



I NUMERI DEL COSMETICO IN FARMACIA: CRESCITA E NUOVE OPPORTUNITÀ

ROBERTO ISOLDA

Centro Studi Cosmetica Italia

12 aprile 2025



Evoluzione del mercato cosmetico in Italia



13,4€ MLD

Nel 2024

(+6,9% rispetto al 2023)

14,2€ MLD

Attesi nel 2025

(+5,7% rispetto al 2024)

I trend delle vendite, marginalmente toccate dalla leva inflattiva, sono la conferma del ruolo fondamentale di **igiene, cura di sé, benessere, prevenzione** e protezione, **trasversale** a tutti i canali distributivi.

Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



	13,4€ MLD preconsuntivo valori 2024	+6,9% preconsuntivo var. % '24-'23	14,2€ MLD proiezione valori 2025	+5,7% proiezione var. % '25-'24
mass market	5,5€ mld	5,6%	5,8€ mld	4,8%
profumeria	2,8€ mld	9,5%	3,0€ mld	6,6%
farmacia	2,2€ mld	5,7%	2,3€ mld	5,9%
e-commerce	1,3€ mld	13,5%	1,4€ mld	10,0%
erboristeria	0,5€ mld	5,3%	0,5€ mld	5,0%
vendite dirette	0,4€ mld	0,8%	0,4€ mld	1,0%
acconciatura	0,6€ mld	5,0%	0,6€ mld	4,5%
estetica	0,2€ mld	4,7%	0,2€ mld	4,3%

Elaborazione Centro Studi su dati New Line, Circana, Nielsen IQ, Human Highway, Tote Next e MeTMI.
Valori in miliardi di euro e variazioni percentuali rispetto al periodo precedente.

I cosmetici trainanti dei consumi in farmacia

		var. % 24-23	valore degli acquisti 2024
categorie	Prodotti labbra	+14,7%	88€ mio
	Prodotti per il viso	+7,2%	676€ mio
	Prodotti per il corpo	+5,9%	530€ mio
prodotti	Protettivi e stick solari	+16,3%	66€ mio
	Solari	+9,7%	230€ mio
	Crema pro-age	+7,4%	302€ mio

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia. Valore degli acquisti di cosmetici nei canali tradizionali in miliardi di euro e variazione rispetto il periodo precedente (sono esclusi i canali professionali).



Ripartizione degli acquisti di cosmetici in farmacia nel 2024



	Farmacia (peso %)	vs	Totale mercato Italia (peso %)
Viso e corpo	54,4		31,4
Make-up e smalti	10,0		21,8
Profumi	1,3		14,5
Detergenza corpo	17,3		13,0
Capelli e tinture	9,0		10,4
Igiene orale	7,5		7,5
Linea maschile	0,4		1,4
<i>Totale acquisti</i>	<i>100,0</i>		<i>100,0</i>

Il valore degli acquisti di cosmetici nel canale è pari a **2,2** miliardi di euro a fine 2024, pari al **17%** del totale mercato cosmetico in Italia (**13,4€ mld**)

Evoluzione della market share per categorie tra il 2019 e il 2024 omnicanale

Differenza punti percentuali fatto 100 i consumi della categoria



Viso e corpo

Make-up e smalti

Profumi

Detergenza corpo

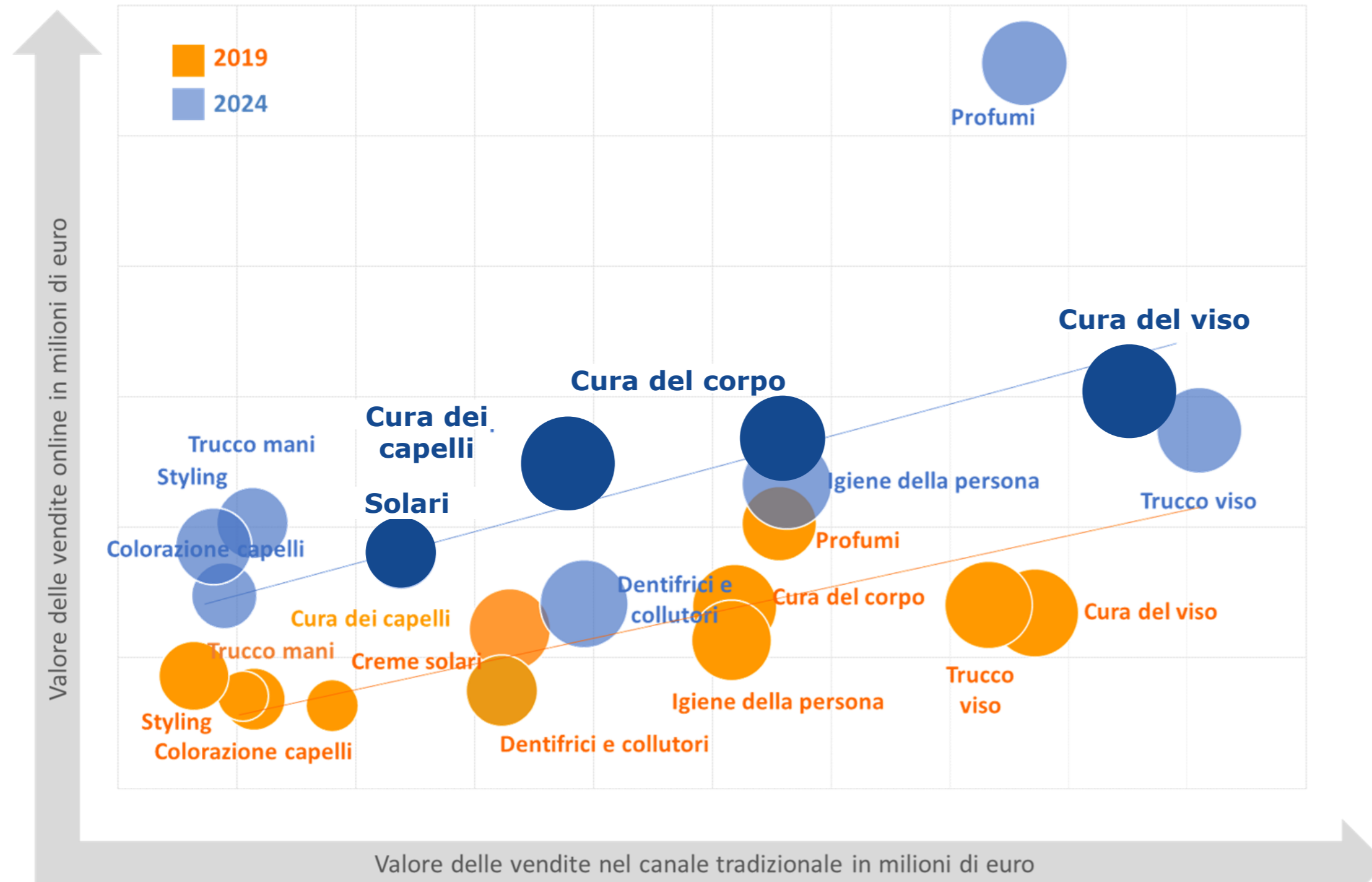
Capelli e tinture

Igiene orale

Linea maschile

	Farmacia Δ 24-19	Profumeria Δ 24-19	Mass Δ 24-19	tra cui	Super/ Iper Δ 24-19	SSS-Drug Δ 24-19
Viso e corpo	2,6	0,6	-3,2		-0,3	3,5
Make-up e smalti	-2,9	2,8	0,1		-2,1	-1,9
Profumi	0,1	4,9	-5,0		-0,5	-0,9
Detergenza corpo	1,5	-0,2	-1,4		2,3	6,6
Capelli e tinture	-0,1	1,1	-1,0		0,6	8,9
Igiene orale	0,5	-0,1	-0,3		-1,2	3,4
Linea maschile	0,1	2,8	-2,9		-2,7	2,4

La multicanalità dei cosmetici online e offline



- La coordinata della bolla sull'asse delle **X** rappresenta il **valore delle vendite della categoria nel canale tradizionale**
- La coordinata della bolla sull'asse delle **Y** rappresenta il **valore delle vendite della categoria nell'online**
- Le tre categorie della **cura viso, corpo e capelli**, più che rappresentative del peso a valore dei cosmetici in farmacia, **sono ben bilanciate tra vendite online e offline**

Fonte: Human Highway e Witailer «Analisi degli acquisti online di prodotti di Cosmetica» 2025

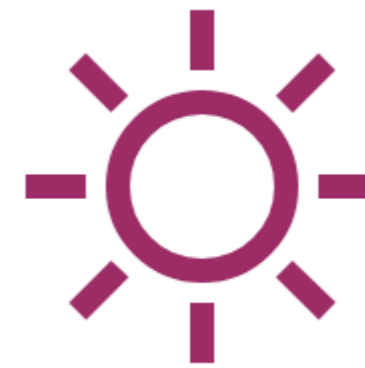


Trend in atto: il fattore di protezione solare

I **claim multifunzionali** nei cosmetici per la pelle e per il trucco confondono i confini dell'uso dell'**SPF**.

La prevenzione cresce in popolarità, poiché sempre più consumatori utilizzano prodotti solari per proteggere e curare la pelle.

Tuttavia, il **72%** degli utilizzatori di prodotti solari in UK afferma che la crema solare è più efficace dei prodotti per la cura della pelle o del make-up viso/labbra con SPF.



La protezione quotidiana è agevolata da formati e texture emergenti che rendono più facile proteggere la pelle per lunghi periodi

Evoluzione dei claim legati alla protezione nei lanci di cosmetici cura pelle in Italia

I lanci di cosmetici con claim legati alla **protezione** rappresentano, a fine 2024, il **7,7%** del totale immesso sul mercato italiano (era il **6,2%** nel 2023).

	peso % 2024 su totale lanci*	var. % 24-23
solari	31,6%	+50,8%
fondotinta	20,6%	+138,5%
cura viso e collo	16,9%	-8,9%
trattamenti per i capelli	7,0%	+10,5%
shampoo	3,7%	+57,1%
cura corpo	3,0%	-10,0%
cura labbra	2,3%	+16,7%
bronzer	2,0%	+500,0%
detergenti viso	1,3%	-20,0%
<i>altri cosmetici</i>	11,6%	-45,3%
Totale lanci con claim «protezione»	100% (295)	+17,1%

* Fatto 100 i prodotti cosmetici immessi sul mercato Italia con claim legati alla protezione da raggi UV e da agenti atmosferici. Elaborazione Centro Studi su dati Mintel



Strumenti più importanti per migliorare la capacità di consiglio del farmacista

LIVE IN
QUESTO
MOMENTO



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia.
Ripartizione % sulla base di risposte multiple. Campione: 2019 **784**, 2024 **883** intervistati.



www.cosmeticaitalia.it



 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche