



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

---

# La cosmetica: paradigma di benessere e sviluppo sociale.

## Dalla consapevolezza di sé alla beauty routine

### Health Ability Experience

**19 aprile 2024**

**Gian Andrea Positano**  
*Responsabile Centro Studi  
Cosmetica Italia*



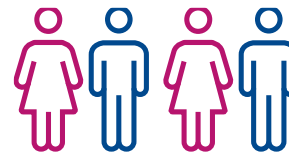
# Chi siamo e cosa facciamo



**oltre 640**

aziende associate  
(di cui 95% PMI)

**Cosmetica Italia** aderisce a **Federchimica** ed è l'unica associazione del panorama confindustriale che rappresenta il settore.



**36mila → 400mila**

La filiera dà lavoro a 36mila persone, che salgono a 400mila con **l'intero sistema economico del comparto**

È la più grande associazione a livello europeo ed è membro di **Cosmetics Europe**.

Partner di **BolognaFiere** nella promozione di **Cosmoprof** in Italia e nel mondo.

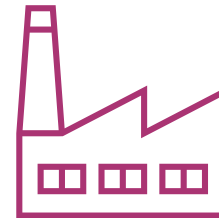
# I valori dell'industria cosmetica italiana



Valore **SCIENTIFICO**



Valore **SOCIALE**



Valore **ECONOMICO**



Impegno per la **SOSTENIBILITA'**

# Il valore sociale



Numero medio di cosmetici  
utilizzati **ogni giorno**

I cosmetici accompagnano quotidianamente i gesti legati all'**igiene**, alla **cura di sé** e del proprio **benessere**. Sono inoltre preziosi alleati anche nella **prevenzione** (es. dentifrici e solari). Il loro utilizzo è **universale** e accomuna tutta la popolazione, a prescindere da età o cultura.



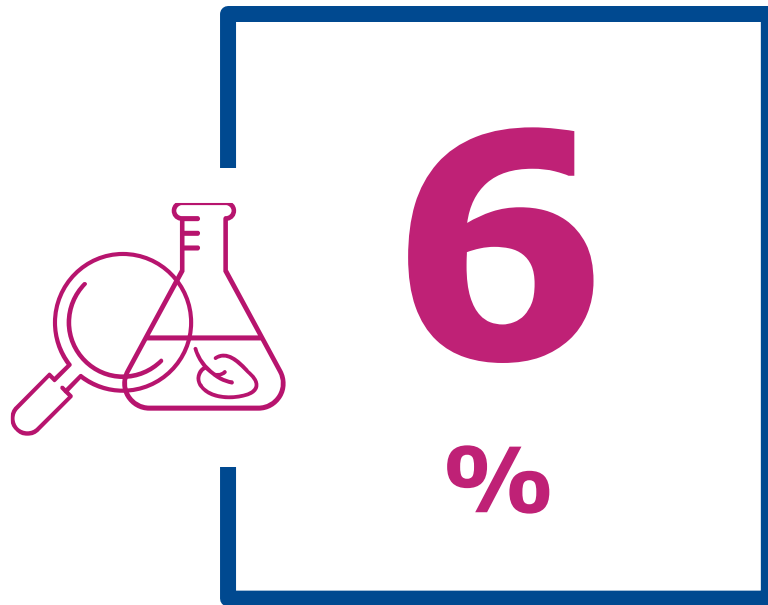


## Il valore scientifico

**Ricerca e innovazione** sono tratti distintivi del settore cosmetico.

In Italia le imprese della cosmesi investono **oltre il 6%** del proprio fatturato in innovazione e tecnologia; la media nazionale è stimata attorno al 3%.

A livello europeo, sono **oltre 26mila gli scienziati** impegnati nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti cosmetici per la bellezza e la cura di sé.



# Il valore economico

## Il fatturato dell'industria cosmetica in Italia

**15,0**

**miliardi**

**+13,8**

**var. % 23-22**

*preconsuntivo 2023*

**16,6**

**miliardi**

**+9,8**

**var. % 24-23**

*proiezione 2024*

# Il valore economico

## I consumi di prodotti cosmetici in Italia



## Le esportazioni dell'industria cosmetica italiana

**7**  
**miliardi**

**+20,2**  
var. % 23-22

*preconsuntivo 2023*



**7,9**  
**miliardi**

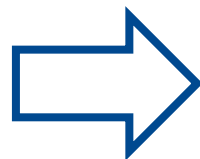
**+12,0**  
var. % 24-23

*proiezione 2024*

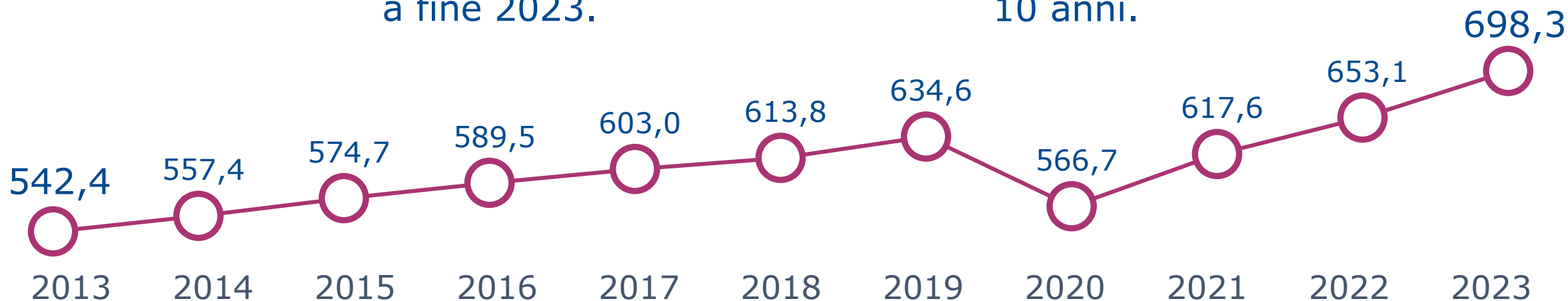


# Evoluzione dei cosmetici pro-age in Italia

Quasi **700** milioni di euro gli acquisti di prodotti pro-age a fine 2023.



Oltre **155** milioni di euro in più di acquisti negli ultimi 10 anni.



Crescita media annua dal 2013 ad oggi dei prodotti pro-age pari al **2,3%**, di poco superiore con la crescita media del totale mercato cosmetico in Italia (2,2%).

# Come risponde l'industria cosmetica ai trend legati alla longevità e al benessere?

In Italia la popolazione ha un'**aspettativa di vita** di **11 anni in più rispetto alla media mondiale** con una quota di over 65 tra le più alte al mondo, il 22,8% del totale

Lo scorso anno, l'indice di vecchiaia ha toccato il livello di 173,1: ogni **100 giovani ci sono 173 anziani** ed è il valore più alto al mondo dopo il Giappone

La **domanda** direttamente attribuibile agli **over 65** è ampia e in aumento: raggiungerà il **30% nel 2050**

## COSA OFFRIRE?

**DA ANTI-AGE, PASSATI A NO-AGE  
FINO AD OGGI CON I PRO-AGE**

**BELLEZZA = BENESSERE**





**[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)**



 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche