

# Il principale driver d'acquisto di cosmetici per i consumatori nel mondo

A livello internazionale la qualità è il primo asset decisionale per ogni consumatore, ma cambia la sua rilevanza per i singoli Paesi. Infatti, la normativa europea in ambito cosmetico è la più stringente al mondo e, di riflesso, per il consumatore europeo diventa una garanzia implicita che lo porta a porre l'attenzione su altre leve decisionali; al contrario, sicurezza e qualità, due aspetti profondamente intrecciati tra loro, hanno un impatto significativamente più alto in Paesi in cui vige una differente normativa in ambito cosmetico.

## Importanza della qualità nella scelta di acquisto di cosmetici nel mondo nel 2023



*Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su fonte Statista.  
Valori % su scelte multiple espresse da oltre 12.000 intervistati per singolo paese.*