



MERCATO & INDUSTRIA COSMETICA NEL POST PANDEMIA

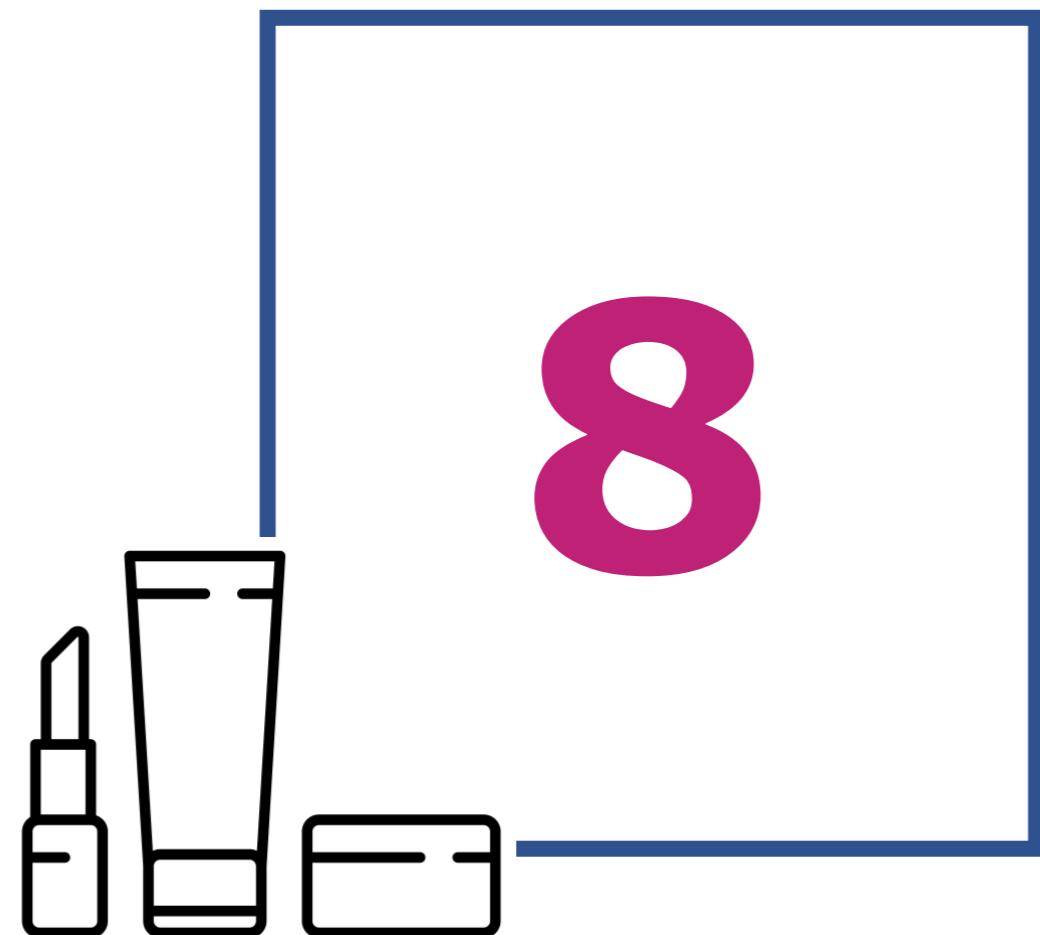
RENATO ANCOROTTI
Presidente Cosmetica Italia



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

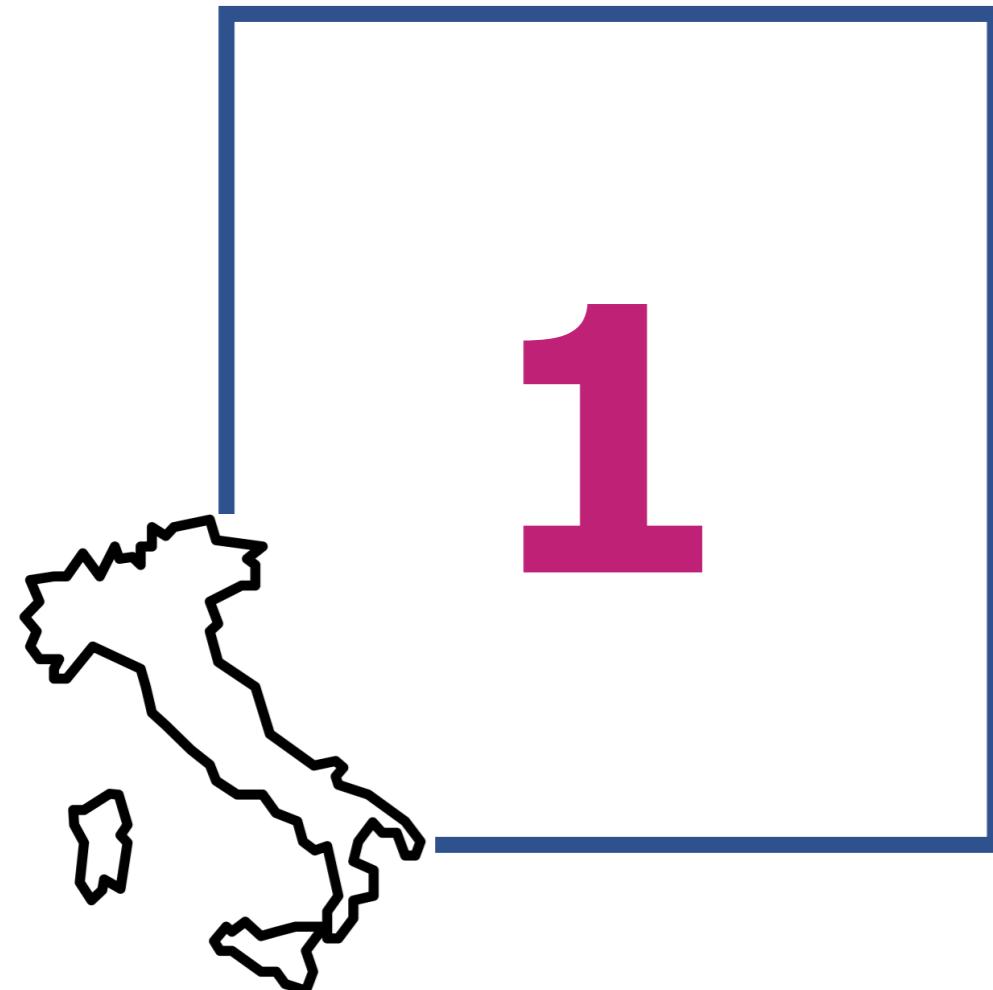
UN BENE ESSENZIALE



media cosmetici
utilizzati
ogni giorno



COSMESI MADE-IN-ITALY



L'Italia è il 4[^] sistema economico della cosmetica europea, ma si conferma al primo posto per **REPUTATION**.

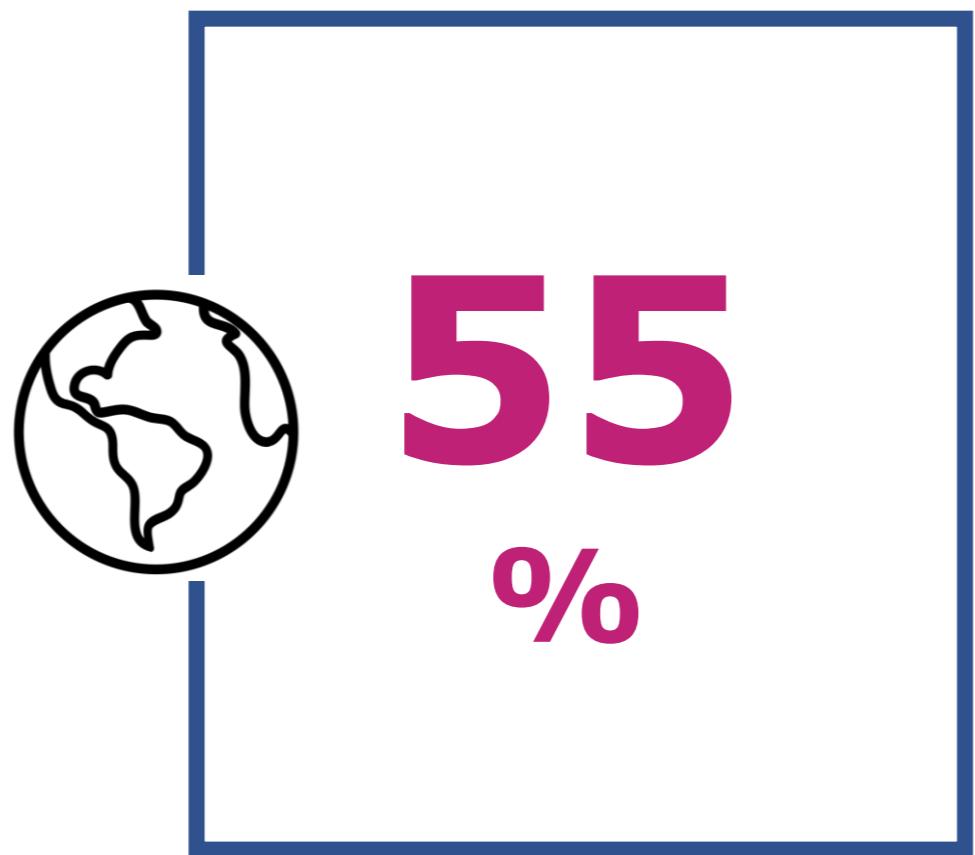
Al pari di food e fashion, è un **fiore all'occhiello del MADE IN ITALY, 3[^] BRAND AL MONDO.**

Siamo esportatori di manifattura specializzata, creatività e tecnologia, e di prodotti innovativi e **sicuri**.

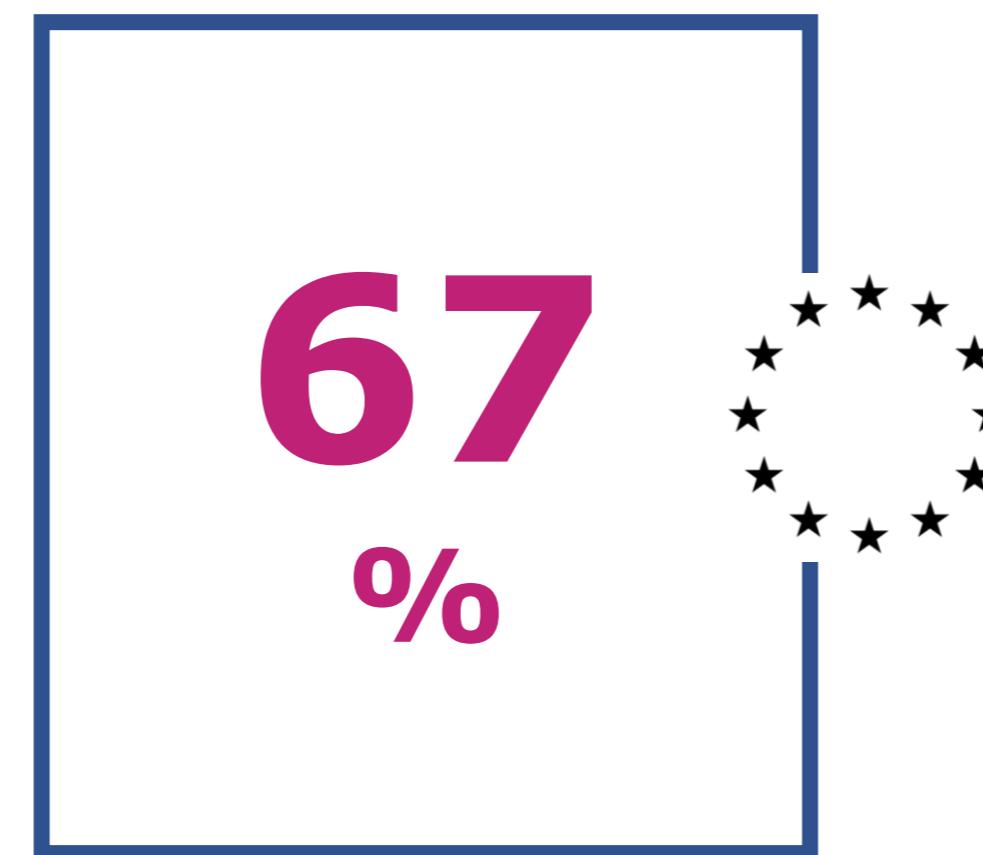
In una parola, **esportiamo QUALITÀ.**



MAKE-UP MADE IN ITALY

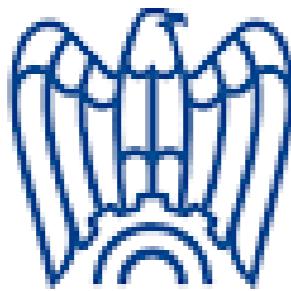


NEL MONDO



IN EUROPA

COSMETICA ITALIA



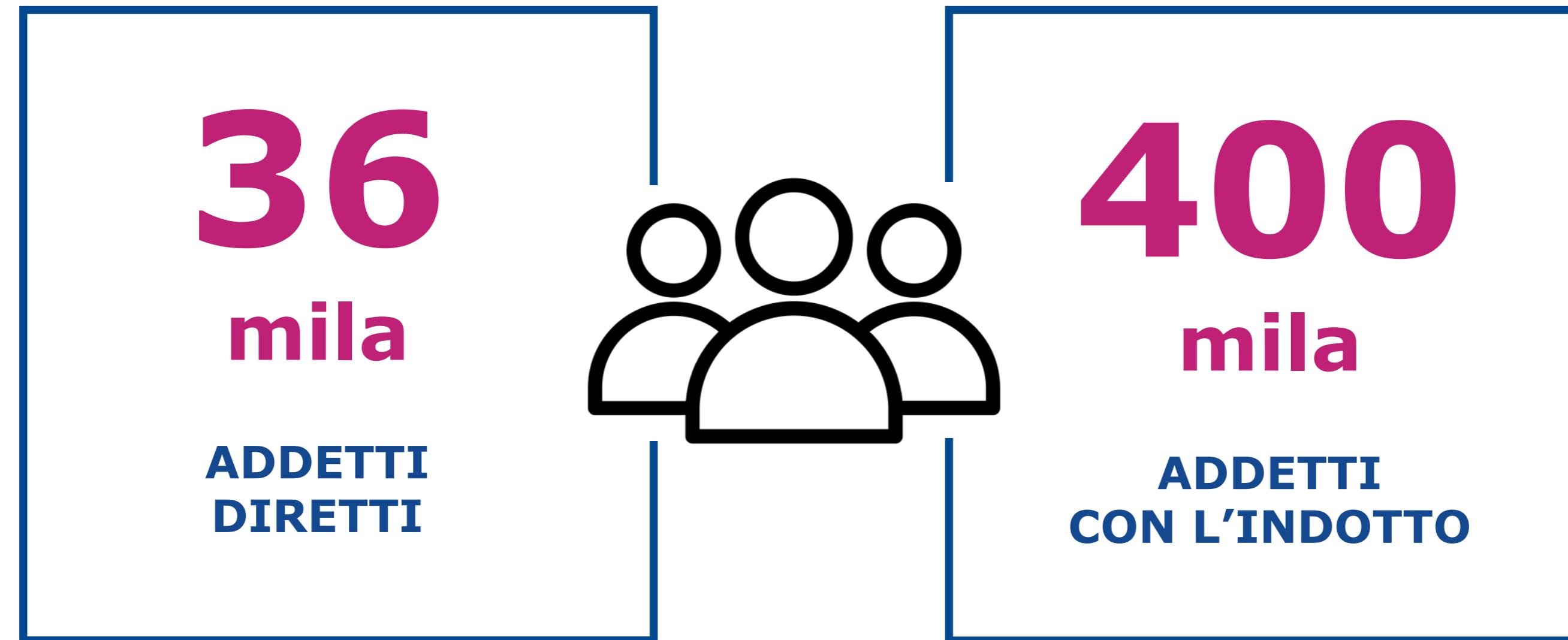
623

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale
imprese cosmetiche

IMPRESE ASSOCIATE
+20% (+104)
RISPETTO AL 2018



L'OCCUPAZIONE NEL SETTORE COSMETICO



Dati Centro Studi Cosmetica Italia

L'OCCUPAZIONE NEL SETTORE COSMETICO

54%

DONNE

VS 28% nel
manifatturiero nazionale



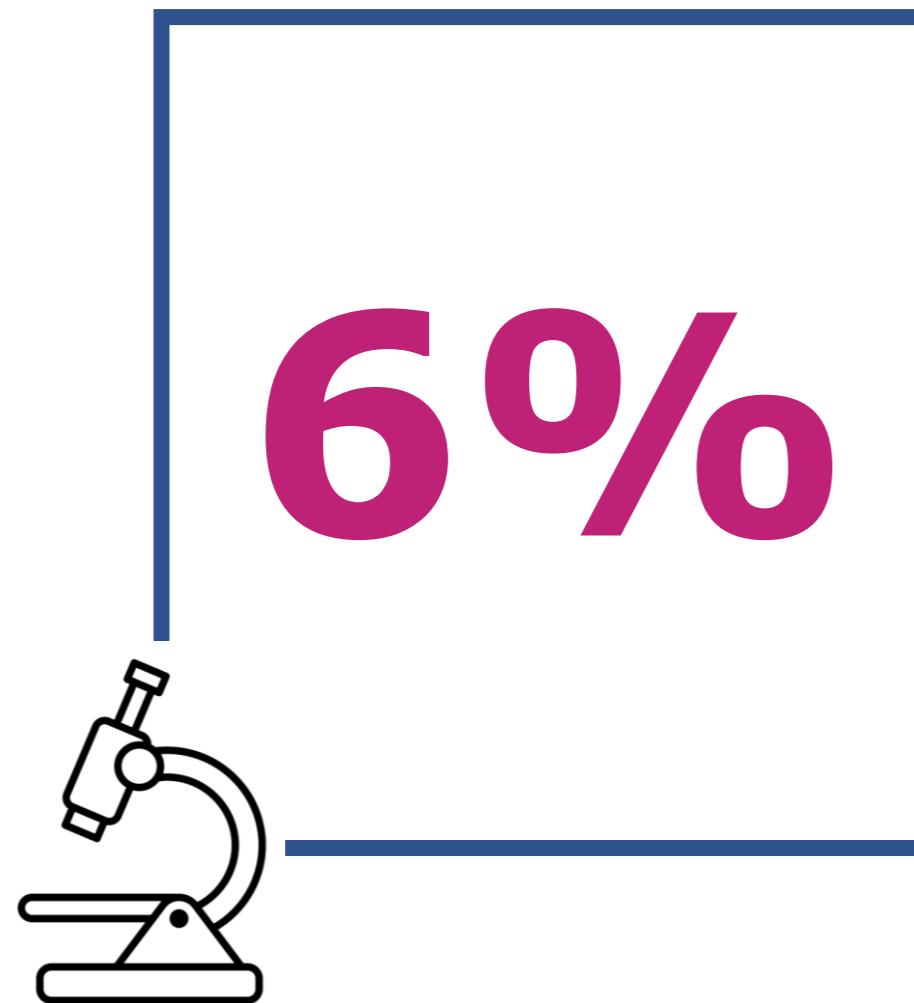
11%

LAUREATI

VS 6% nel
manifatturiero nazionale



RICERCA & INNOVAZIONE



**Ricerca e innovazione
sono tratti distintivi del settore cosmetico.**

In Italia, a fronte di un **investimento medio
