

# **Numeri e trend nei progetti del Centro Studi nell'era post Covid**

**Gian Andrea Positano**

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

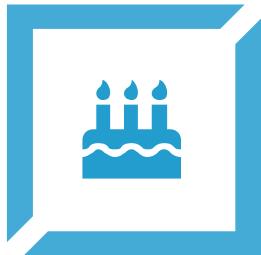
Milano, 29 settembre 2020



**COSMETICA ITALIA**

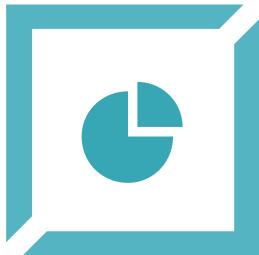
associazione nazionale imprese cosmetiche

# La congiunturale: diamo i numeri



**39**

questa è la 39<sup>^</sup>  
presentazione  
della  
Congiunturale



**110**

buona  
rappresentatività  
numerica delle  
aziende coinvolte  
nell'analisi



**70%**

Acquirenti che  
hanno acquistato  
cosmetici online  
per la prima  
volta



**60,3%**

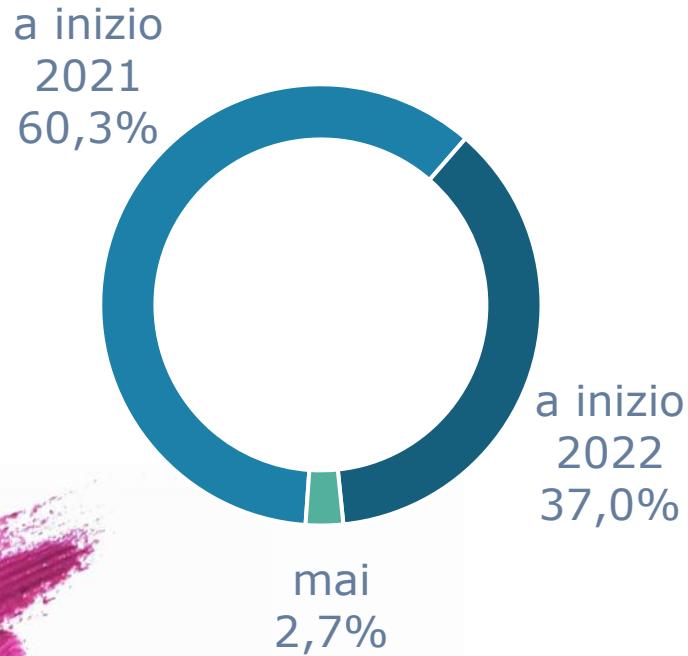
Percentuale degli  
imprenditori che  
stima il ritorno  
alla normalità nel  
2021



**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

# Il ritorno alla normalità

## Il sentimento delle imprese intervistate sulla ripresa



### ELEMENTI CARATTERIZZANTI DELLA RIPRESA

#### SCENARIO

lento recupero del PIL

richiamo al made in Italy

riconversione produttiva

difficile programmazione degli ordinativi

rimodulazione dell'offerta all'interno dei canali

nuova fruizione dei consumi nei canali

propensione al risparmio

*revenge shopping*

#### INDUSTRIA

#### MERCATO

# Azioni nel lockdown e nel post-restart delle imprese

	Indagine flash di marzo	Congiunturale di settembre
ricorso allo <b>smart working</b>	33,3%	64,8%
annullamento/posticipo di <b>viaggi, trasferte, fiere</b>	60,8%	63,4%
smaltimento <b>ferie</b>	13,1%	57,7%
ricorso alla <b>cassa integrazione</b>	4,5%	54,9%
rinegoziazione dei <b>tempi di pagamento</b>	17,7%	36,6% ←
riposizionamento nei <b>canali distributivi</b>	15,7%	31,0% ←
individuazione di <b>nuovi fornitori</b>	29,4%	25,4% ←
<b>promozione</b>	21,6%	22,5%
<b>posticipo</b> degli <b>acquisti</b>	21,6%	18,5%
<b>anticipo</b> della <b>produzione</b>	19,6%	18,3%
<b>anticipo</b> degli <b>acquisti</b>	23,5%	12,7% ←
riduzione degli <b>orari di lavoro</b>	7,8%	9,9%
<b>posticipo</b> della <b>produzione</b>	5,9%	7,0%
<b>anticipo</b> della <b>distribuzione</b>	11,8%	5,6%
<b>posticipo</b> della <b>distribuzione</b>	2,0%	4,2%

Elaborazione Centro Studi sulle segnalazioni degli operatori intervistati.  
Ripartizione % (possibili più risposte)

# Le attese sulle manovre di sostegno

## livello medio di attesa delle imprese su scala da 1 a 5 (1=per niente atteso e 5=molto atteso)

Agevolazione agli **investimenti industriali** 4,3

Estensione dei provvedimenti sulla **cassa lavoratori** oltre i limiti previsti, valorizzando l'utilizzo di ammortizzatori sociali per la tutela dei lavoratori 4,2

**Digitalizzazione** e reti digitali come elemento di accelerazione dei flussi della filiera circolare 4,1

**Internazionalizzazione**: agevolazioni per la reale integrazione della cosmetica nelle iniziative a sostegno del made in Italy 4,0

**Infrastrutture**: dalla semplificazione burocratica alle opere pubbliche 3,7

Agevolazione agli investimenti in **pubblicità e comunicazione** 3,6

# Investimenti in ricerca e innovazione

Pur in presenza di contrazioni degli investimenti, le spese generate per l'innovazione sono prossime a **700** milioni di euro, pari al **5,8%** del fatturato dell'industria cosmetica

	Incidenza % su fatturato 2019
<b>Ricerca e sviluppo</b> realizzata all' <b>interno</b> dell'impresa (inclusi i costi del personale)	2,5%
<b>Ricerca e sviluppo</b> commissionata a <b>soggetti esterni</b>	0,4%
<b>Acquisizione</b> di <b>macchinari, attrezzature, software</b> e <b>fabbricati</b> finalizzati all'innovazione	1,2%
<b>Spese</b> per il <b>marketing</b> di nuovi prodotti	0,8%
Attività di <b>formazione</b> del <b>personale</b> mirata per l'innovazione	0,3%
<b>Acquisizione</b> di <b>conoscenza</b> : know-how, licenze, lavori protetti da diritto d'autore, innovazioni brevettate e non brevettate	0,2%
<b>Design</b> e attività di <b>progettazione tecnica</b> ed <b>estetica</b> dei nuovi prodotti e servizi	0,1%
<i>Altre attività preliminari alla realizzazione di innovazioni</i>	0,3%
<b>INCIDENZA MEDIA DELLE SPESE IN INNOVAZIONE SUL FATTURATO</b>	<b>5,8%</b>

# I fenomeni previsti tra 5 anni...sono già avvenuti

L'emergenza Covid-19 ha anticipato i trend che Euromonitor, a inizio anno, aveva previsto per i prossimi anni

SALUTE  
ISPIRATA ALLA  
BELLEZZA  
(SAFE BEAUTY)

COINVOLGIMENTO  
IN AMBITO  
DIGITALE

MODELLI DI  
DISTRIBUZIONE  
ALTERNATIVI

Fonte: Euromonitor  
«International Beauty and Personal Care Industry Insights survey»



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche