

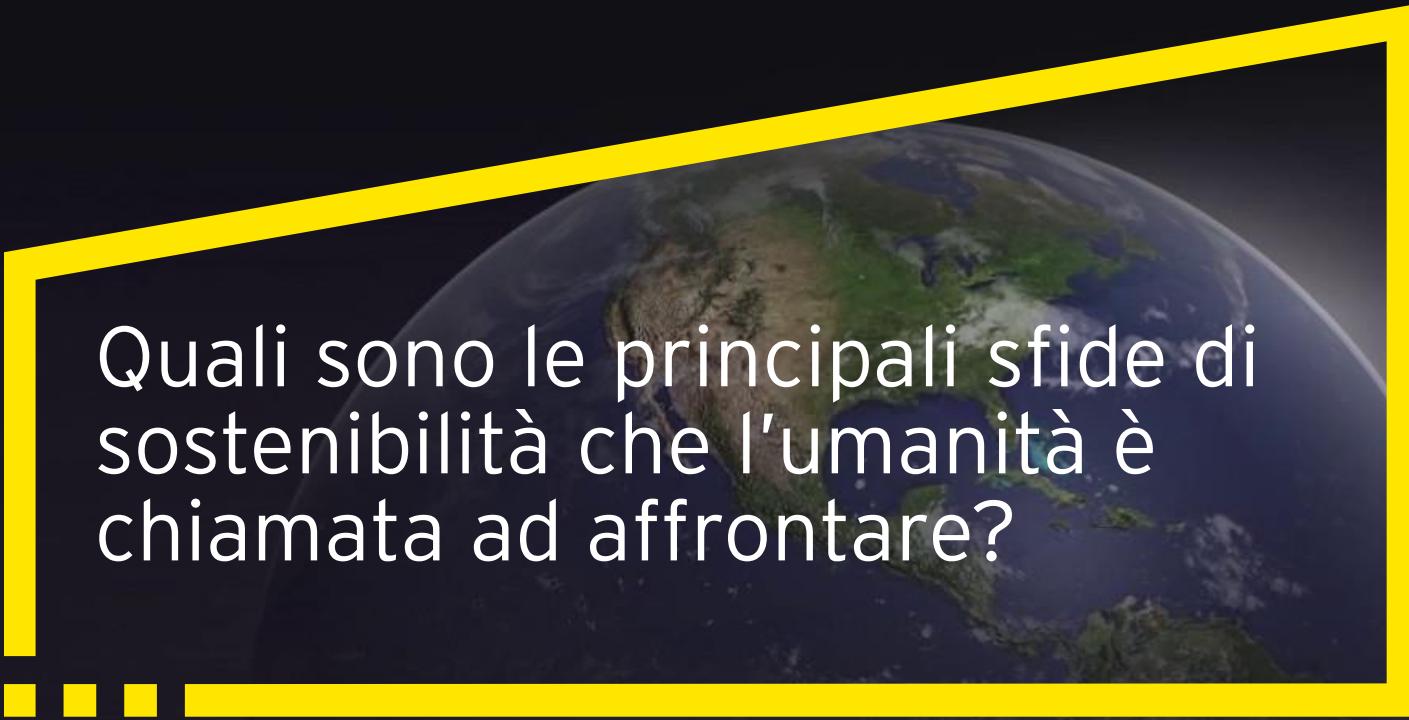
Global challenges call for actions

Cosmoprof Worldwide Bologna

14 marzo 2019



Building a better
working world



Quali sono le principali sfide di sostenibilità che l'umanità è chiamata ad affrontare?



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

DEMOGRAPHIC GROWTH AND URBANIZATION



Garantire un equo accesso a risorse e servizi essenziali a tutti i cittadini.

8,6 miliardi

la popolazione mondiale stimata per il 2030.
Entro il 2050, inoltre, si stima che il 68% abiterà nei centri urbani.

Fonte: United Nations (UN), Department of Economics and Social Affairs (2017), World Bank, Indicators - Urban population (2017); United Nations (UN), World Urbanization Prospects (2018)

INCLUSION

CIRCULAR ECONOMY

Preservare il valore delle risorse naturali nel tempo promuovendo il riuso, il riciclo e la rigenerazione dei prodotti.

25,8 milioni

le tonnellate di rifiuti plastici generati in Europa ogni anno; di questi meno del 30% al momento sono raccolti a fini di riciclaggio.

Fonte: Commissione Europea, Strategia Europea per la plastica nell'economia circolare (2018)

RETHINK

CLIMATE CHANGE

Intervenire sulle cause dirette e indirette dei cambiamenti climatici e implementare strategie di adattamento.

36,2 miliardi

di tonnellate CO₂ emesse a livello globale nel 2017, di cui il 42% dalle sole India e Cina. IPCC: le emissioni derivanti da attività antropiche dovrebbero diminuire del 45% entro il 2030 (baseline 2010), azzerandosi nel 2050.

Fonti: Global Carbon Atlas, CO₂ emissions (2017)

Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Special Report on Global Warming of 1,5°C (2018)

REDUCTION

BIODIVERSITY

Sostenere un approccio preventivo e proattivo
nella gestione degli ecosistemi al fine di
mitigare gli impatti ambientali.

28,2 milioni

gli ettari di foreste persi in Indonesia tra il 1990
e il 2016, pari circa a 12,5 volte la superficie
dell'Emilia Romagna.

World Bank, World Development Indicators - Deforestation and biodiversity (2017)

HARMONIZE

WATER STRESS

Assicurare una gestione efficiente delle risorse per garantirne l'accesso nella quantità e nella qualità indispensabili alla vita.

1,37 miliardi

le persone che soffrono di scarsità idrica significativa nel mondo, la maggior parte dei quali nei bacini dei principali fiumi di India e Cina.

UNESCO - Institute for Water Education, Report on Global Water Scarcity (2011)

**AWA
RENESS**

HUMAN RIGHTS



Rispettare e promuovere il rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti lungo l'intera filiera.

1 su 3

i minori costretti a lavorare nell'Africa Subsahariana.

Fonte: Unicef, Child Labour Database (2017)

CONTROL

DISRUPTIVE INNOVATION

Orientare l'utilizzo delle nuove tecnologie verso modelli produttivi sostenibili nel lungo periodo.

+40%

l'aumento di produttività che si stima sarà legato a soluzioni di Intelligenza Artificiale nel 2030.

McKinsey, How disruptive technologies are opening up innovative opportunities in services (2018)

DRIVE

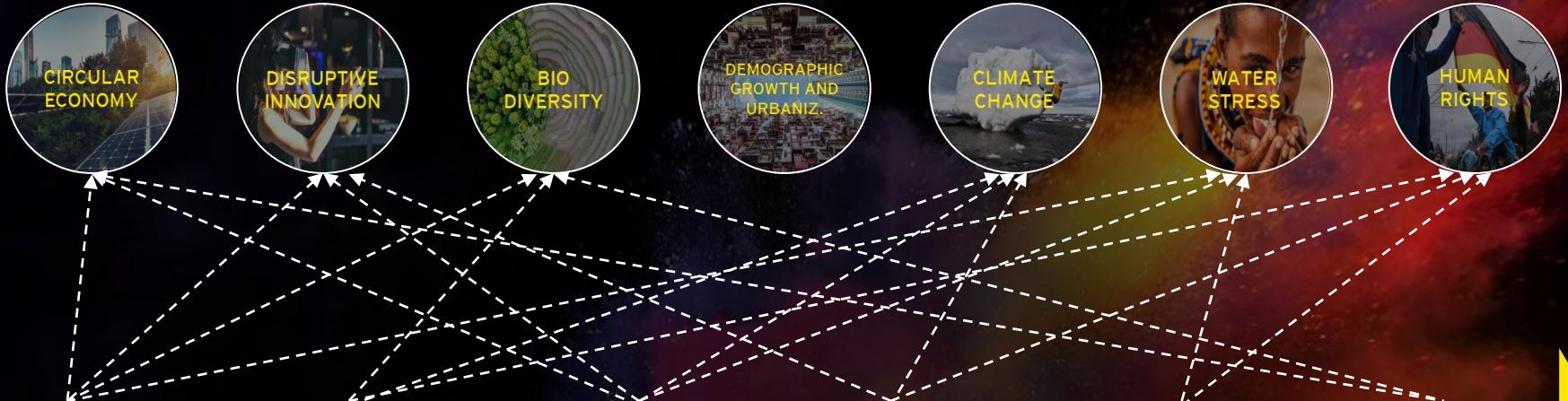


Quali azioni si possono intraprendere per rispondere a queste sfide?



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

BE READY, MAKE IT BEAUTY



DESIGN



SOURCING



PRODUCTION



DISTRIBUTION



CONSUMER



END OF LIFE

Sviluppare formule e prodotti innovativi che riducano il consumo di risorse naturali ed i relativi impatti ambientali diretti e indiretti sugli ecosistemi e sui cicli biogeochimici.

Implementare pratiche di approvvigionamento sostenibile, ossia includere criteri sociali e ambientali nella selezione dei fornitori.

Ripensare i processi produttivi anche attraverso l'introduzione di nuove tecnologie con l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse naturali, le emissioni climalteranti e inquinanti e garantendo i più elevati standard attinenti al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

Ottimizzare le attività di logistica in modo tale da mitigare le emissioni di gas ad effetto serra e garantire il rispetto dei diritti umani.

Sensibilizzare e informare il consumatore finale rispetto alle tematiche di sostenibilità favorendo il consumo responsabile e promuovendo quindi la riduzione degli impatti connessi alla fase di utilizzo.

Implementare i principi dell'economia circolare promuovendo il recupero e il riutilizzo delle risorse.

II Team EY Sustainability



The better the question. The better the answer.
The better the world works.



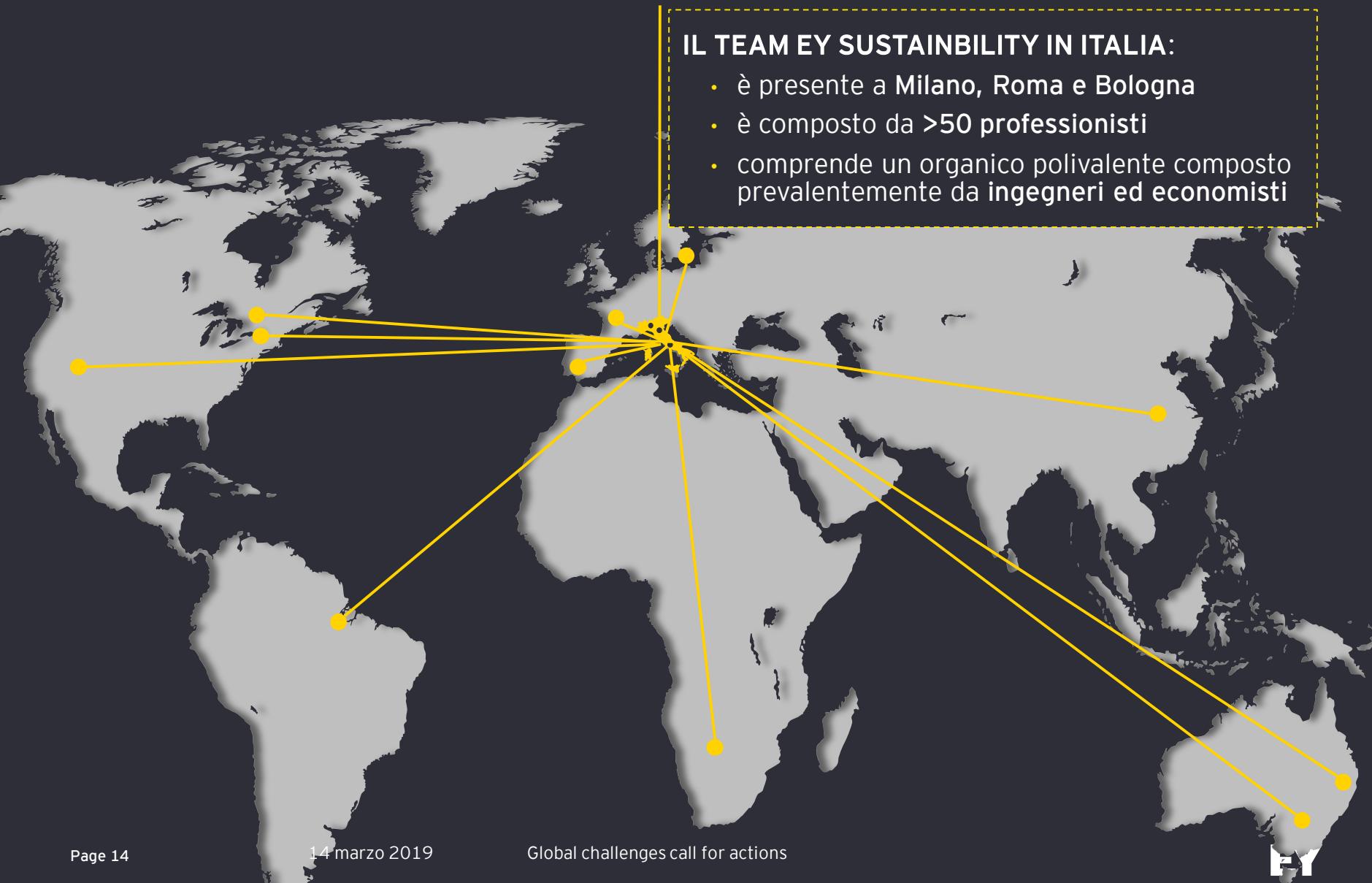
EY SUSTAINABILITY: la nostra filosofia



“ We can play our part in meeting our purpose of building a better working world. How so? Well, by contributing to practices that lead not only to greater transparency and better constructs for long-term value, but also to fostering a sense that stewardship of the planet’s environment, resources and people will be central to how well business and our world works in the future. ”

Matthew Nelson, EY Global Leader team Sustainability

EY SUSTAINABILITY: il network



EY SUSTAINABILITY: i nostri servizi





Contatti

Roberto Giacomelli

Associate Partner

EY - Climate Change & Sustainability Services

tel. +39 331 6744229

e-mail: roberto.giacomelli@it.ey.com

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organization, please visit ey.com.

Climate Change and Sustainability Services (CCaSS)

<http://www.ey.com/GL/en/Services/Specialty-Services/Climate-Change-and-Sustainability-Services>

© 2019 EY S.p.A.

This material has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.