

Ora nei cosmetici l'età ha un peso diverso

Le creme anti-age hanno spostato da qualche anno il proprio posizionamento, allargando il bacino di utenza grazie a claim declinati al no-age: questa categoria di prodotto, oltre a rispondere a specifiche esigenze dettate dall'invecchiamento della pelle, offre benefici contro lo stress e l'inquinamento. La visione olistica del benessere è abbracciata anche da queste creme che aiutano, attraverso un aspetto della pelle sano, uniforme e idratato, a dimostrare un primo indicatore di salute della persona.

Il multifunzione nelle creme no-age ruota intorno al concetto di multi-beneficio e quindi, dopo la parentesi delle routine dilatate durante l'attraversamento della crisi da Covid, si ritorna a risparmiare tempo con un unico gesto.

Non solo attenzione ai tempi: la naturale evoluzione di questa tipologia di creme è sempre più verso il concetto di pro-age che conferma, oltre all'ampliamento del bacino di utenza, valori vicini alle nuove generazioni legate all'accettazione di sé.

