

in collaborazione con



IL CANALE FARMACIA TRA MULTICANALITÀ E INGAGGIO DEL CONSUMATORE

GIAN ANDREA POSITANO
Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia

20 aprile 2024

Il comparto in sintesi

INDUSTRIA COSMETICA

FATTURATO

15,1 €MLD

Preconsuntivo '23 +13,8% var. % 23-22

Previsione '24 +9,8% var. % 24-23

ACQUISTI DI COSMETICI DA PARTE DEGLI ITALIANI

MERCATO

12,5 €MLD

Preconsuntivo '23 +9,4% var. % 23-22

Previsione '24 +8,4% var. % 24-23

Consumo di cosmetici degli italiani: evoluzione dei canali



consuntivo **2022**

11,5 € MLD

+**8,5** Var. % 22-21

preconsuntivo **2023**

12,5 € MLD

+**9,4** Var. % 23-22

proiezione **2024**

13,6 € MLD

+**8,4** Var. % 24-23

mass market	4,8€ MLD	+8,3%	5,2€ MLD	+7,8%
profumeria	2,2€ MLD	+14,2%	2,5€ MLD	+11,4%
farmacia	2,0€ MLD	+7,5%	2,1€ MLD	+7,2%
e-commerce	1,0€ MLD	+12,5%	1,1€ MLD	+10,1%
acconciatura	0,6€ MLD	+5,0%	0,6€ MLD	+5,5%
erboristeria	0,4€ MLD	+12,0%	0,4€ MLD	+10,5%
vendite dirette	0,3€ MLD	+1,1%	0,4€ MLD	+1,0%
estetica	0,2€ MLD	+5,3%	0,2€ MLD	+4,1%

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa.
Valori in miliardi di euro e variazioni percentuali rispetto al periodo precedente.

Il primo macro-driver di acquisto di cosmetici associato ai canali di vendita



I primi dieci driver di acquisto di cosmetici associati alla farmacia

Come anticipato, la **qualità** è il primo macro-driver di associazione alla farmacia

QUALITÀ = FUNZIONALITÀ

L'**assistenza** rappresenta il secondo macro-driver di associazione al canale

ASSISTENZA = CAPACITÀ DI CONSIGLIO

RANKING I DRIVER NEL DETTAGLIO

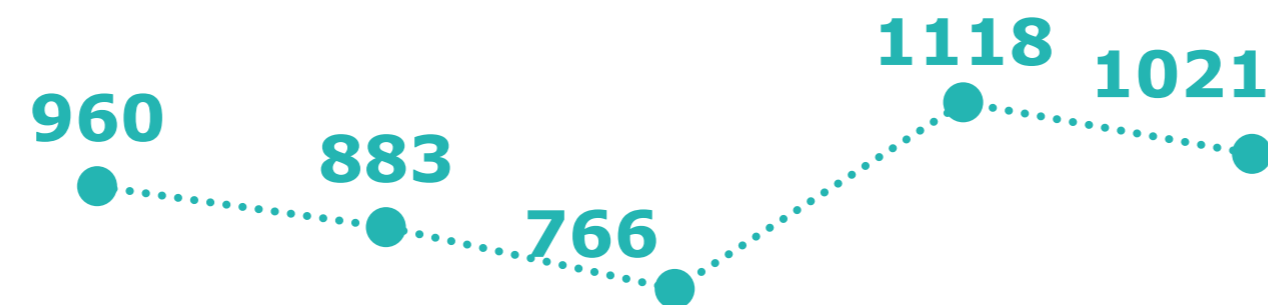
1. Prodotti poco aggressivi sulla pelle
2. Prodotti per pelli delicate
3. Prodotti di cui mi fido
4. Prodotti con ingredienti naturali
5. prodotti eco-sostenibili
6. Assistenti preparati e competenti
7. Assistenti con cui mi piace interagire
8. **Prodotti con cui raggiungo il miglior risultato**
9. Informazioni che orientano sul giusto prodotto
10. Assistenti discreti

QUALITÀ

I claim funzionali nei lanci di cosmetici legati alla cura pelle in Italia

TOTALE LANCI
CURA PELLE
IN ITALIA

DI CUI CON
CLAIM
FUNZIONALI

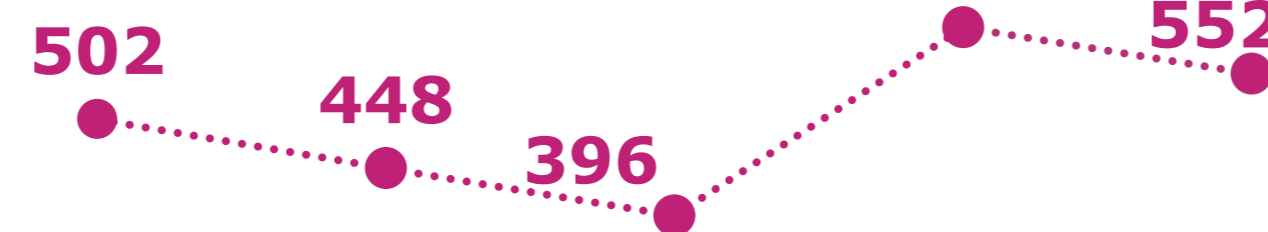


-8,0% -13,3% +46,0% -8,7%

2019 2020 2021 2022 2023

APRILE 2024

295



-10,8% -11,6% +52,3% -8,5%

2019 2020 2021 2022 2023

APRILE 2024

159

Oltre un cosmetico su due, legato alla cura pelle, risponde a specifiche esigenze





QUALITÀ

Evoluzione dei claim funzionali nei lanci di cosmetici legati alla cura pelle in Italia

Funzionalità di:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
--	------	------	------	------	------	------



prodotto 68,2% 67,5% 66,8% 66,0% 65,3% 63,8%



utilizzo 31,8% 32,5% 33,2% 34,0% 34,7% 36,2%

Nel periodo pre-Covid la comunicazione era maggiormente orientata verso i claim che descrivono i benefici intrinseci derivanti dall'utilizzo del cosmetico legato alla cura pelle.

Oggi, rimane fondamentale tale descrizione ma aumentano i claim legati alla quotidianità/periodicità e alle modalità di utilizzo del cosmetico: la nuova normalità necessita nuovi input da parte dei brand nella beauty routine.

QUALITÀ

Evoluzione dei claim funzionali nei lanci di cosmetici legati alla cura pelle in Italia

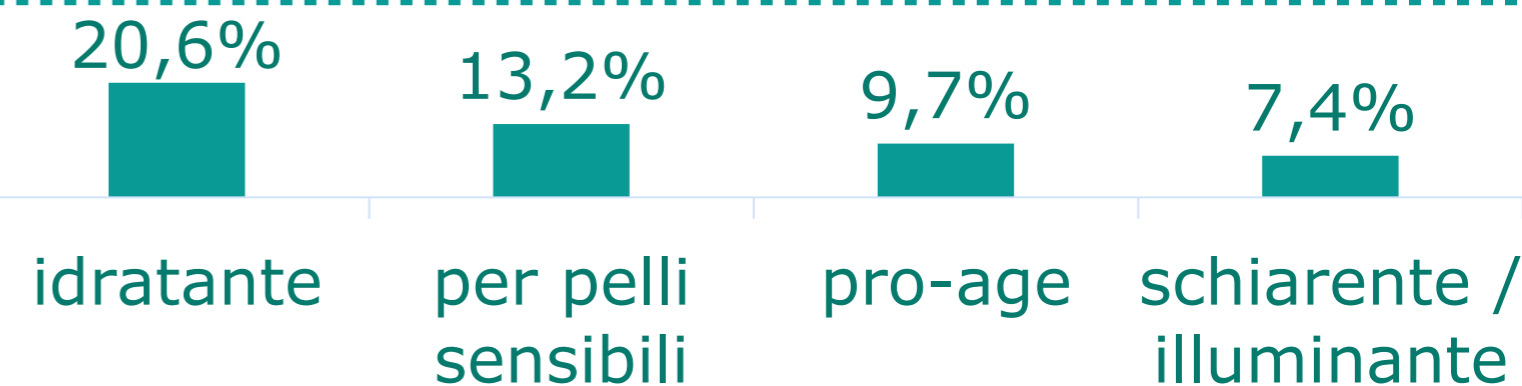
Funzionalità di:

