

in collaborazione con



# LA MISURAZIONE DEI FENOMENI NEL CANALE FARMACIA

## **LUIGI CORVI**

**Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia Cosmetica Italia**

20 aprile 2024



# Dimensione e fenomeni dell'industria cosmetica mondiale

guardando al passato...

+**4,6%** Var. % 22-17  
CRESCITA STORICA

fatturato cosmetico mondiale  
supera i **500€ MLD**

+**6,9%** Var. % 23-22  
A FINE 2023

... e guardando al futuro

+**7,9%** Var. % 27-22  
CRESCITA ATTESA

Si è assistito a un aumento generale dei costi e dei prezzi, ora stabilizzati. L'evoluzione dell'industria è in **forte accelerazione** grazie a nuovi mix di prodotto e di distribuzione che rispondono e anticipano i bisogni dei consumatori.



# Evoluzione industria cosmetica in Italia

## 15,1€ MLD

Preconsuntivo '23 +**13,8%** var. % 23-22

Previsione '24 +**9,8%** var. % 24-23

di cui generati dal  
contoterzismo



## 2€ MLD

Preconsuntivo '23 +**9,1%** var. % 23-22

Previsione '24 +**7,5%** var. % 24-23

Oltre alle dinamiche dettate dal rincaro dei costi delle materie prime (es. trasporti e siccità), il fatturato dell'industria cosmetica aumenta anche grazie al forte **traino delle esportazioni.**

# Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



consuntivo **2022**

**11,5** € MLD

+**8,5** Var. % 22-21

preconsuntivo **2023**

**12,5** € MLD

+**9,4** Var. % 23-22

proiezione **2024**

**13,6** € MLD

+**8,4** Var. % 24-23

	consuntivo 2022	preconsuntivo 2023	proiezione 2024
mass market	4,8€ MLD	+8,3% 5,2€ MLD	+7,8%
profumeria	2,2€ MLD	+14,2% 2,5€ MLD	+11,4%
<b>farmacia</b>	<b>2,0€ MLD</b>	<b>+7,5% 2,1€ MLD</b>	<b>+7,2%</b>
e-commerce	1,0€ MLD	+12,5% 1,1€ MLD	+10,1%
acconciatura	0,6€ MLD	+5,0% 0,6€ MLD	+5,5%
erboristeria	0,4€ MLD	+12,0% 0,4€ MLD	+10,5%
vendite dirette	0,3€ MLD	+1,1% 0,4€ MLD	+1,0%
estetica	0,2€ MLD	+5,3% 0,2€ MLD	+4,1%

Conferme a doppia cifra dettate da aumento dei prezzi (**profumeria**), crescite costanti (**e-commerce**) e rimbalzi positivi (**erboristeria**).

# Evoluzione dei canali tra il 2023 e il periodo pre-Covid



consuntivo **2019**  
**10,8** € MLD

*ripartizione %*

preconsuntivo **2023**  
**12,5** € MLD

*ripartizione %*

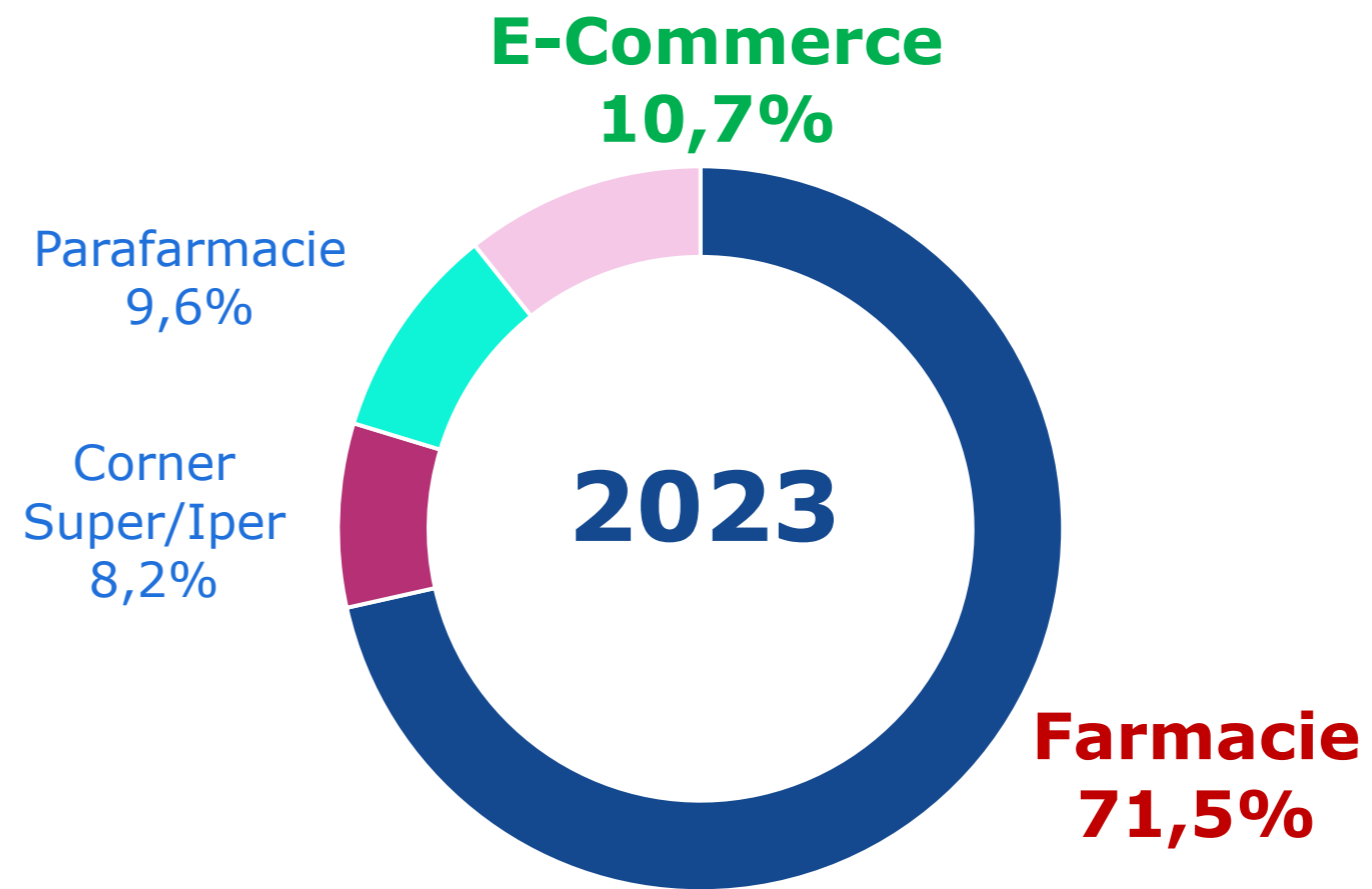
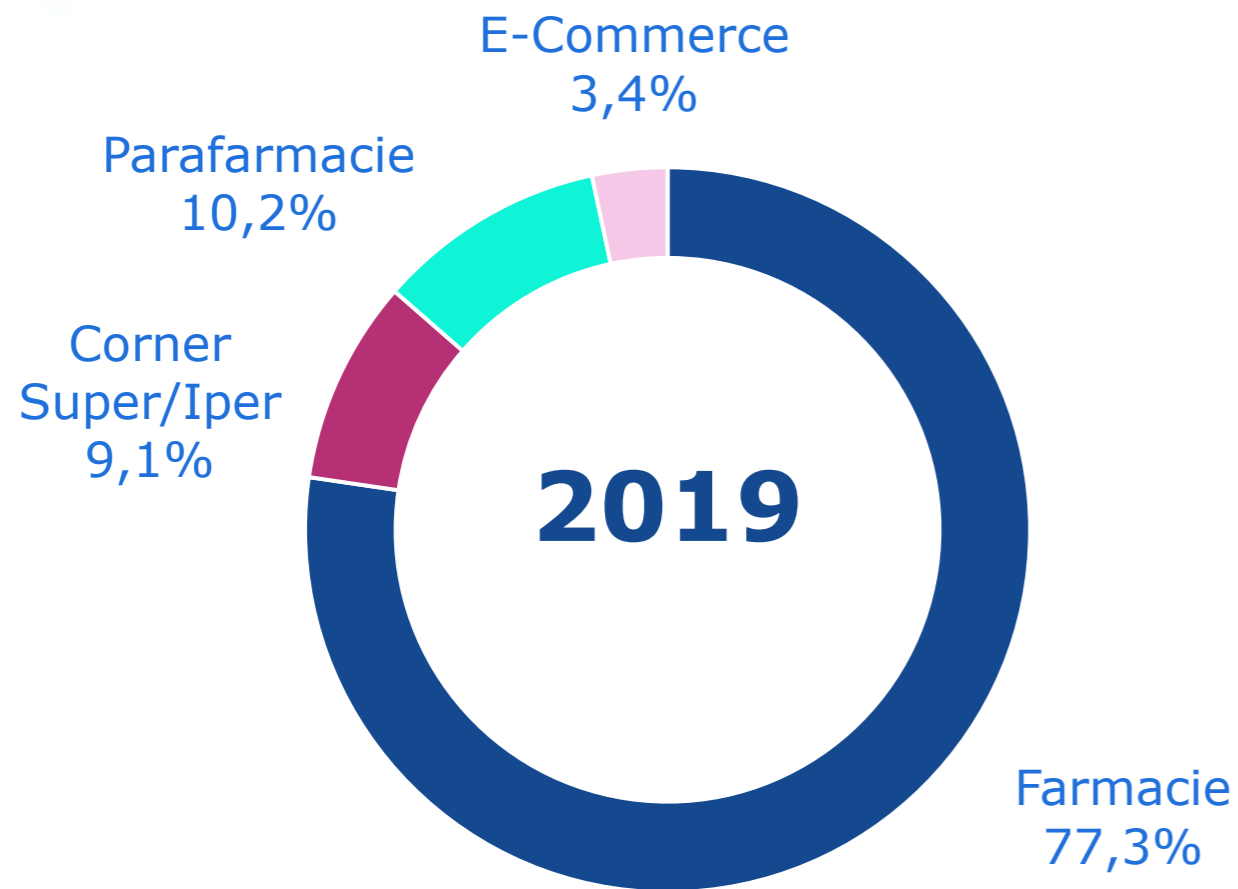
mass market	42,5%	41,6%
profumeria	19,4%	20,2%
<b>farmacia</b>	<b>17,4%</b>	<b>16,7%</b>
e-commerce	4,6%	8,9%
acconciatura	5,4%	4,7%
erboristeria	4,1%	3,4%
vendite dirette	4,5%	2,8%
estetica	2,2%	1,6%

La farmacia perde market share?  
No, la dermocosmesi ha un prezzo medio più alto rispetto alla media del mercato cosmetico in Italia e ha subito meno l'effetto inflattivo.





# Evoluzione della market share inter-canale degli acquisti di cosmetici



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su dati IQVIA.  
Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nel canale farmacia, parafarmacia, corner GDO e e-commerce.

# Evoluzione del **paniere di consumo** di **cosmetici** in Italia



consuntivo **2019**    preconsuntivo **2023**

*ripartizione %*

*ripartizione %*

33,2%

31,6%

Viso e corpo

18,6%

21,8%

Make-up e smalti

12,7%

13,8%

Profumi

15,1%

13,5%

Detergenza corpo

11,4%

10,5%

Capelli e tinture

7,4%

7,4%

Igiene orale

1,6%

1,4%

Linea maschile



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nei canali tradizionali (sono esclusi i canali professionali).



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

# Evoluzione del **paniere di consumo** di **cosmetici** nel **canale farmacia** in Italia



consuntivo **2019**    preconsuntivo **2023**

*ripartizione %*

*ripartizione %*

Rispetto al paniere cosmetico del mercato Italia, la farmacia ha un'attenzione maggiore verso lo skin care che consolida negli ultimi 4 anni.

52,6%

53,9%

Viso e corpo

18,7%

17,9%

Detergenza corpo

10,2%

9,9%

Make-up e smalti

9,7%

9,1%

Capelli e tinture

7,2%

7,5%

Igiene orale

1,1%

1,2%

Profumi

0,5%

0,4%

Linea maschile



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Ripartizione % fatto 100 il totale degli acquisti di cosmetici nei canali tradizionali (sono esclusi i canali professionali).



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche



# Il Gruppo Cosmetici in Farmacia @ Cosmofarma 2024

- **Stand istituzionale del Gruppo Cosmetici in Farmacia** (pad. 25, stand C2)  
La presenza di Cosmetica Italia a Cosmofarma Exhibition è anche l'occasione per presentare e promuovere l'app COSMILE Europe, che dal 4 marzo è disponibile anche in italiano.
- **Ricerca qualitativa sui farmacisti**  
Il Centro Studi di Cosmetica Italia sta conducendo la **settima edizione** dell'indagine in tempo reale, coinvolgendo i farmacisti presenti in fiera, con l'obiettivo di analizzare le future dinamiche e l'evoluzione del prodotto cosmetico all'interno del canale.



[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche