

in collaborazione con



# INTRODUZIONE E SCENARIO DI RIFERIMENTO

## LUIGI CORVI

Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia Cosmetica Italia

*12 aprile 2025*

# Il sistema di Cosmetica Italia



**Una piattaforma di creazione  
di **valore** e di **competitività****



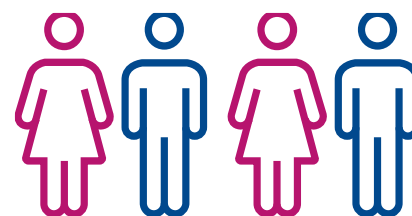
**partner strategico** **COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

# Cosmetica Italia

## Associazione nazionale delle imprese cosmetiche



oltre **640**  
aziende associate



circa **400mila**  
il numero degli occupati dell'intero  
sistema economico del comparto

Partner di **BolognaFiere** nella  
promozione in Italia e nel mondo del  
binomio vincente

**industria cosmetica-fiera**  
grazie al format **Cosmoprof**

Cosmetica Italia  
aderisce a  
**Federchimica**  
ed è l'unica associazione  
del panorama  
confindustriale a  
rappresentare il settore

A livello europeo è  
membro di  
**Cosmetics**  
**Europe**





# Il mercato cosmetico mondiale

Previsioni di crescita (CAGR 2025-28) per le principali categorie

● Ranking per valore degli acquisti nel 2024



cura  
pelle  
+6%



cura  
capelli  
+6%



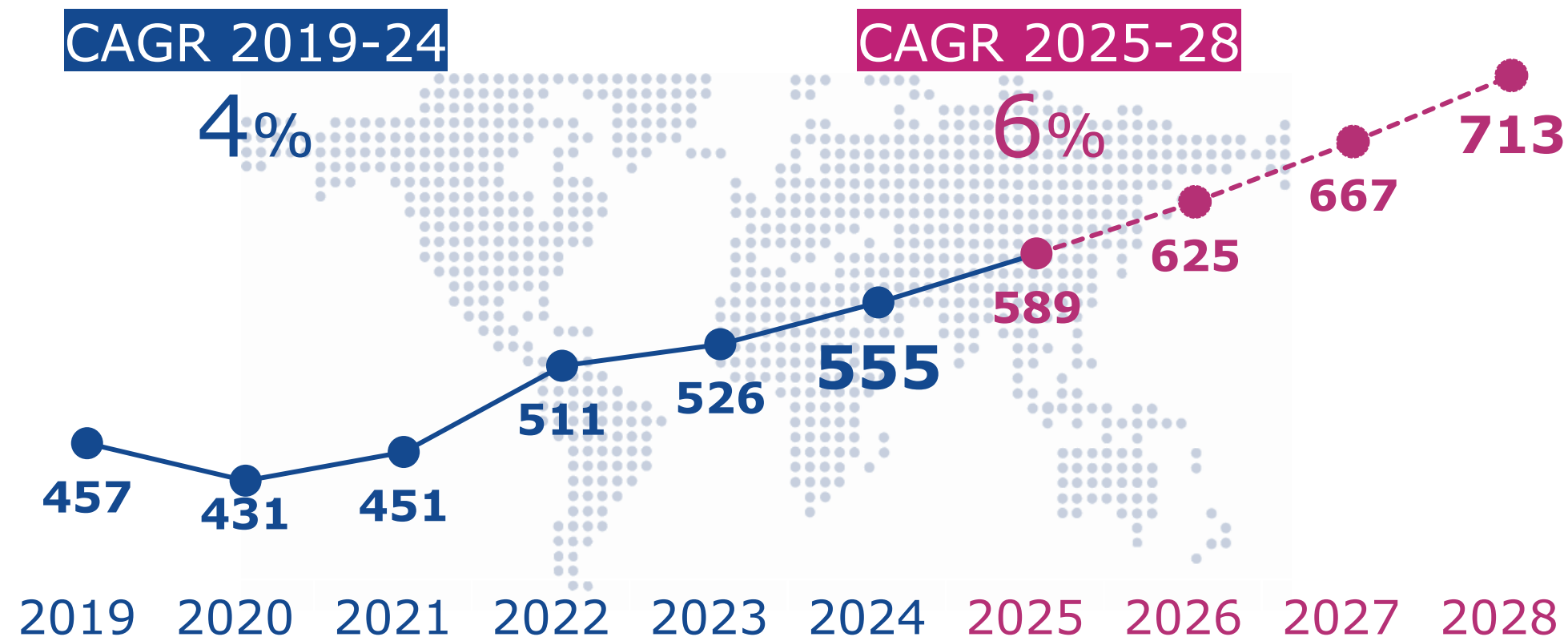
prodotti  
per il trucco  
+7%



profumeria  
alcolica  
+7%



igiene  
orale  
+6%



I prodotti per la cura pelle consolideranno, a livello mondiale, il valore di mercato passando da **168** miliardi di euro a fine 2024, a **213** miliardi di euro previsti nel 2028 (+6% crescita media annua).

# Evoluzione industria cosmetica in Italia

 **16,5€ MLD**

Attesi nel 2024

(+9,1% rispetto al 2023)

...E SI ANDRÀ A RAFFORZARE NEL 2025

**17,7€ MLD**

Attesi nel 2025

(+6,9% rispetto al 2024)

La crescita evoluta dell'industria cosmetica italiana nasce dalla **sinergia di filiera**, dalla fiducia dei **partner commerciali esteri** e dagli **investimenti in know-how**, tra cui formazione e competenze.

# Evoluzione del consumo di cosmetici degli italiani



PRECONSUNTIVO 2024

**13,4€ MLD**

**+6,7** Var. % 24-23

e una proiezione al 2025  
del **+5,7%** (14,1€ MLD)

DI CUI

A LIVELLO DI CANALE

**2,2€ MLD** generati in farmacia

A LIVELLO DI PRODOTTO

**3,3€ MLD** generati dalla **cura pelle**

DI CUI

**1,2€ MLD** generati in farmacia





# Il Gruppo Cosmetici in Farmacia @ Cosmofarma 2025

## Ricerca «La performance delle farmacie con le *reason why* per una crescita più significativa negli ultimi anni»

Ieri, venerdì 11 aprile, in collaborazione con **Cosmofarma Exhibition** e **Homnya**, è stato presentato un focus sulla cosmetica in farmacia con l'obiettivo di approfondire le tematiche legate alle performance economico-patrimoniali, alla profilazione del consumatore e le specifiche azioni a supporto del canale.

## Ricerca «La farmacia oggi e domani» sulla percezione del farmacista riguardo l'evoluzione della farmacia

Il Centro Studi di Cosmetica Italia sta conducendo l'**ottava edizione** dell'indagine in tempo reale, coinvolgendo i farmacisti presenti in fiera, con l'obiettivo di analizzare le future dinamiche e l'evoluzione del prodotto cosmetico all'interno del canale.