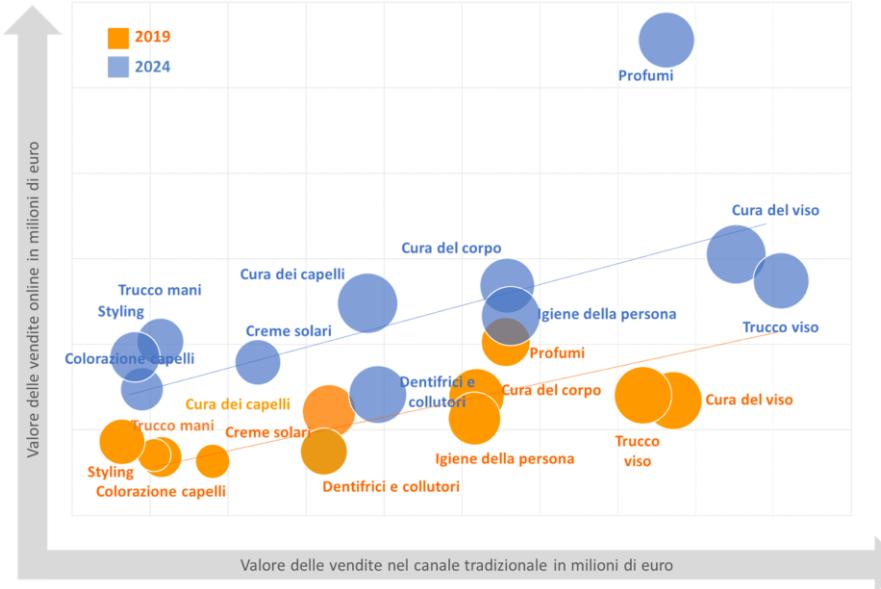


La multicanalità dei cosmetici online e offline

La dimensione delle vendite nei negozi fisici e e-commerce nel 2024



Nel 2024 il mercato cosmetico in Italia rappresenta 13,4 miliardi di euro con un crescita del 6,9% sul 2023. Sul totale degli acquisti di cosmetici da parte degli italiani, le vendite nel solo canale online pesano il 9,4%, con un valore di oltre 1,2 miliardi di euro (+13,5% rispetto all'anno precedente) e, scorporando queste dinamiche alle restanti formule distributive, si registra un +6,3% a dimostrazione della reciprocità delle strategie cosiddette *onlife*.

Nel grafico a sinistra è riportato il dettaglio per categorie in merito al valore degli acquisti sui canali tradizionali e correlato con gli acquisti sul canale e-commerce.

Fonte: Human Highway e Witailer «Analisi degli acquisti online di prodotti di Cosmetica» 2025