

# Connotazione naturale o sostenibilità?

Da tempo Cosmetica Italia monitora il perimetro di classificazione individuato nel 2019 da un'apposita commissione dell'Associazione. Da alcuni anni è quindi disponibile la fotografia di un fenomeno composto da due aree: connotazione naturale da un lato, sostenibilità dall'altro.

In una pura accezione di comunicazione, emerge nel tempo un orientamento maggiore delle imprese cosmetiche verso i temi legati alla sostenibilità, complice anche una sensibilità da parte del consumatore più recente.

Complessivamente, il valore dei gli acquisti di questo fenomeno vale nel 2024 oltre 3,3 miliardi di euro con un crescita media negli ultimi 3 anni di oltre cinque punti percentuali, + 6,5% nel solo ultimo anno ma è imprescindibile oramai l'impegno delle aziende su entrambi gli aspetti (+22,5% la sovrapposizione dei due fenomeni).

Evoluzione degli acquisti di cosmetici a connotazione naturale e sostenibile dal 2021 al 2024 in Italia