del 3%** in ricerca e sviluppo rispetto al fatturato, le imprese della cosmesi destinano in media il 6%.





OVERVIEW

Il **2020** è stato un anno complesso e sfidante che ha messo alla prova tutti i settori.

Non fa eccezione il comparto cosmetico, che ha visto una **contrazione del fatturato di 12 punti percentuali** rispetto al 2019.

La **resilienza**, la **capacità di reazione** e l'**aciclicità** che da sempre contraddistinguono il settore hanno permesso una **rapida ripartenza**.

Parola d'ordine: **RIPARTENZA**

**SOSTENIBILITÀ
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIGITALIZZAZIONE
INNOVAZIONE**

principi guida per il futuro del
settore cosmetico nazionale

COMPOSIZIONE DEL FATTURATO

	consuntivo 2020	var. % 2020-19	proiezione % 2021-20
Fatturato in Italia	6.487	-8,7	8,1
<i>generato nei canali professionali acconciatura, estetica</i>	597	-24,1	16,9
<i>generato negli altri canali grande distribuzione, profumeria, farmacia, erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.890	-6,8	7,2
Esportazione (fatturato all'estero)	4.154	-16,7	14,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.641	-12,0	10,4

Dati Centro Studi Cosmetica Italia. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno

IL VALORE ECONOMICO DELLA COSMESI

11,7
miliardi

FATTURATO DEL
SETTORE COSMETICO
NAZIONALE*

33
miliardi

VALORE
DELL'INTERA
FILIERA

*Previsione per fine 2021

Dati Centro Studi Cosmetica Italia



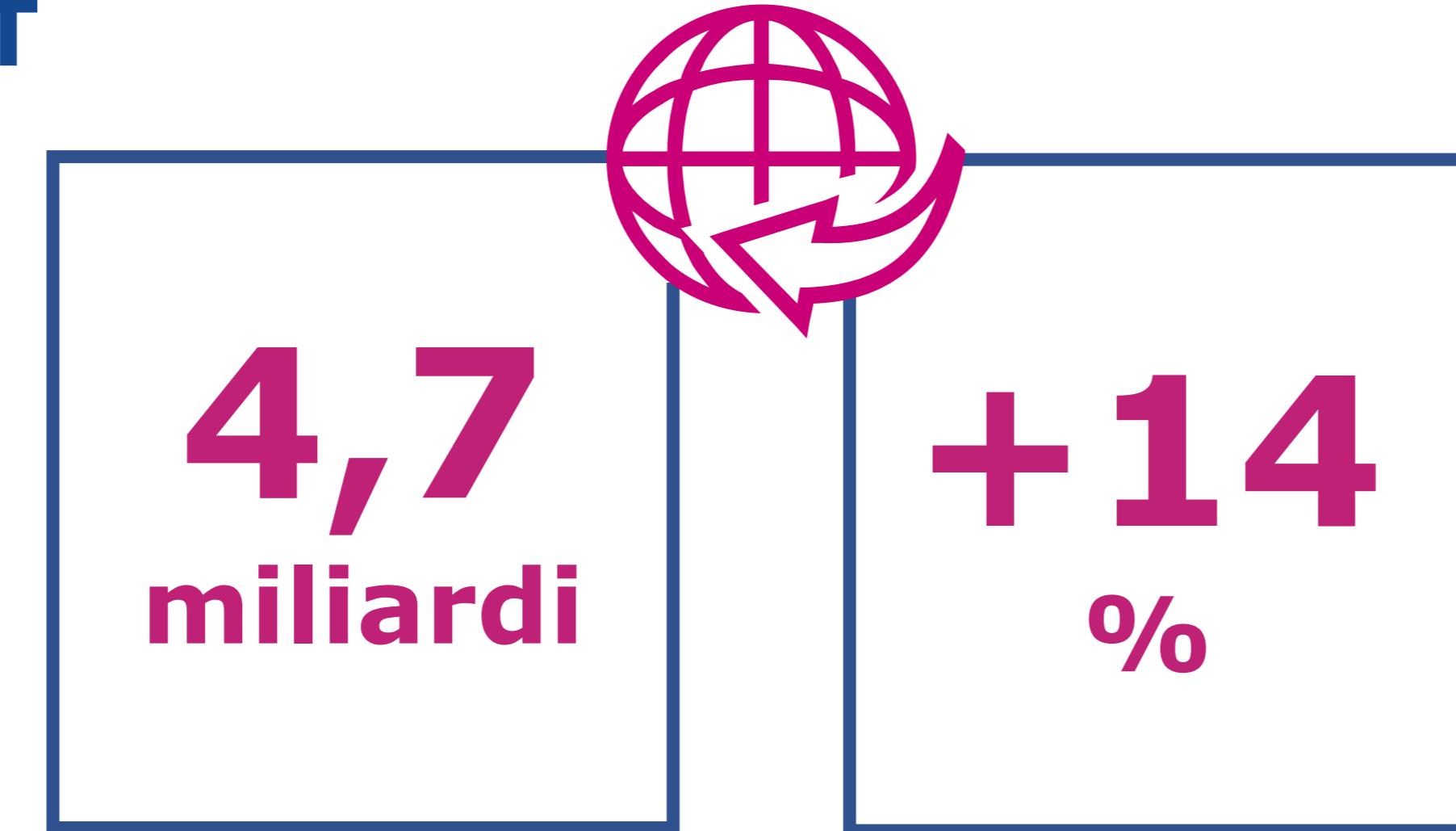
Nel 2021 tutti i canali registrano un segno più e per il 2022 è previsto il ritorno ai risultati pre-Covid.

