

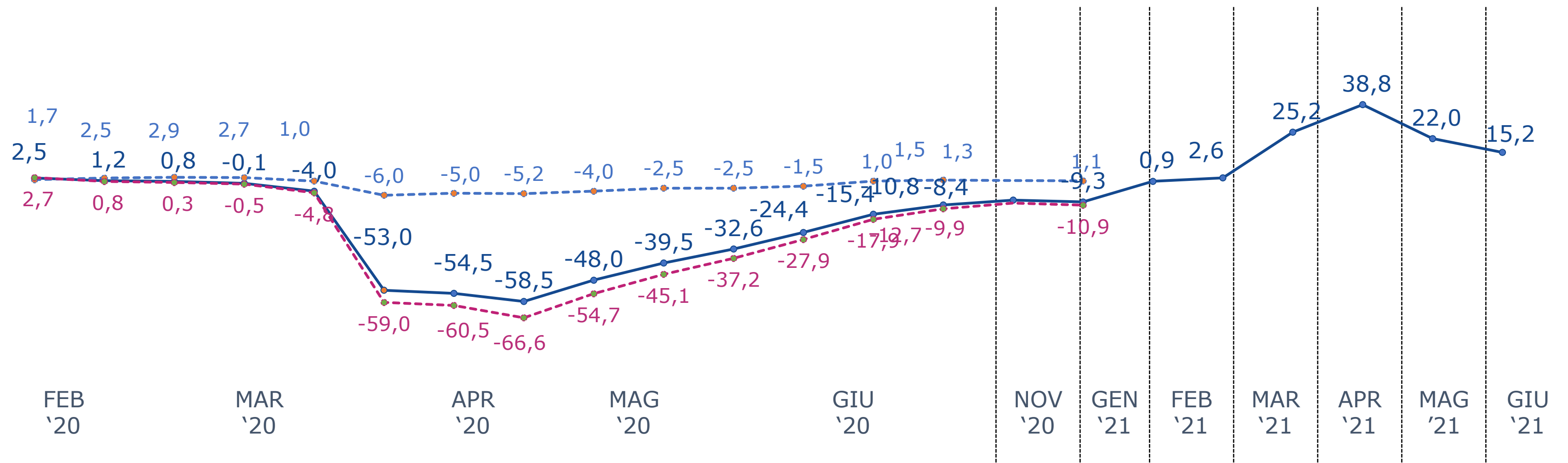
# **I DATI DEL SETTORE COSMETICO NAZIONALE NELL'ATTRAVERSAMENTO DELLA PANDEMIA**

**GIAN ANDREA POSITANO**  
**Responsabile Centro Studi**

# Andamento sell-in delle imprese cosmetiche

confronto del periodo rispetto all'anno precedente

—●— fatturato totale      -●- igiene corpo      -●- altre categorie



09/09/2021

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa sulla base della var. % del fatturato globale delle aziende cosmetiche (sell-in destinato sia al mercato interno che all'estero) e sulla base della mappatura delle aziende produttrici di presidi medicochirurgici o igienizzanti mani

# Evoluzione dell'industria cosmetica

	Consuntivo 2020	var. % 2020-19	proiezione % 2021-20
Fatturato in Italia	6.488	-8,7	6,7
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	597	-24,2	10,1
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.891	-6,8	6,5
Esportazione <i>(fatturato all'estero)</i>	4.154	-16,7	5,0
<b>Fatturato globale settore cosmetico</b>	<b>10.641</b>	<b>-12,0</b>	<b>6,2</b>



