



OTTOBRE 2020 – EDIZIONE SPECIALE

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Il mercato cosmetico in Italia tra il 2019 e il 2020

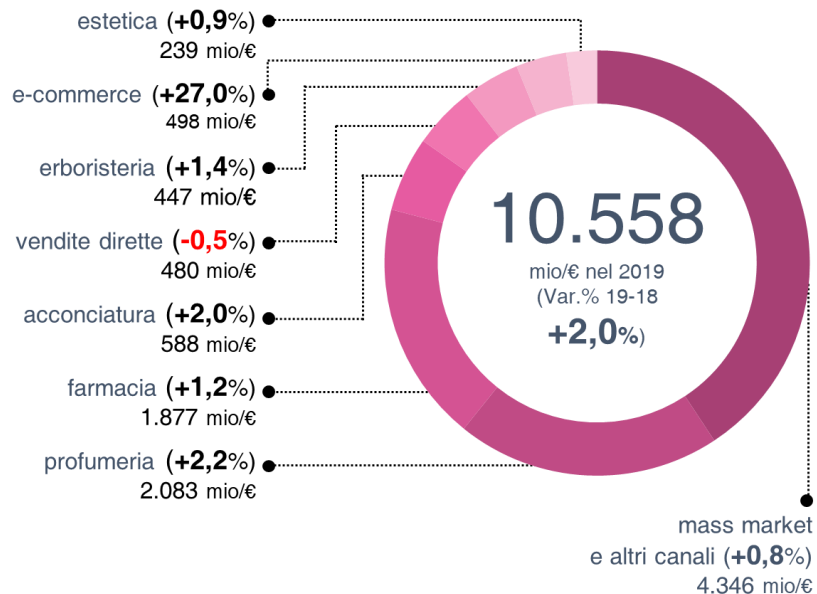
I canali di distribuzione di prodotti cosmetici durante il lockdown hanno sofferto pesantemente per le chiusure obbligatorie di alcuni settori professionali e per la scarsa frequentazione dei consumatori in generale.

Il repentino cambio delle abitudini di acquisto ha generato una serie di nuovi comportamenti e opzioni di consumo che probabilmente si ripercuoteranno anche il futuro: dalla dilatazione della beauty routine, alla maggiore attenzione ai concetti di cosmetici green e sostenibili, alla cresciuta sensibilità verso concetti di sicurezza (safe beauty).

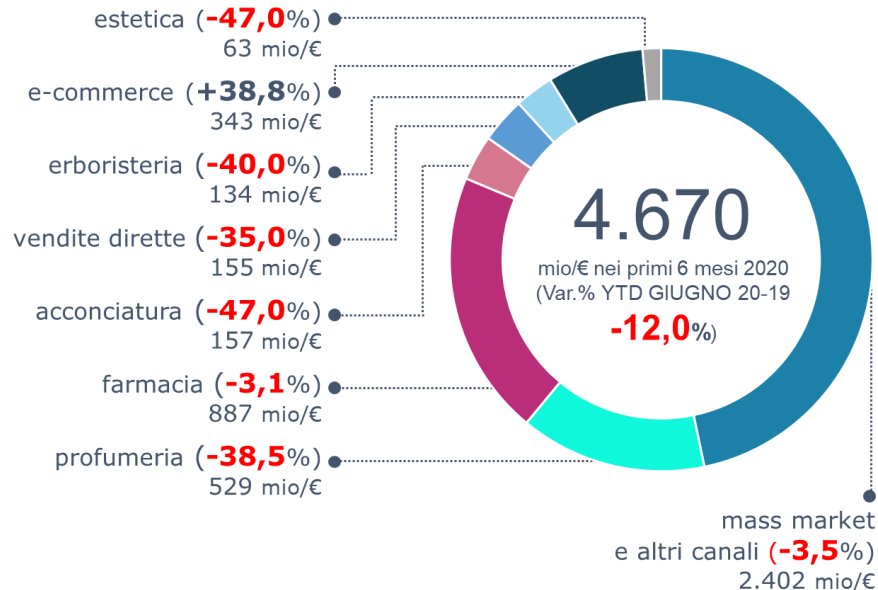
Infatti, la fotografia dei consumi di cosmetici in Italia registra una contrazione nel confronto tra il 2019 e il primo semestre del 2020: nei primi sei mesi di quest'anno i consumi ammontano a 4.670 milioni di euro, con un calo di dodici punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2019; la previsione per fine anno vedrà un valore prossimo ai 9.600 milioni di euro (-9,3%).

La canalizzazione del mercato cosmetico di quest'anno è il risultato di nuovi equilibri: ad eccezione dell'e-commerce, con una crescita del 38,8%, solo mass market e farmacia compensano parzialmente la contrazione poiché canali di accesso anche a beni di prima necessità.

Consumi di cosmetici in Italia nel 2019



Consumi di cosmetici in Italia nei primi sei mesi del 2020



Secondo la stima che si registrerà a fine anno, il sorpasso storico della farmacia sulla profumeria, è il segnale più forte delle nuove abitudini. Infatti, se nel 2019 la profumeria era il

Ripartizione del mercato cosmetico in Italia tra 2019 e 2020

CANALI DISTRIBUTIVI	RIPARTIZIONE % 2019	STIMA RIPARTIZIONE % 2020	
Mass market	41,2%	44,4%	↑
Profumeria	19,7%	16,4%	↓
Farmacia	17,8%	19,1%	↑
Acconciatura	5,6%	4,3%	↓
Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	4,5%	3,5%	↓
Erboristeria	4,2%	3,5%	↓
E-Commerce	4,7%	7,0%	↑
Estetiste	2,3%	1,8%	↓
Totale mercato Italia	10.558 mio/€	9.600 mio/€ (-9,3%)	

secondo canale per valore degli acquisti di cosmetici, nel 2020 la quota di consumo di oltre 19 punti percentuali è cannibalizzata dalla farmacia, portando la profumeria al 16,4%.

Di particolare interesse il peso delle vendite online che dal 4,7% saranno prossime al 7%.

Anche la grande distribuzione rafforza la concentrazione degli acquisti di cosmetici grazie alle formule distributive dei discount e del libero servizio.

Composizione del mercato cosmetico per categorie di prodotto nei canali tradizionali (escluso i canali diretti e professionali)

	peso '19	var.% '19-'18	peso '20	var.% '20-'19	Ranking '20
Viso	14,4%	+2,9%	16,4%	-14,2%	1°
Corpo	13,2%	+0,1%	15,7%	-14,0%	2°
Igiene corpo	9,8%	-0,1%	12,7%	+7,3%	3°
Capelli	9,5%	+0,2%	12,7%	+8,2%	3°
Profumeria femminile	6,5%	+3,7%	4,4%	-10,3%	8°
Igiene orale	6,1%	+1,0%	8,3%	+2,4%	4°
Trucco viso	4,5%	+0,7%	6,7%	-17,7%	6°
Profumeria maschile	4,0%	+3,5%	2,9%	-52,7%	11°
Trucco occhi	4,1%	+1,1%	6,8%	-9,9%	5°
Labbra	3,5%	+5,1%	5,0%	-20,0%	7°
Prodotti dermici bambini	2,7%	-1,9%	3,3%	-9,2%	9°
Mani	1,8%	-1,2%	3,2%	-2,0%	10°
Prodotti maschili	1,4%	-2,0%	1,1%	-12,6%	12°
Confezioni regalo	1,2%	+3,1%	0,1%	-28,1%	14°
Cofanetti trucco	0,5%	-0,6%	0,6%	-39,0%	13°

Anche a livello di famiglie di prodotto cambia lo scenario tra il primo semestre 2020 e lo stesso

periodo dell'anno precedente.

La profumeria alcolica perde posizioni nella classifica, per valore dei consumi, a favore dei prodotti per la cura dei capelli, igiene orale e prodotti per il trucco.

Se il *lockdown* incide negativamente sul consumo di solari e parzialmente sul trucco labbra, si registra la performance positiva di tinture e saponi.

Up & down dei consumi cosmetici in Italia nel primo semestre 2020 nei canali tradizionali (escluso i canali diretti e professionali)

	Valore gennaio-giugno '20	Var.% gennaio- giugno '20-'19
Coloranti, spume colorate	151,0	+49,5%
Saponi liquidi	110,4	+38,1%
Saponi e syndet	50,7	+7,0%
Doposhampoo, balsami e maschere	73,6	+3,5%
Crema polivalenti	34,2	+2,0%
Dentifrici	232,6	+1,3%
	Valore gennaio-giugno '20	Var.% gennaio- giugno '20-'19
Delineatori e matite labbra	34,6	-8,5%
Rossetti e lucidalabbra	107,1	-9,1%
Acque di toeletta e profumo femminile	175,6	-10,3%
Solari e pigmentanti	132,5	-33,7%
Acque di toeletta e profumo maschile	115,2	-52,7%

