

Oggi è possibile avere accesso a più aspetti, anche privati, della vita dei propri idoli che appaiono così «umanizzati». I social media hanno infatti ridefinito le regole del gioco.

Non solo. È diventato più semplice anche accedere alla fama, dimostrando non solo che è possibile avvicinarsi ai personaggi famosi, ma anche diventare uno di loro.

Le community vedono il creator amato come «uno di loro che ce l'ha fatta» riconoscendogli **merito**, **autorevolezza** e **affidabilità** e quindi capacità di influenza, anche commerciale.

Top 20 dei brand e influencer beauty più conosciuti* in Italia

ClioMake-up	94%
Giulia De Lellis	77%
Giulia Salemi	73%
FREEDA	55%
Manuel Mameli	38%
Mr. Daniel	36%
The Wom That's Fab!	28%
Natalia Paragoni	28%
Ma.Pina - Camilla Mangiapelo	26%
Pierangelo Greco	25%

*Conoscenza assistita. Indagine condotta su 277 donne.