2019 2024



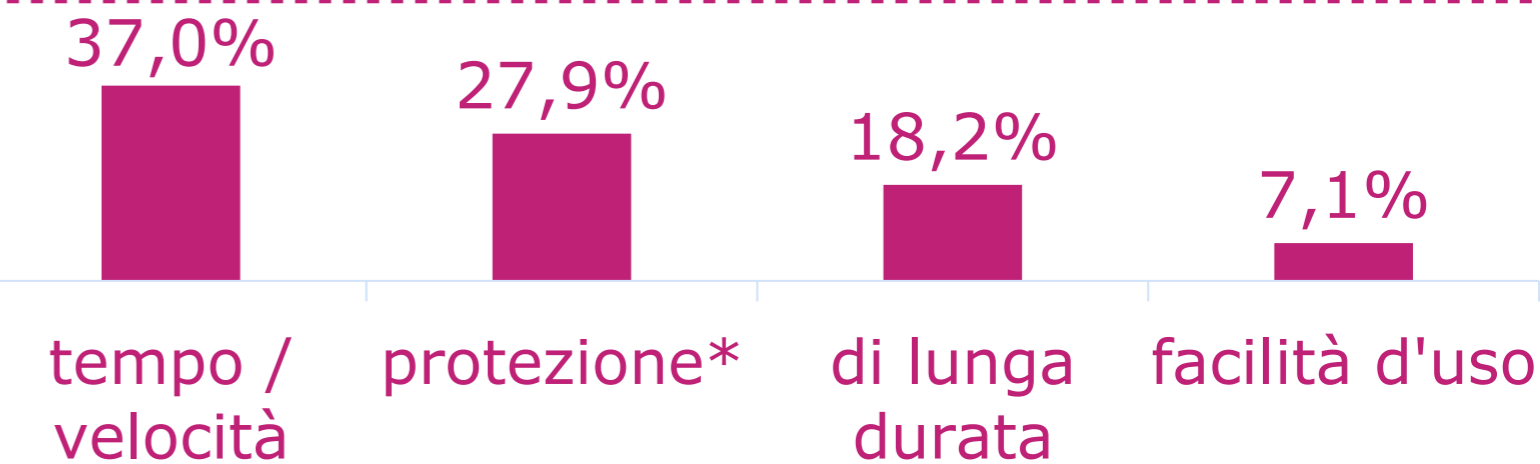
prodotto

68,2% 63,8%



utilizzo

31,8% 36,2%

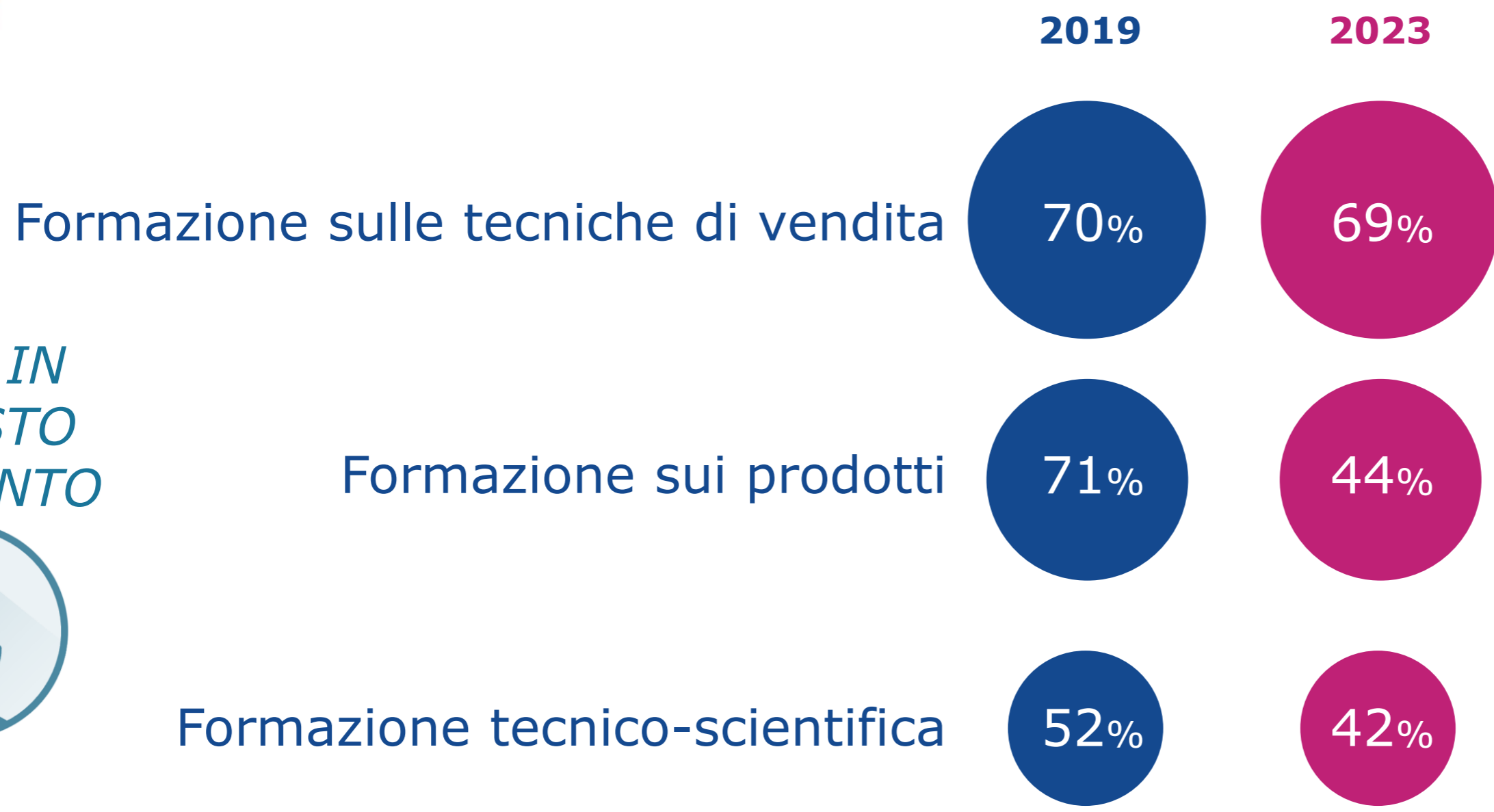


* Protezione da raggi UV e da agenti atmosferici.
Elaborazione Centro Studi su dati Mintel



ASSISTENZA

Strumenti più importanti per migliorare la capacità di consiglio



LIVE IN QUESTO MOMENTO



Apparentemente, in quattro anni sembra essersi ridotto l'investimento in formazione...

ASSISTENZA

Strumenti più importanti per migliorare la capacità di consiglio

DETTAGLIO PER ADDETTO AL REPARTO DERMOCOSMETICO

ADDETTO AL
REPARTO
DERMOCOSMETICO

TOTALE
CAMPIONE

Formazione sulle tecniche di vendita

78%

69%

LIVE IN
QUESTO
MOMENTO

Formazione sui prodotti

51%

44%



Formazione tecnico-scientifica

39%

42%

... La formazione si è rafforzata per le specifiche figure professionali in farmacia, soprattutto in ottica commerciale e di cross-selling.



www.cosmeticaitalia.it



 COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche