

La trasversalità della connotazione naturale e della sostenibilità in ambito cosmetico

In Italia il valore dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile ha raggiunto a fine 2023 un peso del 25% sul totale mercato cosmetico italiano, pari a oltre 3,1 miliardi di euro e con una crescita del 7,6% rispetto all'anno precedente.

I prodotti legati a questo fenomeno, che hanno un prezzo medio più alto rispetto alla media del mercato cosmetico in Italia, hanno subito meno l'effetto inflattivo: questo giustifica dinamiche di crescita più contenute rispetto all'andamento complessivo dei consumi.

Inoltre, la performance più significativa emerge dalla sovrapposizione dei due fenomeni, quindi dai prodotti a connotazione naturale/biologica che abbracciano anche elementi legati alla sostenibilità ambientale, con una crescita di oltre il 32% rispetto al 2022.

Composizione degli acquisti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia tra il 2022 e il 2023

	Valore 2022	Valore 2023	Var.% 23-22
Cosmetici a connotazione naturale/biologici	1.215	1.301	7,1%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.649	2.182	32,3%
Cosmetici sostenibili/green	1.678	1.812	8,0%
Totale	2.893	3.113	7,6%