



# **MERCATO COSMETICO NEL PRIMO SEMESTRE 2021**

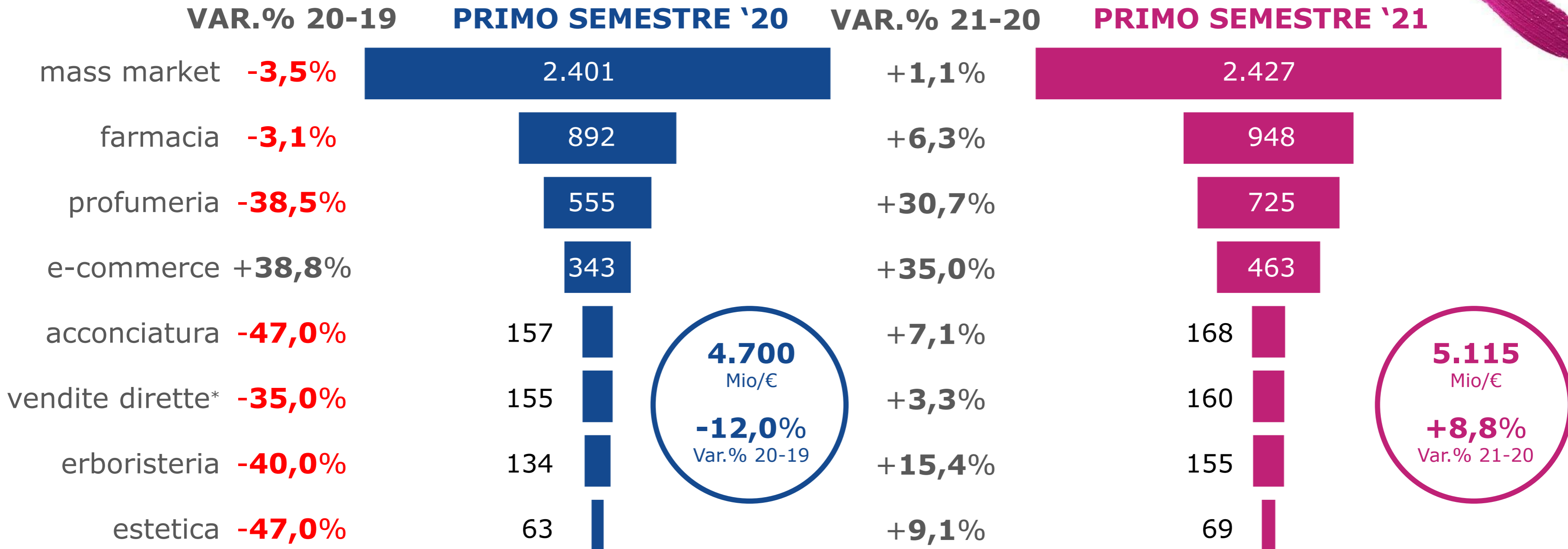
**GIAN ANDREA POSITANO**  
**Responsabile Centro Studi**

# Previsioni di mercato al 2023

Nel 2022 si tornerà alla dimensione del mercato pre-Covid-19

	2019	var.% '20/'19	2020	var.% '21/'20	2021	var.% '22/'21	2022	var.% '23/'22	2023
Mass market	4.615	-3,8	4.442	+3,0	4.575	+2,5	4.690	+1,8	4.774
Farmacia	1.877	-3,5	1.810	+3,3	1.870	+2,0	1.907	+2,1	1.947
<b>Profumeria</b>	<b>2.083</b>	<b>-26,1</b>	<b>1.540</b>	<b>+6,3</b>	<b>1.637</b>	<b>+1,0</b>	<b>1.653</b>	<b>+1,5</b>	<b>1.678</b>
E-Commerce	498	+42,0	707	+41,0	997	+22,5	1.221	+15,0	1.405
Acconciatura	585	-22,5	453	+10,1	499	+4,0	519	+1,5	527
Vendite dirette	482	-30,0	338	+3,7	350	+0,5	352	-0,5	350
Erboristeria	447	-26,0	331	+12,1	371	+1,0	374	+1,5	380
Saloni di bellezza	237	-29,0	168	+10,7	186	+4,5	195	+1,3	197
<b>TOTALE</b>	<b>10.824</b>	<b>-9,6</b>	<b>9.789</b>	<b>+7,1</b>	<b>10.486</b>	<b>+4,1</b>	<b>10.912</b>	<b>+3,2</b>	<b>11.259</b>

# Il mercato cosmetico in Italia: primo semestre 2020 e 2021 a confronto

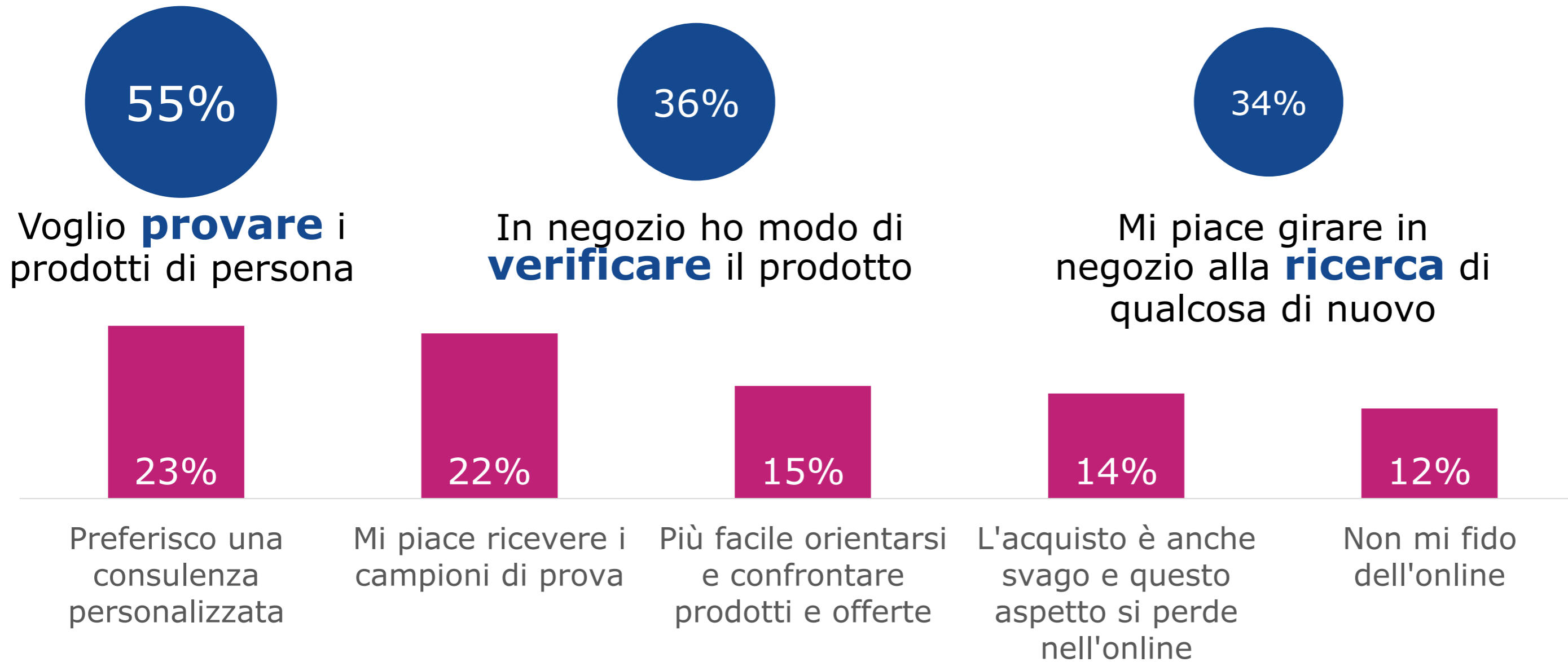


09/09/2021

Comprendono vendite porta a porta e per corrispondenza. Elaborazione Centro Studi.  
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali primo semestre '20-'19 e primo semestre '21-'20



# Il desiderio di tornare alla normalità funzionale ed esperienziale





[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)



 **COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche