

Numeri e trend nei progetti del Centro Studi nell'era post Covid

Gian Andrea Positano

Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

Milano, 29 settembre 2020



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

La congiunturale: diamo i numeri



39

questa è la 39^a presentazione della Coniunturale



110

buona rappresentatività numerica delle aziende coinvolte nell'analisi



70%

Acquirenti che hanno acquistato cosmetici online per la prima volta



60,3%

Percentuale degli imprenditori che stima il ritorno alla normalità nel 2021



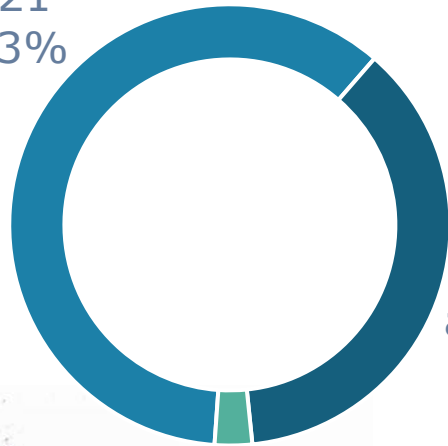
COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il ritorno alla normalità

Il sentiment delle imprese intervistate sulla ripresa

a inizio
2021
60,3%



mai
2,7%

a inizio
2022
37,0%

ELEMENTI CARATTERIZZANTI DELLA RIPRESA

SCENARIO

lento recupero del PIL

richiamo al made in Italy

riconversione produttiva

difficile programmazione degli ordinativi

rimodulazione dell'offerta all'interno dei canali

INDUSTRIA

nuova fruizione dei consumi nei canali

propensione al risparmio

MERCATO

revenge shopping

Azioni nel lockdown e nel post-restart delle imprese

	Indagine flash di marzo	Congiunturale di settembre
ricorso allo smart working	33,3%	64,8%
annullamento/posticipo di viaggi, trasferte, fiere	60,8%	63,4%
smaltimento ferie	13,1%	57,7%
ricorso alla cassa integrazione	4,5%	54,9%
rinegoziazione dei tempi di pagamento	17,7%	36,6%
riposizionamento nei canali distributivi	15,7%	31,0%
individuazione di nuovi fornitori	29,4%	25,4%
promozione	21,6%	22,5%
posticipo degli acquisti	21,6%	18,5%
anticipo della produzione	19,6%	18,3%
anticipo degli acquisti	23,5%	12,7%
riduzione degli orari di lavoro	7,8%	9,9%
posticipo della produzione	5,9%	7,0%
anticipo della distribuzione	11,8%	5,6%
posticipo della distribuzione	2,0%	4,2%

Elaborazione Centro Studi sulle segnalazioni degli operatori intervistati.
Ripartizione % (possibili più risposte)



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Le attese sulle manovre di sostegno

**livello medio di attesa delle imprese
su scala da 1 a 5 (1=per niente atteso e 5=molto atteso)**

Agevolazione agli investimenti industriali	4,3
Estensione dei provvedimenti sulla cassa lavoratori oltre i limiti previsti, valorizzando l'utilizzo di ammortizzatori sociali per la tutela dei lavoratori	4,2
Digitalizzazione e reti digitali come elemento di accelerazione dei flussi della filiera circolare	4,1
Internazionalizzazione : agevolazioni per la reale integrazione della cosmetica nelle iniziative a sostegno del made in Italy	4,0
Infrastrutture : dalla semplificazione burocratica alle opere pubbliche	3,7
Agevolazione agli investimenti in pubblicità e comunicazione	3,6

Investimenti in ricerca e innovazione

Pur in presenza di contrazioni degli investimenti, le spese generate per l'innovazione sono prossime a **700** milioni di euro, pari al **5,8%** del fatturato dell'industria cosmetica

	Incidenza % su fatturato 2019
Ricerca e sviluppo realizzata all' interno dell'impresa (inclusi i costi del personale)	2,5%
Ricerca e sviluppo commissionata a soggetti esterni	0,4%
<hr/>	
Acquisizione di macchinari, attrezzature, software e fabbricati finalizzati all'innovazione	1,2%
Spese per il marketing di nuovi prodotti	0,8%
Attività di formazione del personale mirata per l'innovazione	0,3%
Acquisizione di conoscenza : know-how, licenze, lavori protetti da diritto d'autore, innovazioni brevettate e non brevettate	0,2%
Design e attività di progettazione tecnica ed estetica dei nuovi prodotti e servizi	0,1%
<i>Altre attività preliminari alla realizzazione di innovazioni</i>	0,3%
INCIDENZA MEDIA DELLE SPESE IN INNOVAZIONE SUL FATTURATO	5,8%

I fenomeni previsti tra 5 anni...sono già avvenuti

L'emergenza Covid-19 ha anticipato i trend che Euromonitor, a inizio anno, aveva previsto per i prossimi anni

SALUTE
ISPIRATA ALLA
BELLEZZA
(SAFE BEAUTY)

COINVOLGIMENTO
IN AMBITO
DIGITALE

MODELLI DI
DISTRIBUZIONE
ALTERNATIVI

Fonte: Euromonitor
«International Beauty and Personal Care Industry Insights survey»



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche