

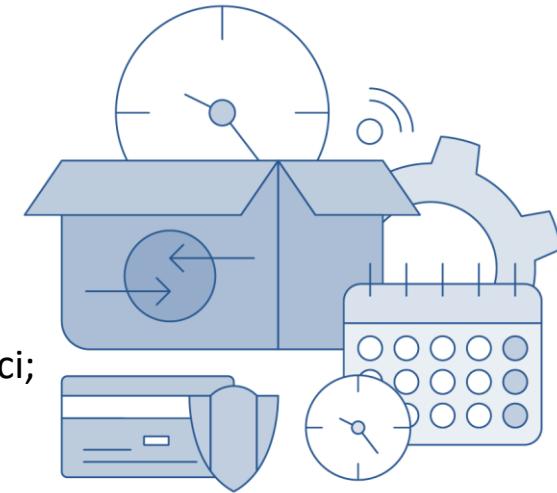
# Il mercato cosmetico in Italia: primo semestre 2020 e 2021 a confronto

A oltre sedici mesi dall'inizio della pandemia, il mercato cosmetico in Italia ha registrato accelerazioni nei fenomeni di consumo fortemente condizionati dai lockdown ma, a ripresa avvenuta, alcuni di questi hanno affievolito la loro portata, mentre altri manterranno curve stabili di crescita.

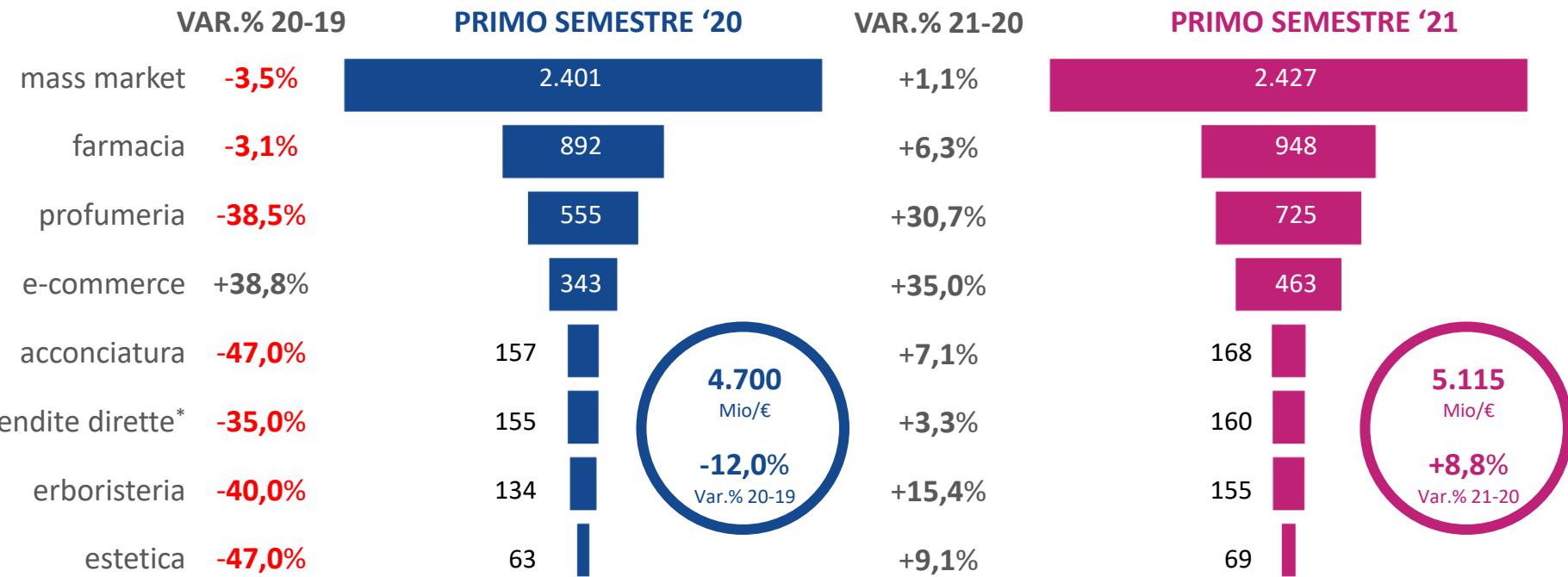
È possibile riassumere in due gruppi le dinamiche registrate tra il primo semestre 2020 e il primo semestre 2021:

- L'e-commerce ha consolidato il suo ruolo comprimario a livello distributivo affermandosi come quarto canale di vendita dei cosmetici;
- L'ambito consulenziale, soprattutto nei canali professionali e di esperienzialità, per quanto riguarda i canali tradizionali stimola il ritorno ai punti vendita.

La nuova normalità delinea uno scenario di coesione tra i due fenomeni: lo spauracchio della cannibalizzazione tra l'online e l'offline potrebbe dimostrarsi solo un ricordo se affrontato nella giusta misura.



### Andamento dei consumi di cosmetici nel primo semestre 2020 e 2021 in Italia



\*Comprendono vendite porta a porta e per corrispondenza. Elaborazione Centro Studi.

Valori in milioni di euro e variazioni percentuali primo semestre '20-'19 e primo semestre '21-'20