

# **B** BEAUTY **T** TREND **W** WATCH

**APRILE 2024**

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA



**COSMETICA ITALIA**

associazione nazionale imprese cosmetiche

# La conferma degli specialisti Casa e Toilette

Dal 2021 gli specialisti Drug, chiamati anche Casa e Toilette o SSS-Drug, sono diventati il primo canale di vendita di cosmetici all'interno del grande aggregato del mass-market.

**Evoluzione del paniere di consumo di cosmetici: confronto nella grande distribuzione in Italia tra il 2019 e il 2023**

	IPER E SUPER		SSS-DRUG	
	2019	2023	2019	2023
Viso e corpo	28,9%	29,6%	26,2%	26,6%
Make-up e smalti	4,0%	2,9%	15,3%	14,5%
Profumi	0,8%	0,6%	17,2%	11,7%
Detergenza corpo	25,7%	26,7%	11,7%	17,5%
Capelli e tinture	20,9%	21,5%	18,3%	19,1%
Igiene orale	16,9%	17,8%	9,1%	9,5%
Linea maschile	2,4%	0,8%	2,1%	1,0%

*Elaborazione Centro Studi. Ripartizione % fatto 100 il valore dei cosmetici acquistati nel canale di riferimento.*

Infatti, con una quota che nel 2019 rappresentava il 34,4% della grande distribuzione (contro il 37,4% degli Iper e Super), a fine 2023 hanno raggiunto una market share inter-canale pari al 37,1%, riflettendo un adattamento alle scelte dei consumatori in termini di vicinanza ai centri abitati e di assortimento.

Emerge, inoltre, una diversificazione nelle categorie di prodotto in entrambi i canali, ma con una distribuzione più omogenea negli SSS-Drug.

# La trasversalità della connotazione naturale e della sostenibilità in ambito cosmetico

In Italia il valore dei cosmetici a connotazione naturale e sostenibile ha raggiunto a fine 2023 un peso del 25% sul totale mercato cosmetico italiano, pari a oltre 3,1 miliardi di euro e con una crescita del 7,6% rispetto all'anno precedente.

I prodotti legati a questo fenomeno, che hanno un prezzo medio più alto rispetto alla media del mercato cosmetico in Italia, hanno subito meno l'effetto inflattivo: questo giustifica dinamiche di crescita più contenute rispetto all'andamento complessivo dei consumi.

Inoltre, la performance più significativa emerge dalla sovrapposizione dei due fenomeni, quindi dai prodotti a connotazione naturale/biologica che abbracciano anche elementi legati alla sostenibilità ambientale, con una crescita di oltre il 32% rispetto al 2022.

Composizione degli acquisti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile in Italia tra il 2022 e il 2023

	Valore 2022	Valore 2023	Var.% 23-22
Cosmetici a <b>connotazione naturale/biologici</b>	1.215	1.301	7,1%
Sovrapposizione dei due insiemi	1.649	2.182	32,3%
Cosmetici <b>sostenibili/green</b>	1.678	1.812	8,0%
<b>Totale</b>	<b>2.893</b>	<b>3.113</b>	<b>7,6%</b>

# Il rafforzamento delle esportazioni cosmetiche

Nell'arco di 20 anni si è quadruplicato il valore dell'export dell'industria cosmetica italiana; inoltre, le esportazioni hanno raddoppiato il loro peso sul fatturato totale del settore (dal 23 al 46%). Aumenta anche la diversificazione verso le aree extra-UE: l'Europa passa da una concentrazione dell'export cosmetico italiano del 70,2% nel 2003 al 60,9% nel 2023.

Questi sono alcuni dei fenomeni che, nonostante lo scenario dettato dalle incertezze geopolitiche mondiali e dai rincari materie prime e trasporti aerei, confermano l'aciclicità del settore con ritmi di crescita costanti.

VALORE EXPORT A FINE 2023 **7€ MLD**

VAR.% 23-22 **+20,2%**

