

La conferma degli specialisti Casa e Toilette

Dal 2021 gli specialisti Drug, chiamati anche Casa e Toilette o SSS-Drug, sono diventati il primo canale di vendita di cosmetici all'interno del grande aggregato del mass-market.

Evoluzione del paniere di consumo di cosmetici: confronto nella grande distribuzione in Italia tra il 2019 e il 2023

	IPER E SUPER		SSS-DRUG	
	2019	2023	2019	2023
Viso e corpo	28,9%	29,6%	26,2%	26,6%
Make-up e smalti	4,0%	2,9%	15,3%	14,5%
Profumi	0,8%	0,6%	17,2%	11,7%
Detergenza corpo	25,7%	26,7%	11,7%	17,5%
Capelli e tinture	20,9%	21,5%	18,3%	19,1%
Igiene orale	16,9%	17,8%	9,1%	9,5%
Linea maschile	2,4%	0,8%	2,1%	1,0%

Elaborazione Centro Studi. Ripartizione % fatto 100 il valore dei cosmetici acquistati nel canale di riferimento.

Infatti, con una quota che nel 2019 rappresentava il 34,4% della grande distribuzione (contro il 37,4% degli Iper e Super), a fine 2023 hanno raggiunto una market share inter-canale pari al 37,1%, riflettendo un adattamento alle scelte dei consumatori in termini di vicinanza ai centri abitati e di assortimento.

Emerge, inoltre, una diversificazione nelle categorie di prodotto in entrambi i canali, ma con una distribuzione più omogenea negli SSS-Drug.