L'ANDAMENTO DEI CANALI

peso % a valore su totale mercato	preconsuntivi 1° semestre '21	previsioni 2° semestre '21	stima chiusura 2021-20
Mass market	45,4%	1,1	1,9
Farmacia	18,5%	6,3	1,7
Profumeria	15,8%	30,7	13,5
E-commerce	7,2%	35,0	24,3
Acconciatura	4,6%	18,4	11,2
Vendite dirette	3,4%	3,3	4,0
Erboristeria	3,4%	16,3	9,1
Estetica	1,7%	9,1	16,1
Contoterzismo Trasversale	25,4	14,5	20,0

Dati Centro Studi Cosmetica Italia. Variazioni percentuali rispetto al periodo precedente di riferimento.

L'EXPORT

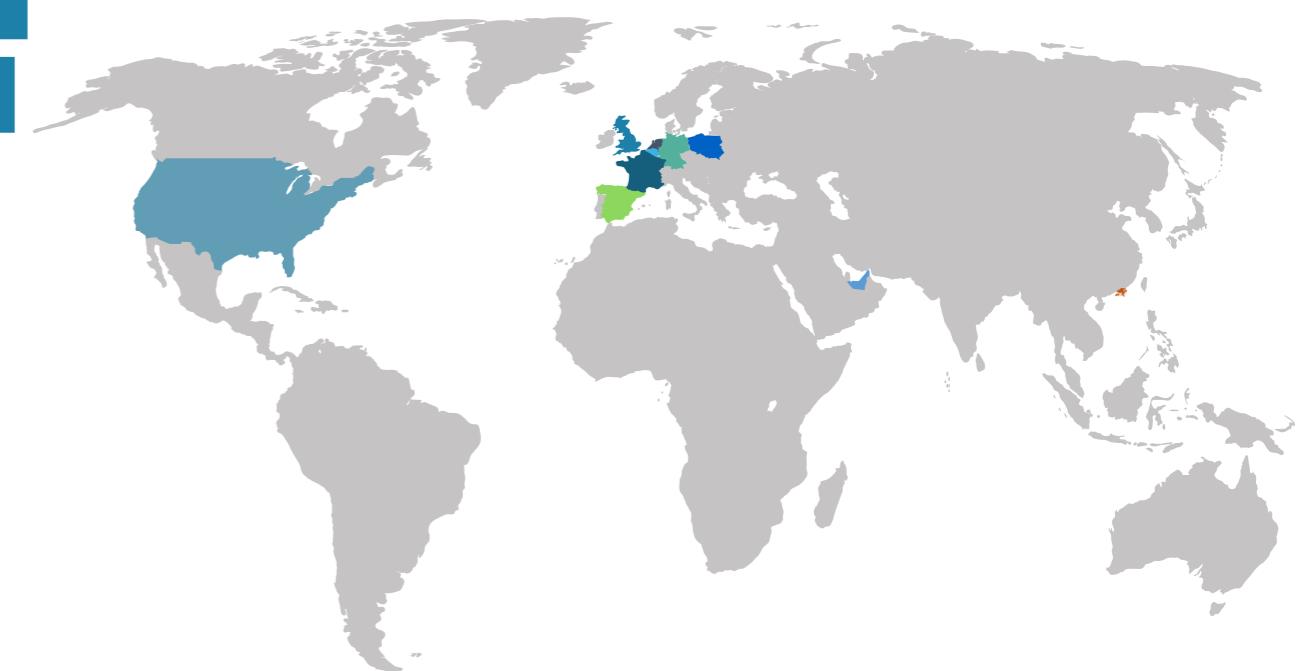
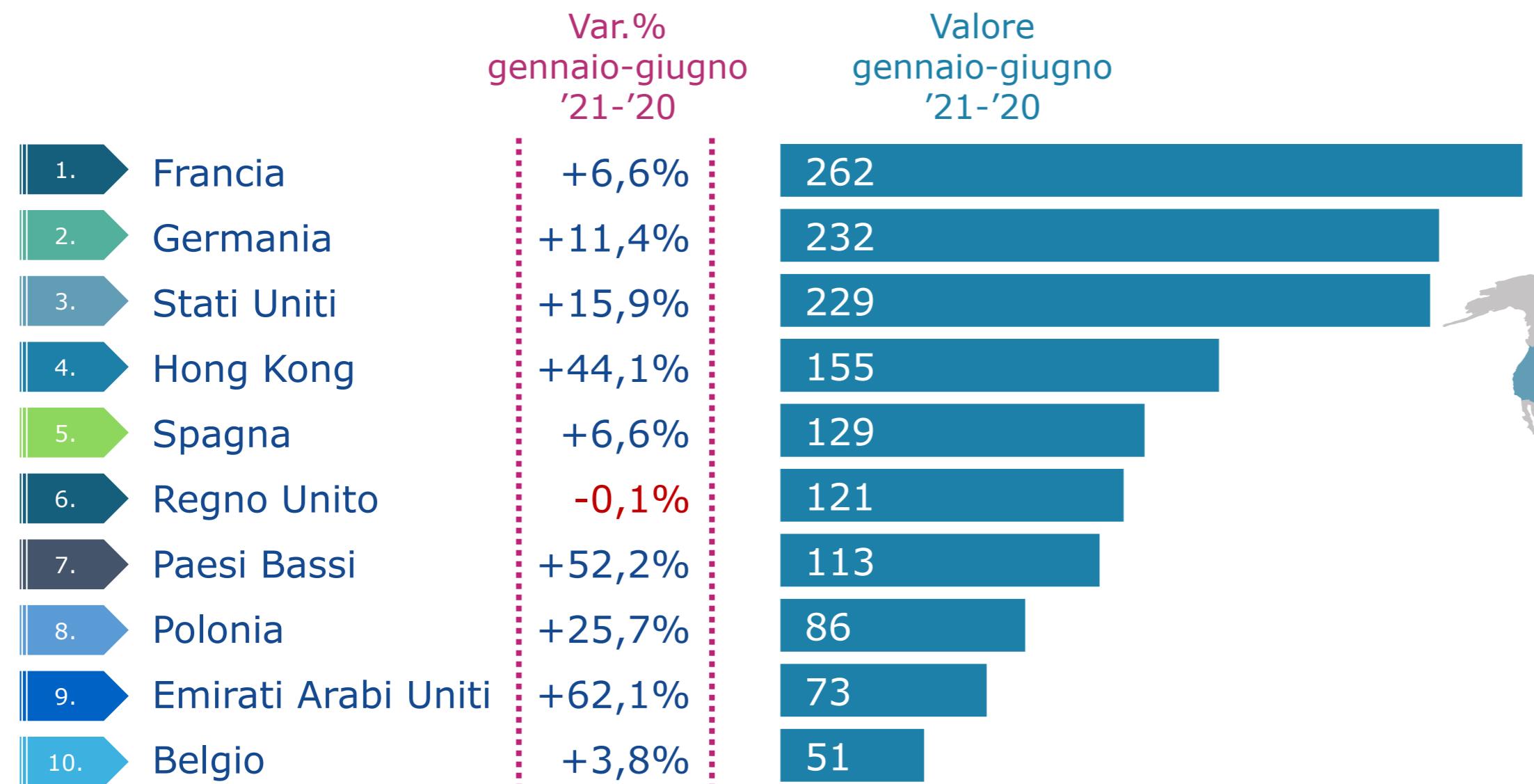


**STIMA VALORE
ESPORTAZIONI
COSMETICHE
A FINE 2021**

**CRESCITA
RISPETTO A
CHIUSURA
2020**

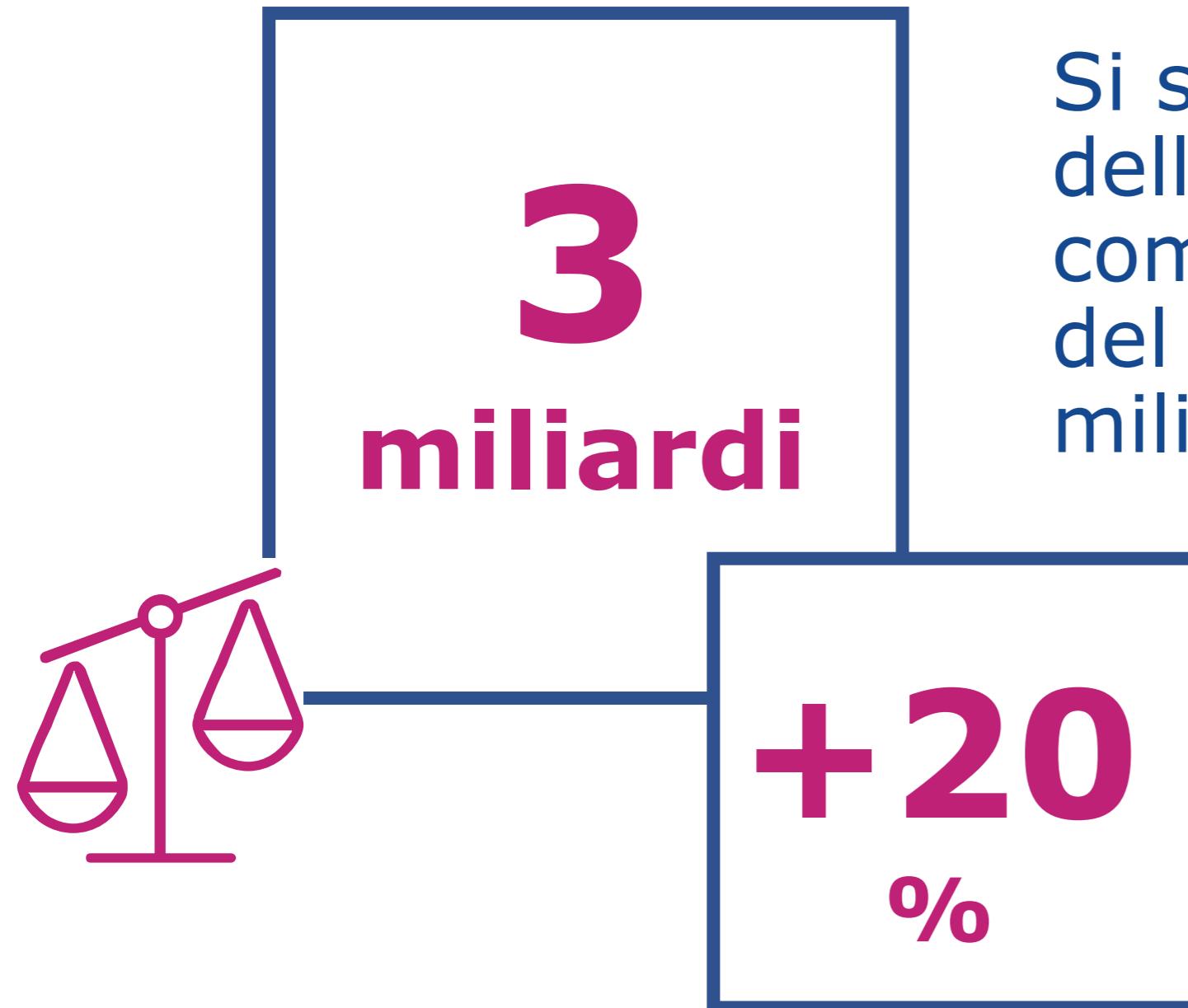
RIPARTIZIONE EXPORT PRIMO SEMESTRE '21

L'export cosmetico italiano registra nei primi sei mesi del 2021 una crescita del **19,4%** e una **bilancia commerciale positiva** prossima a **1,3 miliardi**.



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su base dati Istat. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali nei primi sei mesi '21-'20

LA COMPETITIVITÀ DELLA COSMESI MADE IN ITALY



Si stima che, a fine 2021, il saldo della bilancia commerciale del comparto si riassesterà sui valori del 2019, approssimandosi ai 3 miliardi di euro.

**CRESCITA STIMATA
RISPETTO A
CHIUSURA 2020**

LE DINAMICHE INDUSTRIALI

I fondamentali economici delle aziende cosmetiche evidenziano **forti e trasversali segnali di ripresa** nel primo semestre 2021.

	SEMESTRE PRECEDENTE aumento	aumento	SEMESTRE IN CORSO		
			costante	lieve diminuzione	forte diminuzione
Occupazione	11	< 32	66	2	-
Utilizzo impianti	21	< 49	40	11	-
Costi di produzione	34	< 73	25	2	-
Nuovi macchinari	46	< 65	32	3	-
Manutenzione	30	< 66	31	3	-
Ricerca e sviluppo	40	< 53	42	5	-
Comunicazione	55	< 67	28	5	-

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia sulle segnalazioni degli operatori intervistati. Valori %



[**www.cosmeticaitalia.it**](http://www.cosmeticaitalia.it)



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche