

Dalla multifunzione alla iperfunzione del cosmetico

I nuovi cosmetici ibridi hanno iper-prestazioni al centro delle loro formulazioni, sia che combinino il trucco, con risultati legati alla dermocosmesi funzionali e comprovati, sia che propongano un'esperienza di benessere e cura di sé più ampia.

Il tema della trasparenza e veridicità si interseca quindi con quello della esperienzialità e ritualità.

Gli effetti sui consumi derivanti dalla crisi da Covid non sono esauriti ma si evolvono, portando con sé nuove abitudini.

L'indispensabilità del cosmetico nella propria quotidianità per rispondere a esigenze di benessere, cura di sé, igiene, prevenzione e protezione è ormai consolidata; al contempo il consumatore è interessato a prodotti di aziende e brand in grado di rispecchiare i propri valori. La continua evoluzione di prodotto rappresenta la risposta ai rinnovati orientamenti di consumo.

