,0	3,4
PIL MONDIALE	2,9	-4,6	5,4

Fonte: Fondo Monetario Internazionale
e Centro Studi di Intesa Sanpaolo

Evoluzione industria cosmetica

	consuntivo 2019	var. % 2019-18	proiezione % 2020-19
Fatturato in Italia	7.090	2,6	-9,3
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	771	1,7	-28,7
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	6.319	2,7	-6,9
Esportazione (fatturato all'estero)	4.917	0,8	-15,0
Fatturato globale settore cosmetico	12.007	1,5	-11,6

Congiuntura: andamento canali



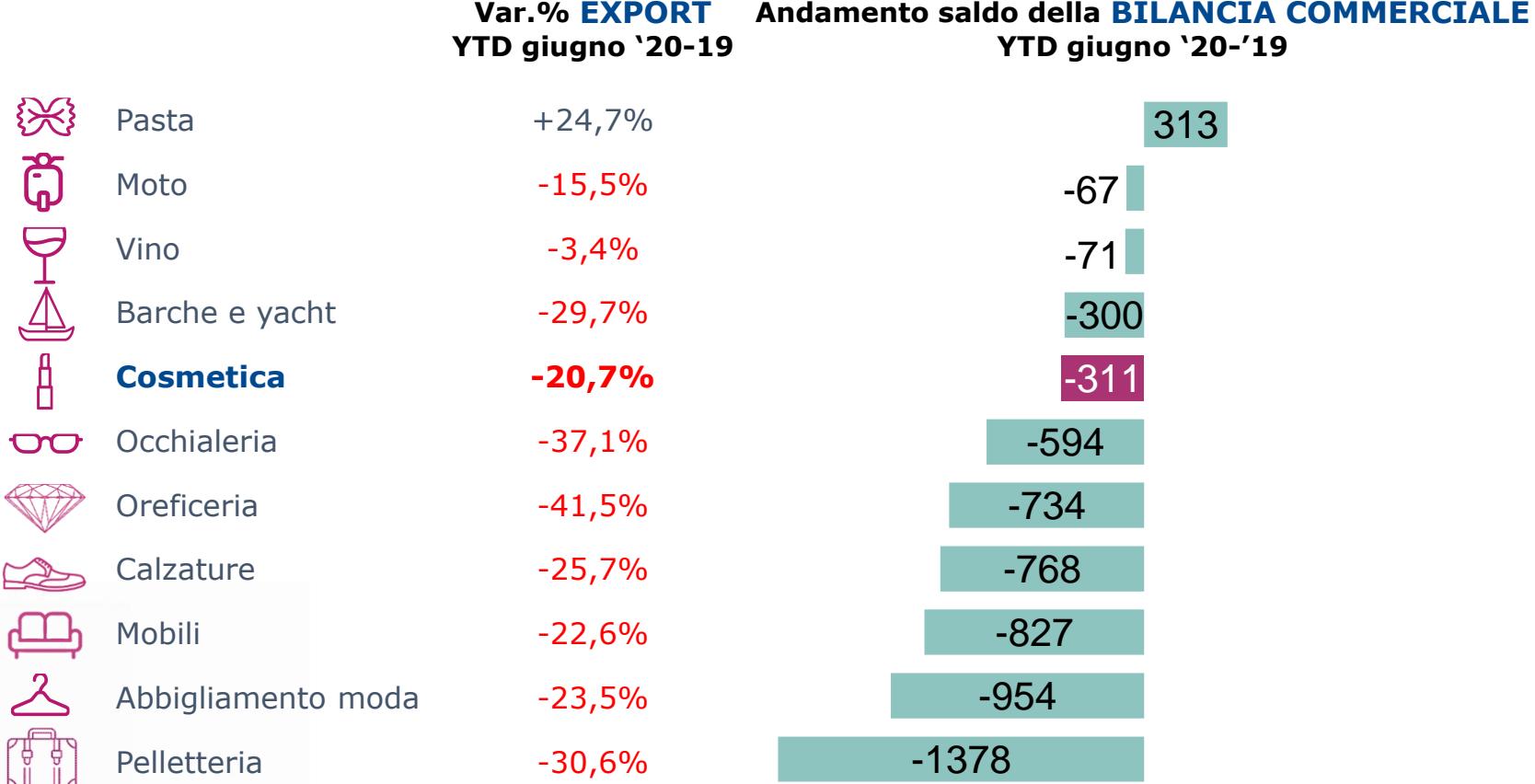
Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa
 Variazioni percentuali rispetto al periodo precedente di riferimento

Ripartizione del mercato cosmetico in Italia tra 2019 e 2020

CANALI DISTRIBUTIVI	RIPARTIZIONE % 2019	STIMA RIPARTIZIONE % 2020	
Mass market	41,2%	44,4%	↑
Profumeria	19,7%	16,4%	↓
Farmacia	17,8%	19,1%	↑
Acconciatura	5,6%	4,3%	↓
Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	4,5%	3,5%	↓
Erboristeria	4,2%	3,5%	↓
E-Commerce	4,7%	7,0%	↑
Estetiste	2,3%	1,8%	↓
Totale mercato Italia	10.558 mio/€	9.600 mio/€ (-9,3%)	

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa
Valori in milioni di euro e ripartizione percentuale 2019 e 2020

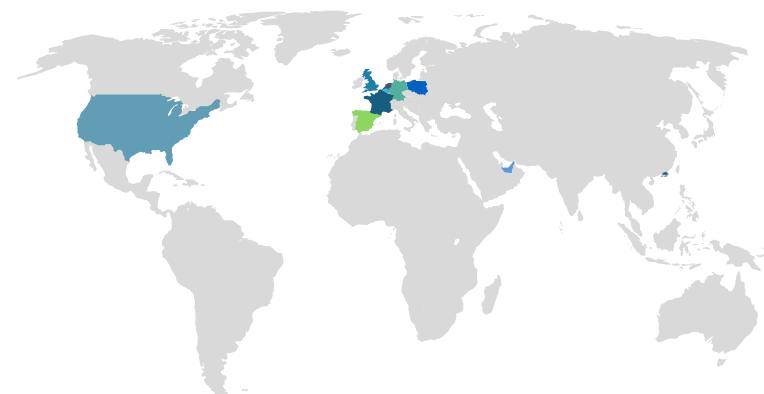
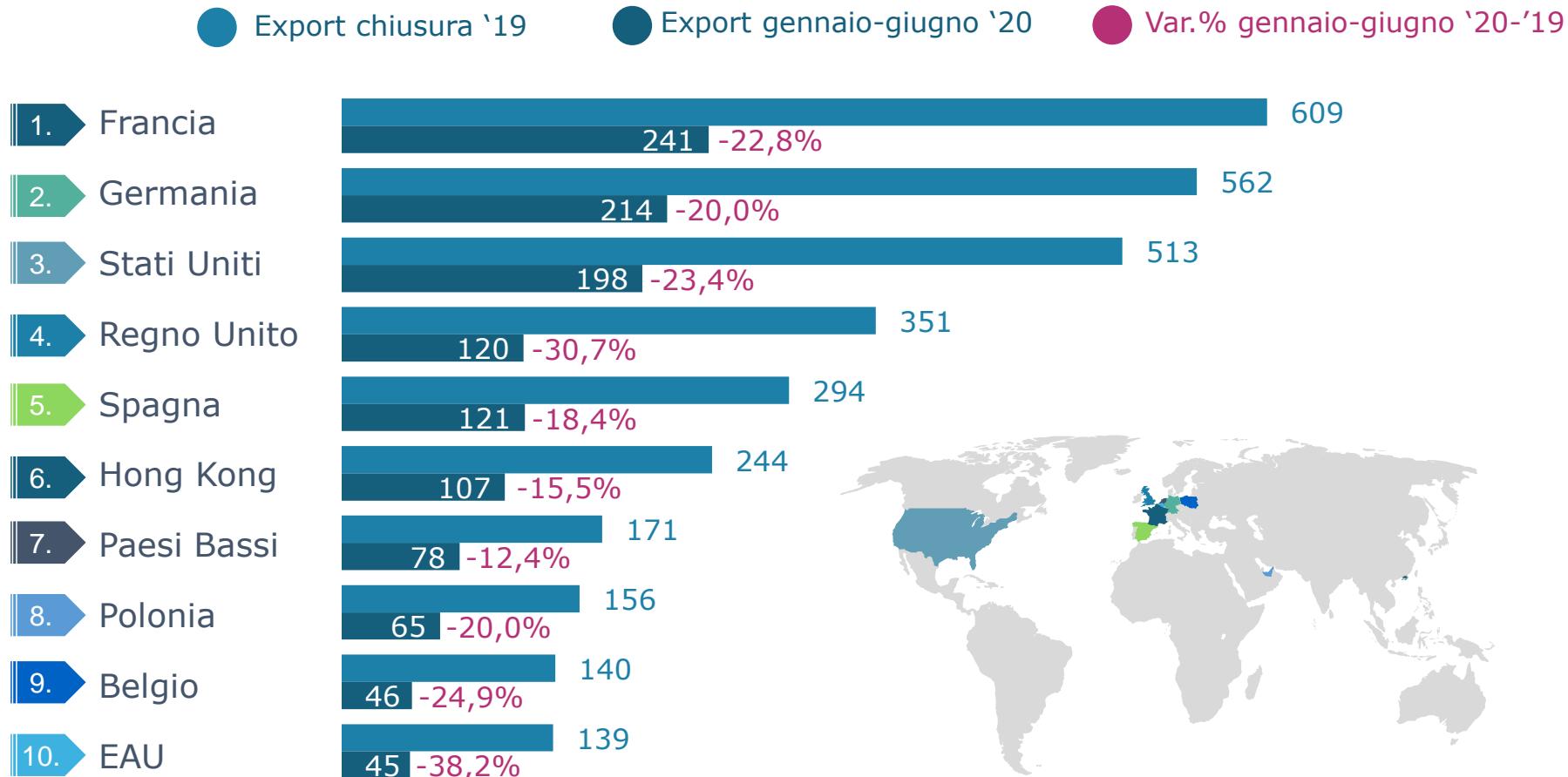
La competitività del made in Italy nel primo semestre 2020



Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali 2019-18

Export cosmetico italiano nel 2019

L'export cosmetico italiano registra nei primi sei mesi del 2020 un calo del **20,7%**



Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali gennaio – giugno 2020-19

Le dinamiche industriali

I fondamentali economici delle aziende cosmetiche nel primo semestre 2020

	aumento	costante	lieve diminuzione	forte diminuzione
Occupazione	10%	73%	14%	3%
	46%	46%		8%
Utilizzo impianti	10%	39%	41%	10%
	39%	51%		11%
Costi di produzione	15%	64%	18%	3%
	39%	58%		3%
Nuovi macchinari	28%	43%	18%	11%
	47%	45%		8%
Manutenzione	15%	75%	7%	3%
	28%	71%		2%
Ricerca e sviluppo	38%	41%	15%	6%
	54%	46%		-
Comunicazione	29%	41%	25%	5%
	58%	39%		3%

Elaborazione Centro Studi sulle segnalazioni degli operatori intervistati.
Valori % in grassetto del semestre attuale e in corsivo del semestre precedente



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche