



in collaborazione con



# INTRODUZIONE E SCENARIO DI RIFERIMENTO

## LUIGI CORVI

Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia Cosmetica Italia

*12 aprile 2025*



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Il sistema di Cosmetica Italia



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

**Una piattaforma di creazione  
di valore e di competitività**



Accademia del  
**PROFUMO**



la forza  
**e il sorriso**  
PER LA BELLEZZA DELLE DONNE  
CHE AFFRONTANO IL CANCRO



MILANO BEAUTY WEEK



CAMERA ITALIANA dell'ACCONCIATURA

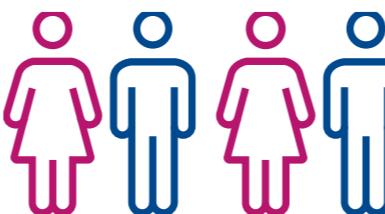
**partner strategico**

# Cosmetica Italia

## Associazione nazionale delle imprese cosmetiche



oltre **640**  
aziende associate



**circa 400mila**  
il numero degli occupati dell'intero  
sistema economico del comparto

Partner di **BolognaFiere** nella  
promozione in Italia e nel mondo del  
binomio vincente

**industria cosmetica-fiera**

grazie al format **Cosmoprof**

Cosmetica Italia  
aderisce a  
**Federchimica**  
ed è l'unica associazione  
del panorama  
confindustriale a  
rappresentare il settore

A livello europeo è  
membro di  
**Cosmetics**  
**Europe**

# Il mercato cosmetico mondiale

Previsioni di crescita (CAGR 2025-28) per le principali categorie

● *Ranking per valore degli acquisti nel 2024*

**168€**  
MLD

cura  
pelle  
+6%

**87€**  
MLD

cura  
capelli  
+6%

**73€**  
MLD

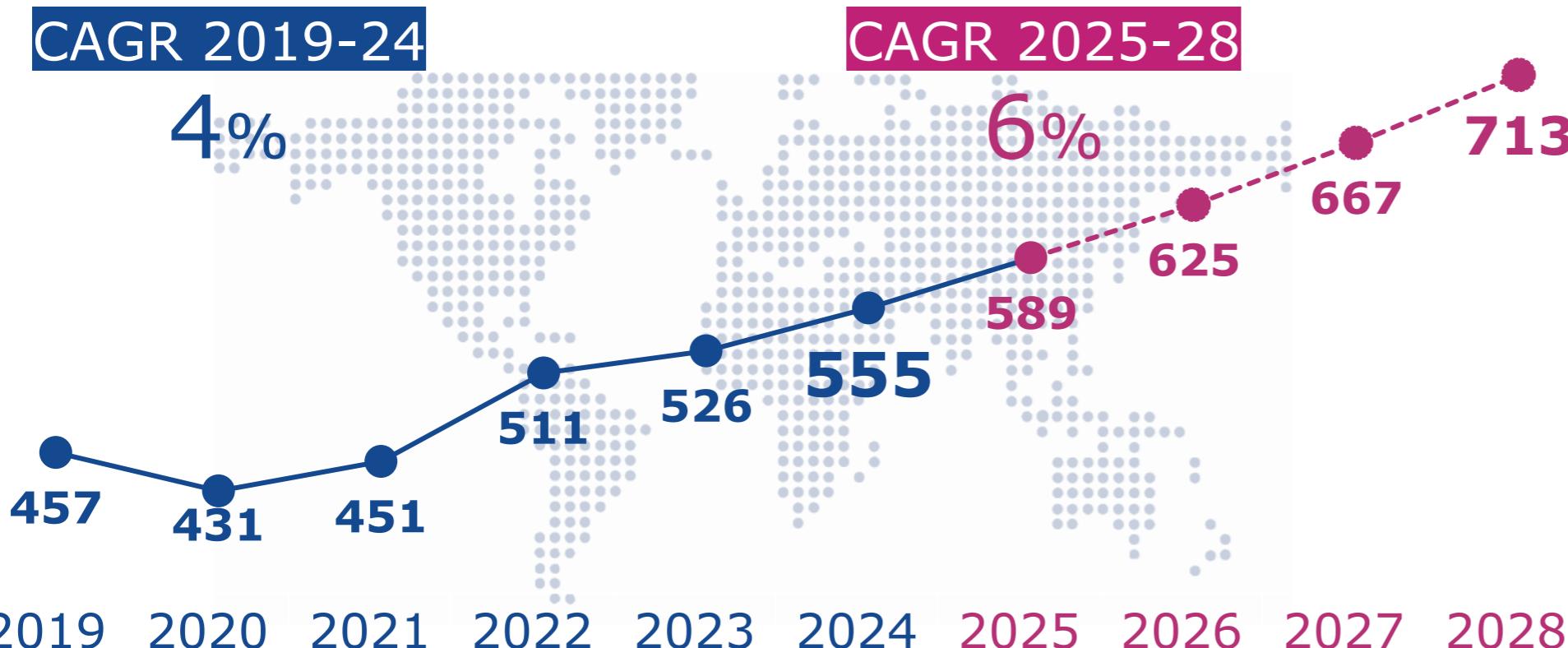
prodotti  
per il trucco  
+7%

**63€**  
MLD

profumeria  
alcolica  
+7%

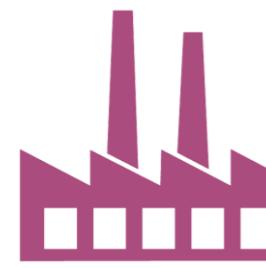
**52€**  
MLD

igiene  
orale  
+6%



Elaborazione Centro Studi su fonte dati PwC, Cosmetics Europe e Euromonitor.

# Evoluzione industria cosmetica in Italia



**16,5€ MLD**

Attesi nel 2024  
(+9,1% rispetto al 2023)

**...E SI ANDRÀ A RAFFORZARE NEL 2025**

**17,7€ MLD**

Attesi nel 2025  
(+6,9% rispetto al 2024)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.

# Evoluzione del consumo di cosmetici degli italiani



## PRECONSUNTIVO 2024

**13,4€ MLD**

+6,7 Var. % 24-23

e una proiezione al 2025

del +5,7% (14,1€ MLD)

DI CUI

## A LIVELLO DI CANALE

**2,2€ MLD** generati in farmacia

## A LIVELLO DI PRODOTTO

**3,3€ MLD** generati dalla **cura pelle**

DI CUI

**1,2€ MLD** generati in farmacia



# Il Gruppo Cosmetici in Farmacia @ Cosmofarma 2025

## Ricerca «La performance delle farmacie con le *reason why* per una crescita più significativa negli ultimi anni»

Ieri, venerdì 11 aprile, in collaborazione con **Cosmofarma Exhibition** e **Homnya**, è stato presentato un focus sulla cosmetica in farmacia con l'obiettivo di approfondire le tematiche legate alle performance economico-patrimoniali, alla profilazione del consumatore e le specifiche azioni a supporto del canale.

## Ricerca «La farmacia oggi e domani» sulla percezione del farmacista riguardo l'evoluzione della farmacia

Il Centro Studi di Cosmetica Italia sta conducendo l'**ottava edizione** dell'indagine in tempo reale, coinvolgendo i farmacisti presenti in fiera, con l'obiettivo di analizzare le future dinamiche e l'evoluzione del prodotto cosmetico all'interno del canale.