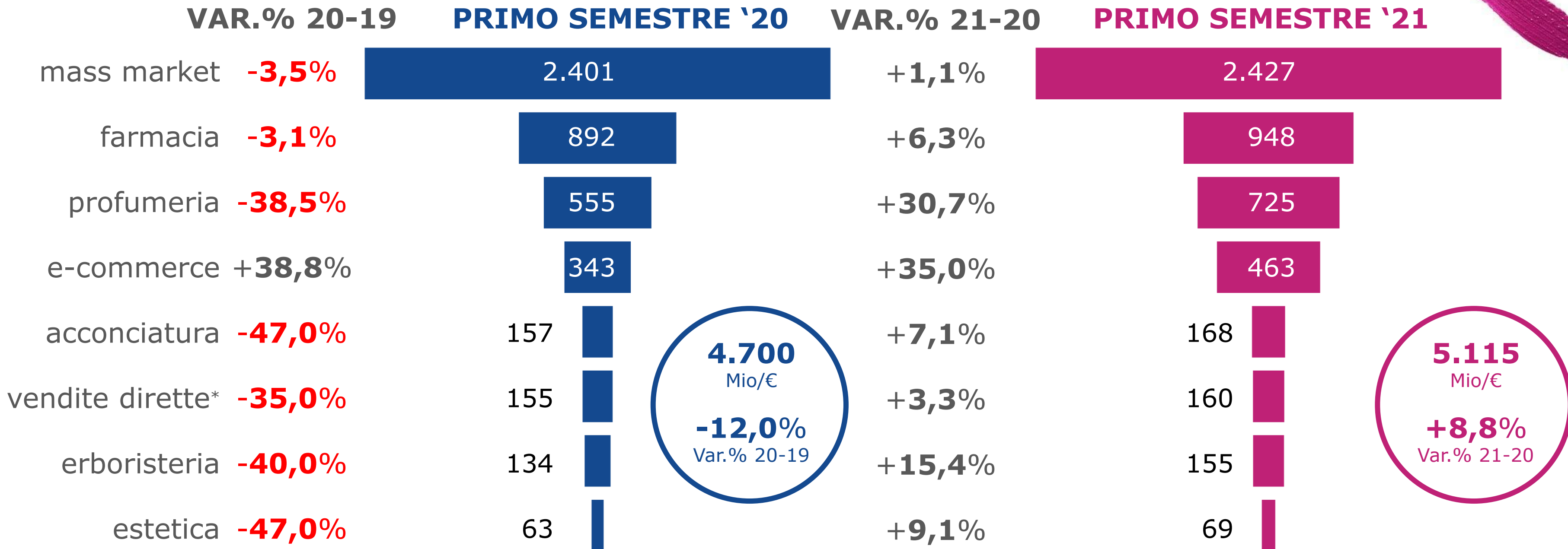


# Previsioni di mercato al 2023

Nel 2022 si tornerà alla dimensione del mercato pre-Covid-19

	2019	var.% '20/'19	2020	var.% '21/'20	2021	var.% '22/'21	2022	var.% '23/'22	2023
Mass market	4.615	-3,8	4.442	+3,0	4.575	+2,5	4.690	+1,8	4.774
Farmacia	1.877	-3,5	1.810	+3,3	1.870	+2,0	1.907	+2,1	1.947
Profumeria	2.083	-26,1	1.540	+6,3	1.637	+1,0	1.653	+1,5	1.678
E-Commerce	498	+42,0	707	+41,0	997	+22,5	1.221	+15,0	1.405
Acconciatura	585	-22,5	453	+10,1	499	+4,0	519	+1,5	527
Vendite dirette	482	-30,0	338	+3,7	350	+0,5	352	-0,5	350
Erboristeria	447	-26,0	331	+12,1	371	+1,0	374	+1,5	380
Saloni di bellezza	237	-29,0	168	+10,7	186	+4,5	195	+1,3	197
<b>TOTALE</b>	<b>10.824</b>	<b>-9,6</b>	<b>9.789</b>	<b>+7,1</b>	<b>10.486</b>	<b>+4,1</b>	<b>10.912</b>	<b>+3,2</b>	<b>11.259</b>

# Il mercato cosmetico in Italia: primo semestre 2020 e 2021 a confronto





# La nuova beauty routine di acquisto

Dai primi sei mesi del 2021 nel largo consumo emergono **conferme** e **battute d'arresto** tra le categorie protagoniste durante i lockdown degli scorsi mesi.

IGIENE PERSONALE			
Saponi corpo	+2,3%	Deodoranti	-4,0%
VISO E MANI			
Creme e gel mani	+9,3%	Protettivi labbra	-18,2%
Cura viso donna	+8,0%		
IGIENE ORALE			
Collutori	+4,7%	Dentifrici	-1,4%
CURA CAPELLI			
Dopo shampoo	+4,4%	Coloranti	-6,0%
Shampoo	+0,2%		
TRUCCHI			
Occhi	+12,2%	Labbra	-32,4%
		Viso	-9,4%





# Il cambiamento è ancora in atto

## 66%

I consumatori che hanno cambiato il modo di fare acquisti a seguito della pandemia.

## 88%

I consumatori che continueranno a rivedere il proprio comportamento di acquisto nel 2021.

# Cosa resterà post pandemia?



**E-COMMERCE INTEGRATO  
IN UN CONCETTO DI  
OMNISCANALITÀ**



**AFFLUSSO A PUNTI  
VENDITA SPECIALISTI DI  
CATEGORIA**



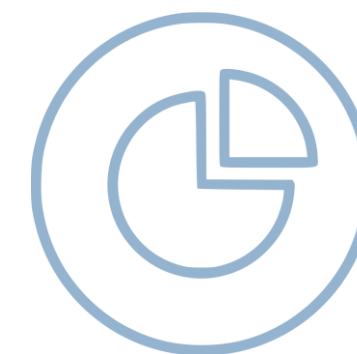
**POLARIZZAZIONE DEI  
CONSUMI O STRATEGIE  
PROMOZIONALI?**



**TREND TRAINANTI:  
MATERIALE RICICLATO,  
MADE IN ITALY E GREEN**



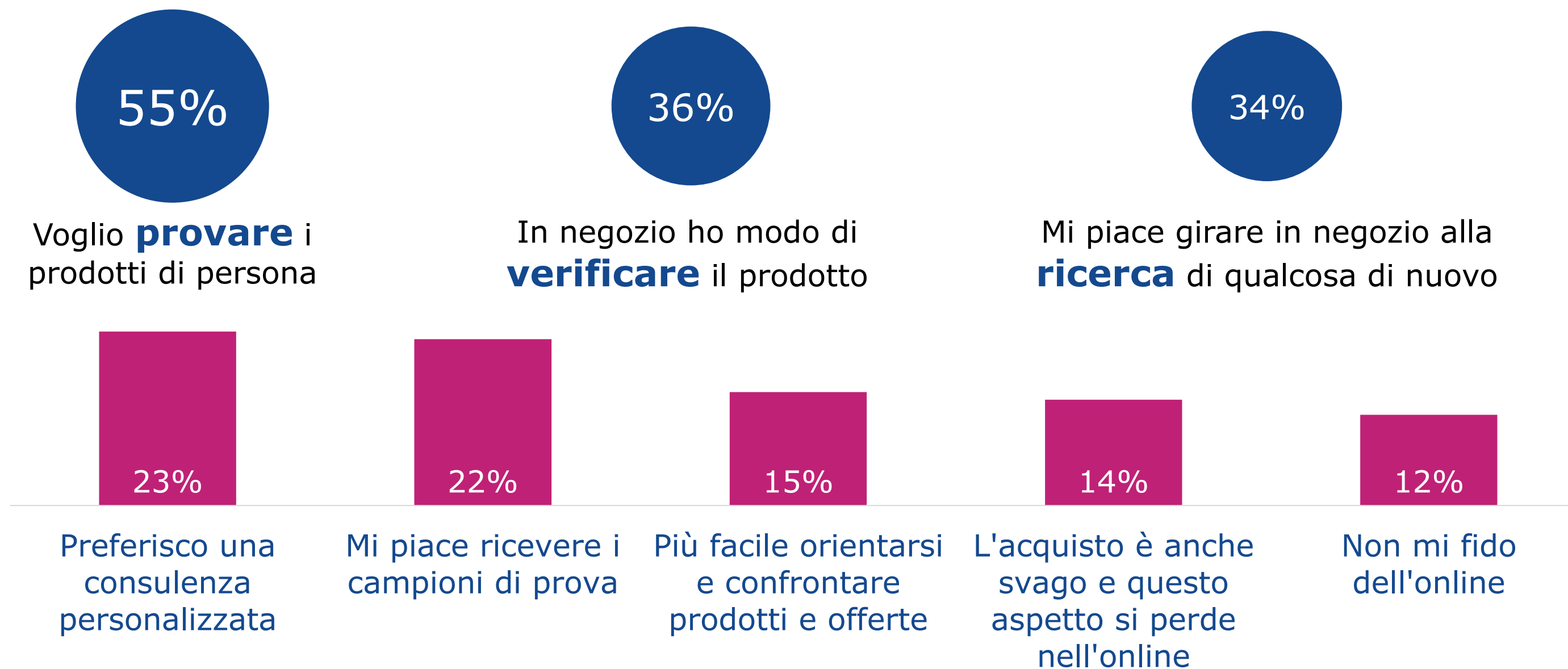
**ATTENZIONE ALLA CURA E  
PULIZIA PERSONA +  
DISINFEZIONE MANI**



**CRESCITA DEI PICCOLI  
ATTORI DEL MERCATO  
E FOLLOWER**



# Il desiderio di tornare alla normalità funzionale ed esperienziale





**[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)**

