

I valori preconsuntivi del fatturato e del mercato cosmetico

fatturato

13,3
miliardi
+12,1
var. % 22-21

mercato

11,5
miliardi
+8,1
var. % 22-21

Al termine del 2022 il fatturato delle imprese supera i 13.340 milioni di euro con una crescita di 12,1 punti percentuali, mentre le esportazioni confermano dinamiche importanti con un valore superiore ai 5.850 milioni di euro e una crescita del 18,5%; è significativo l'impatto sulla bilancia commerciale che nel 2022 oltrepassa abbondantemente i livelli pre-crisi con 3.280 milioni di euro grazie alla diversificazione delle destinazioni e alla conferma dei paesi partner costante da oltre 25 anni.

Sul versante del mercato nazionale, resta il ritorno della profumeria come secondo canale di vendita di cosmetici e la continua crescita a doppia cifra delle vendite online: le abitudini di acquisto dopo la lunga coda di attraversamento della pandemia consolidano le strategie *onlife* e multicanale dei brand. Alla fine del 2022 il mercato italiano registra un valore di oltre 11.500 milioni di euro con una crescita dell'8,1%.