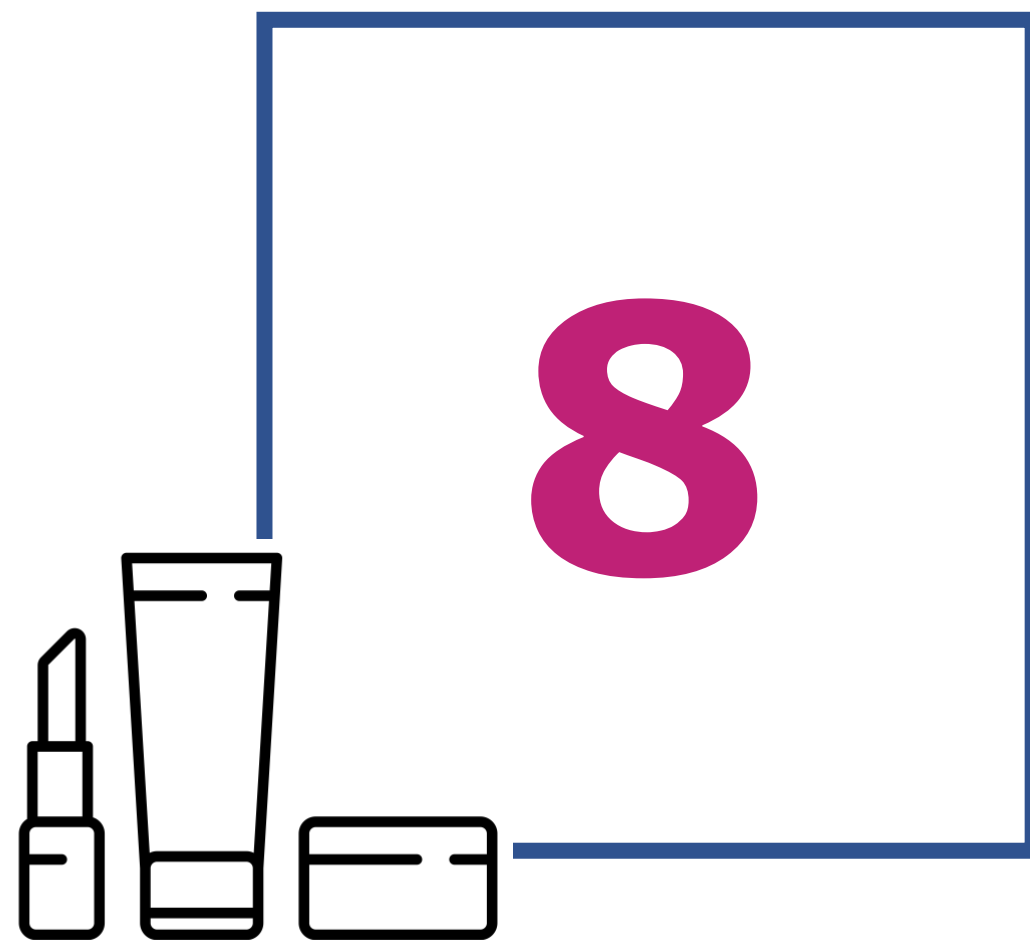




MERCATO & INDUSTRIA COSMETICA NEL POST PANDEMIA

RENATO ANCOROTTI
Presidente Cosmetica Italia

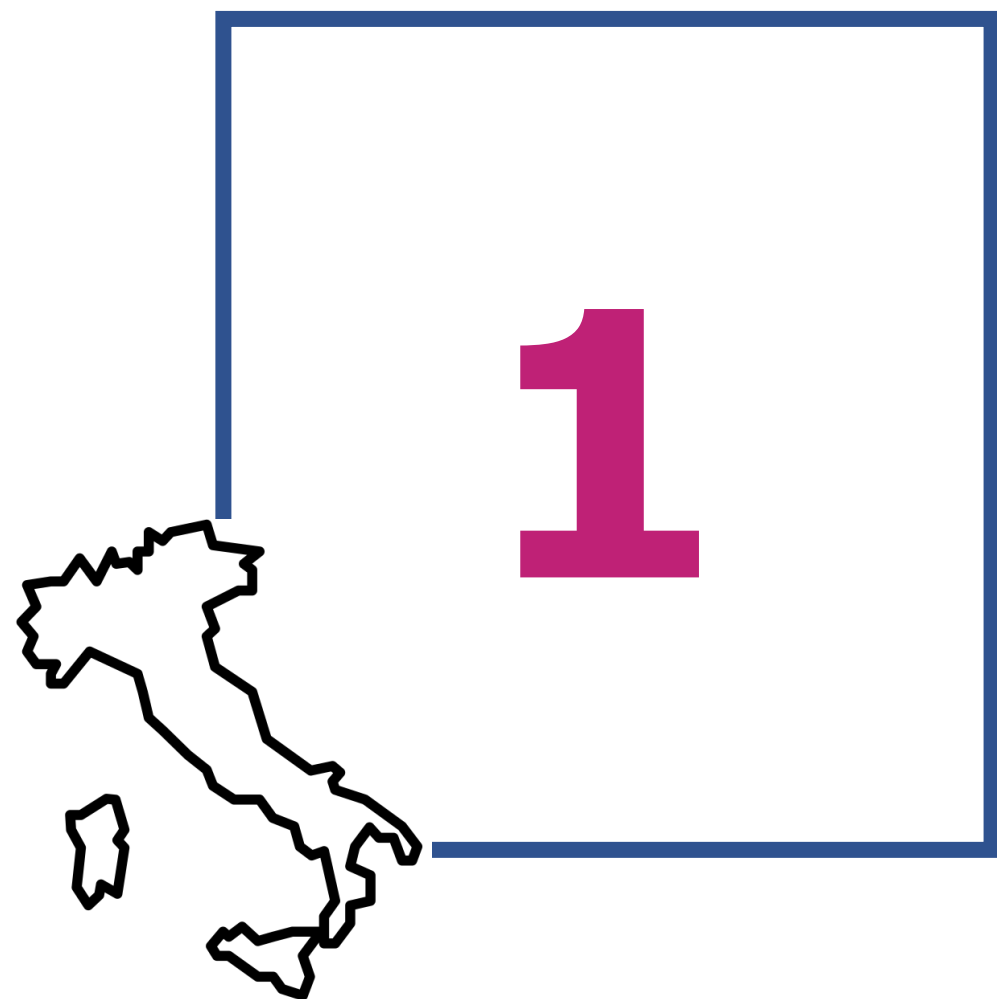
UN BENE ESSENZIALE



media cosmetici
utilizzati
ogni giorno



COSMESI MADE-IN-ITALY



L'Italia è il 4[^] sistema economico della cosmetica europea, ma si conferma al primo posto per **REPUTATION**.

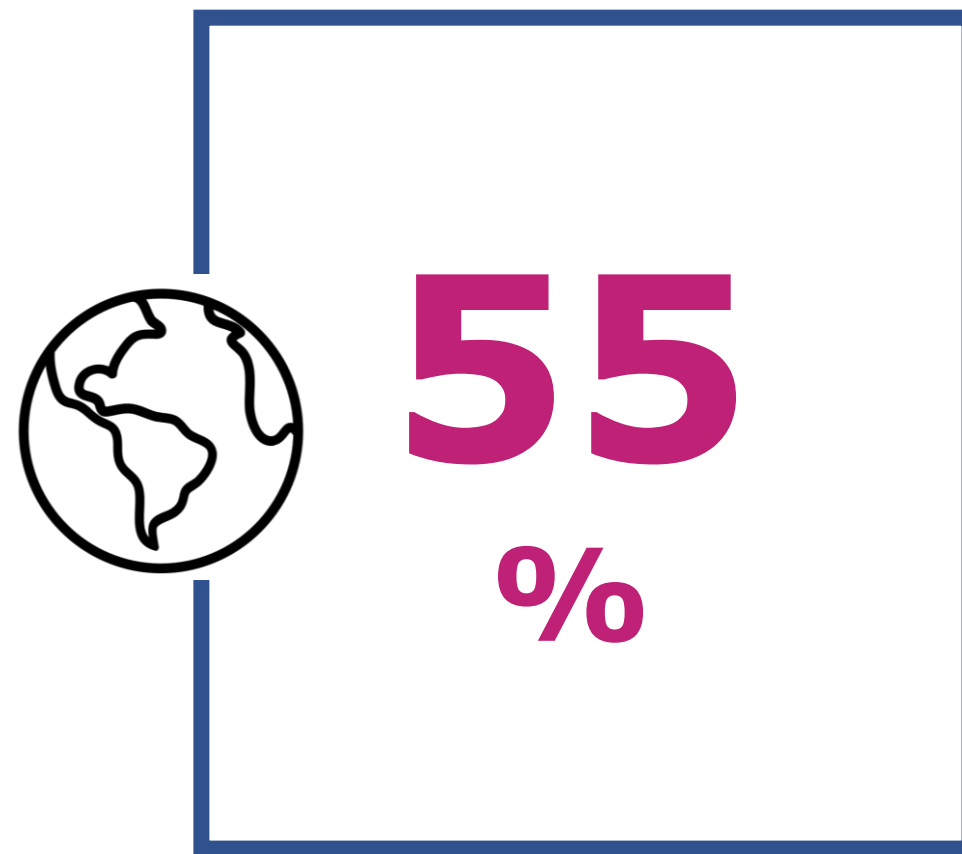
Al pari di food e fashion, è un **fiore all'occhiello del MADE IN ITALY**, 3[^] **BRAND AL MONDO**.

Siamo esportatori di manifattura specializzata, creatività e tecnologia, e di prodotti innovativi e **sicuri**.

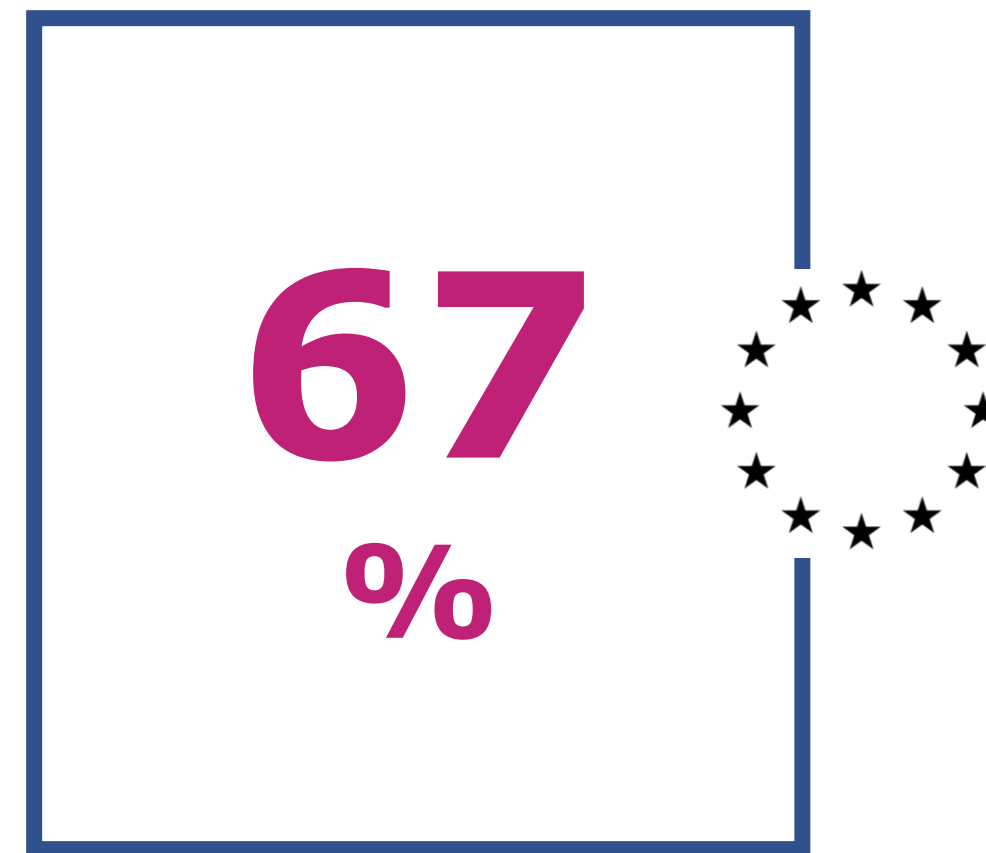
In una parola, **esportiamo QUALITÀ**.



MAKE-UP MADE IN ITALY



NEL MONDO



IN EUROPA



COSMETICA ITALIA

623



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale
imprese cosmetiche

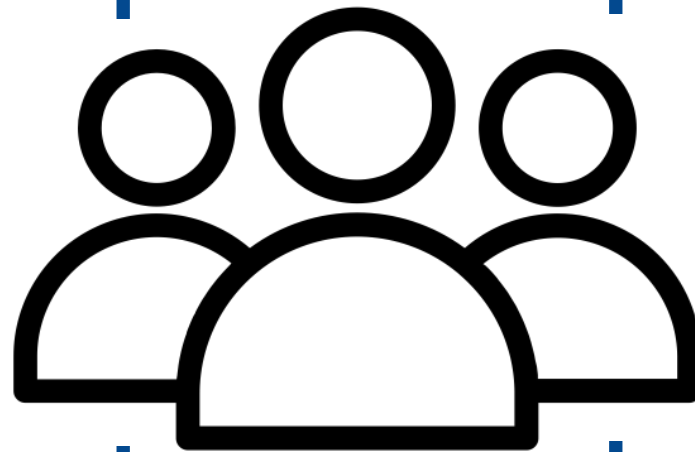
IMPRESE ASSOCIATE
+20% (+104)
RISPETTO AL 2018



L'OCCUPAZIONE NEL SETTORE COSMETICO

36
mila

**ADDETTI
DIRETTI**



400
mila

**ADDETTI
CON L'INDOTTO**

Dati Centro Studi Cosmetica Italia

L'OCCUPAZIONE NEL SETTORE COSMETICO

54%

DONNE

VS 28% nel
manifatturiero nazionale



11%

LAUREATI

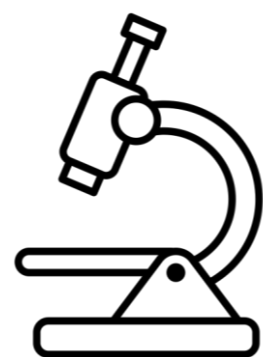
VS 6% nel
manifatturiero nazionale



Dati Centro Studi Cosmetica Italia

RICERCA & INNOVAZIONE

6%



Ricerca e innovazione
sono tratti distintivi del settore cosmetico.

In Italia, a fronte di un **investimento medio del 3%** in ricerca e sviluppo rispetto al fatturato, le imprese della cosmesi destinano in media il 6%.





OVERVIEW

Il **2020** è stato un anno complesso e sfidante che ha messo alla prova tutti i settori.

Non fa eccezione il comparto cosmetico, che ha visto una **contrazione del fatturato di 12 punti percentuali** rispetto al 2019.

La **resilienza**, la **capacità di reazione** e l'**aciclicità** che da sempre contraddistinguono il settore hanno permesso una **rapida ripartenza**.

Parola d'ordine: **RIPARTENZA**

**SOSTENIBILITÀ
INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIGITALIZZAZIONE
INNOVAZIONE**

principi guida per il futuro del
settore cosmetico nazionale

COMPOSIZIONE DEL FATTURATO

	consuntivo 2020	var. % 2020-19	proiezione % 2021-20
Fatturato in Italia	6.487	-8,7	8,1
<i>generato nei canali professionali</i> <i>acconciatura, estetica</i>	597	-24,1	16,9
<i>generato negli altri canali</i> <i>grande distribuzione, profumeria, farmacia,</i> <i>erboristeria, vendite dirette, E-Commerce</i>	5.890	-6,8	7,2
Esportazione (fatturato all'estero)	4.154	-16,7	14,0
Fatturato globale settore cosmetico	10.641	-12,0	10,4

Dati Centro Studi Cosmetica Italia. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali anno su anno



IL VALORE ECONOMICO DELLA COSMESI

11,7
miliardi

**FATTURATO DEL
SETTORE COSMETICO
NAZIONALE***

33
miliardi









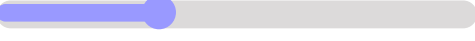
**VALORE
DELL'INTERA
FILIERA**

*Previsione per fine 2021

Dati Centro Studi Cosmetica Italia

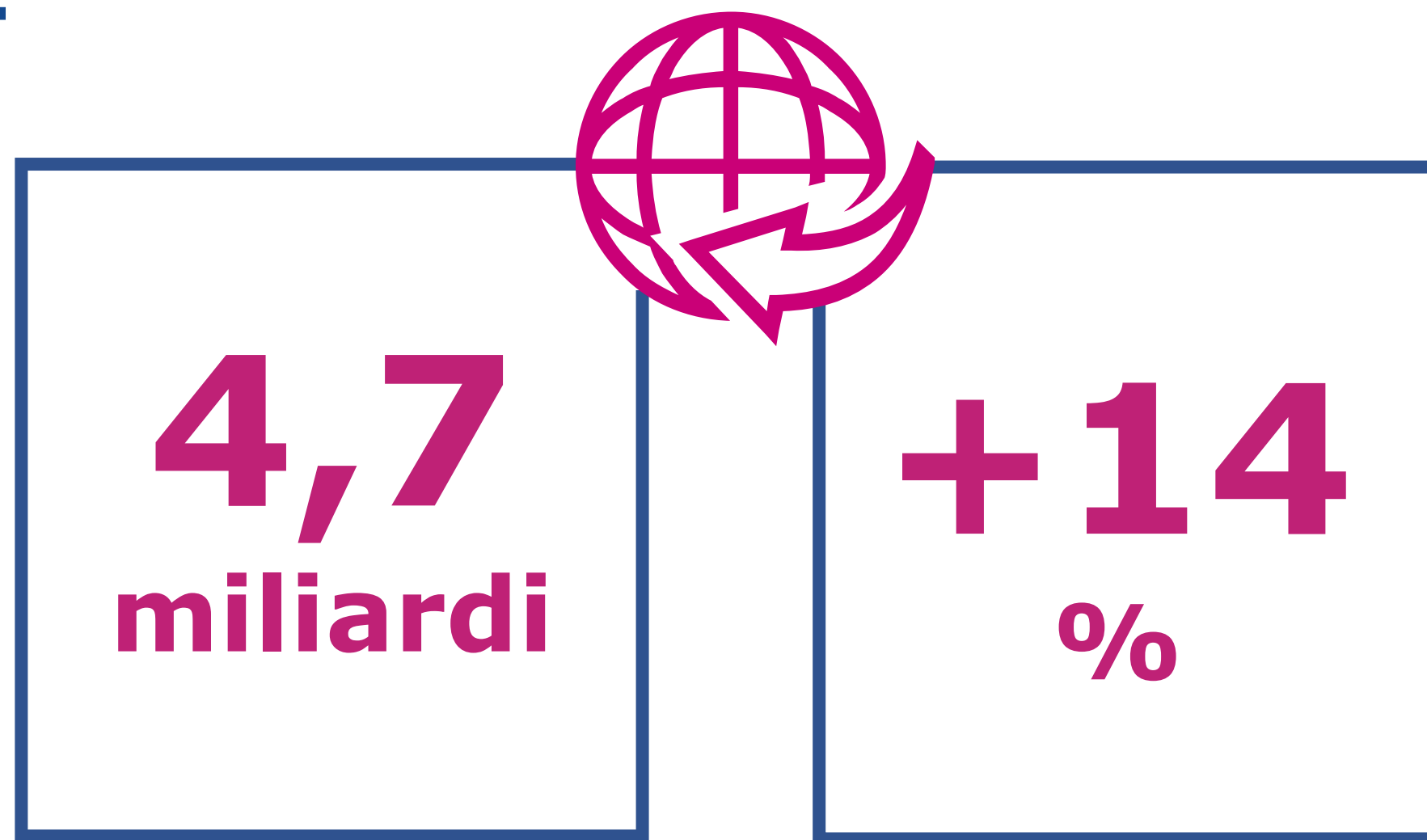
Nel 2021 tutti i canali registrano un segno più e per il 2022 è previsto il ritorno ai risultati pre-Covid.

L'ANDAMENTO DEI CANALI

	peso % a valore su totale mercato	preconsuntivi 1° semestre '21	previsioni 2° semestre '21	stima chiusura 2021-20
	Mass market 45,4%	1,1	1,9	1,5
	Farmacia 18,5%	6,3	1,7	4,0
	Profumeria 15,8%	30,7	13,5	22,1
	E-commerce 7,2%	35,0	24,3	29,7
	Acconciatura 4,6%	18,4	11,2	14,8
	Vendite dirette 3,4%	3,3	4,0	3,7
	Erboristeria 3,4%	16,3	9,1	12,7
	Estetica 1,7%	9,1	16,1	12,6
	Contoterzismo <i>Trasversale</i>	25,4	14,5	20,0

Dati Centro Studi Cosmetica Italia. Variazioni percentuali rispetto al periodo precedente di riferimento.

L'EXPORT



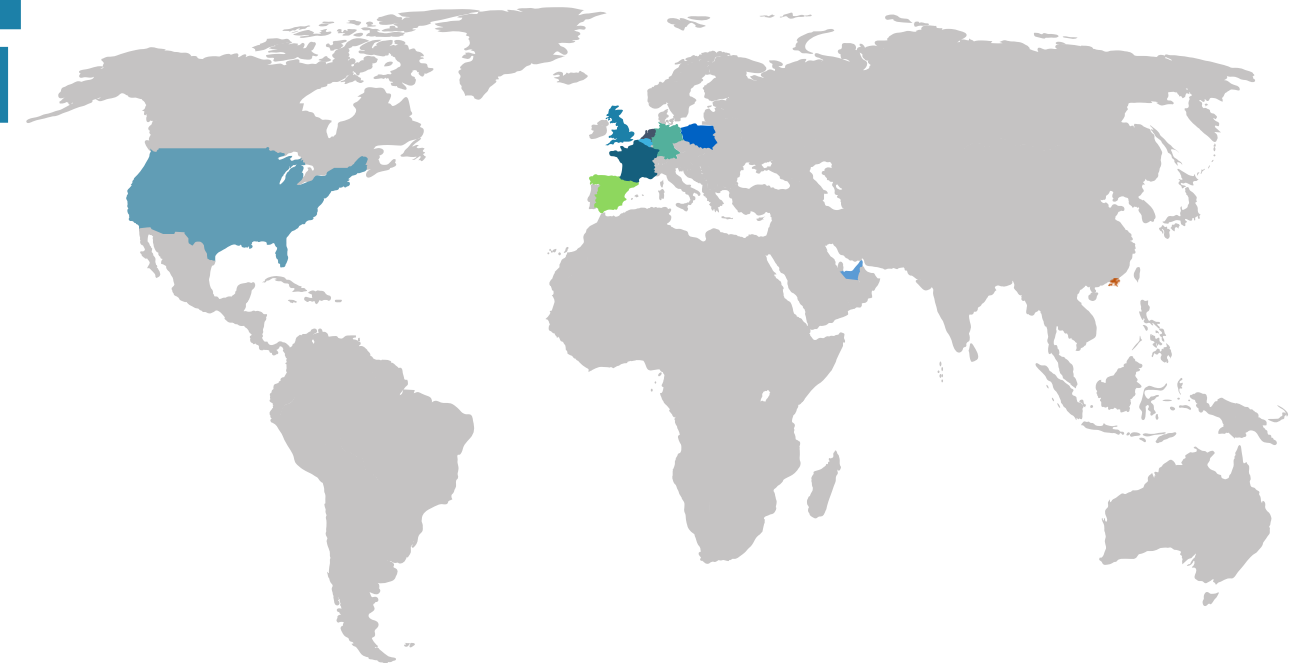
**STIMA VALORE
ESPORTAZIONI
COSMETICHE
A FINE 2021**

**CRESCITA
RISPETTO A
CHIUSURA
2020**

RIPARTIZIONE EXPORT PRIMO SEMESTRE '21

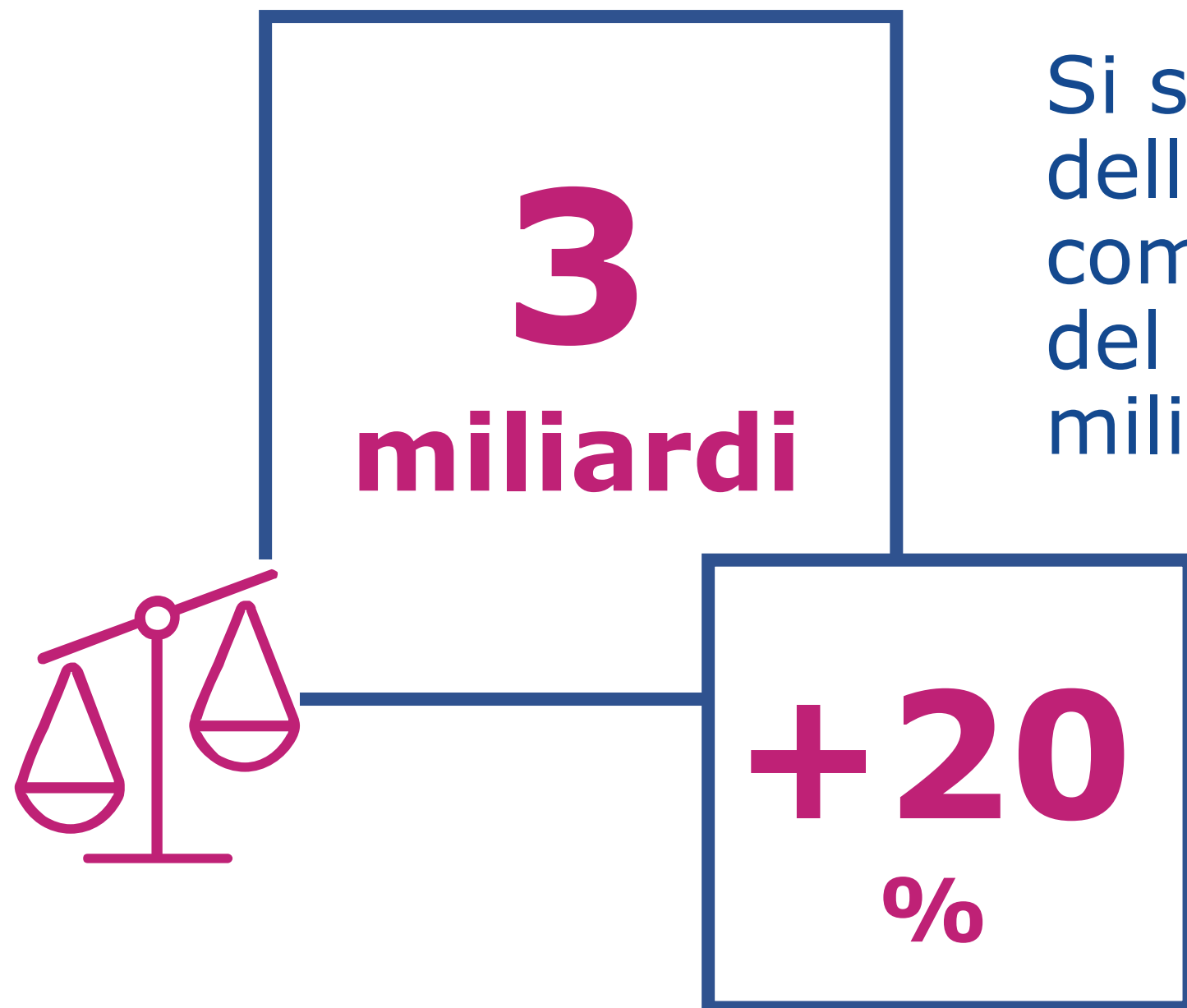
L'export cosmetico italiano registra nei primi sei mesi del 2021 una crescita del **19,4%** e una **bilancia commerciale positiva** prossima a **1,3 miliardi**.

	Var.% gennaio-giugno '21-'20	Valore gennaio-giugno '21-'20
1. Francia	+6,6%	262
2. Germania	+11,4%	232
3. Stati Uniti	+15,9%	229
4. Hong Kong	+44,1%	155
5. Spagna	+6,6%	129
6. Regno Unito	-0,1%	121
7. Paesi Bassi	+52,2%	113
8. Polonia	+25,7%	86
9. Emirati Arabi Uniti	+62,1%	73
10. Belgio	+3,8%	51



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su base dati Istat. Valori in milioni di euro e variazioni percentuali nei primi sei mesi '21-'20

LA COMPETITIVITÀ DELLA COSMESI MADE IN ITALY



Si stima che, a fine 2021, il saldo della bilancia commerciale del comparto si riassesterà sui valori del 2019, approssimandosi ai 3 miliardi di euro.

**CRESCITA STIMATA
RISPETTO A
CHIUSURA 2020**



LE DINAMICHE INDUSTRIALI

I fondamentali economici delle aziende cosmetiche evidenziano **forti e trasversali segnali di ripresa** nel primo semestre 2021.

	SEMESTRE PRECEDENTE aumento		SEMESTRE IN CORSO			
			aumento	costante	lieve diminuzione	forte diminuzione
Occupazione	11	<	32	66	2	-
Utilizzo impianti	21	<	49	40	11	-
Costi di produzione	34	<	73	25	2	-
Nuovi macchinari	46	<	65	32	3	-
Manutenzione	30	<	66	31	3	-
Ricerca e sviluppo	40	<	53	42	5	-
Comunicazione	55	<	67	28	5	-

Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia sulle segnalazioni degli operatori intervistati. Valori %





www.cosmeticaitalia.it

