

B T W BEAUTY TREND WATCH

MARZO 2022

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Le attività progettate da Cosmetica Italia al Cosmoprof di Bologna



Dal 28 aprile al 2 maggio il Centro studi di Cosmetica Italia animerà gli spazi fieristici della kermesse bolognese, tornata finalmente in presenza. Nello specifico, se ne riportano i singoli interventi.

Giovedì 28 aprile

13.00 – 14.15 CONVEGNO I NUMERI DELLA COSMETICA

I dati preconsuntivi, relativi al comparto cosmetico italiano, per il 2021, vengono affiancati dalla rilevazione condotta da Human Highway sull’evoluzione dell’e-commerce cosmetico. Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno

Intervengono:

Gian Andrea Positano, Cosmetica Italia

Giacomo Fusina, Human Highway

14.30 – 15.15 CONVEGNO DIGITAL BEAUTY

Soluzioni digitali innovative, per trasformare la comunicazione in un supporto digitale offrendo nuove modalità di interazione con il consumatore.

A cura di Biemme Etichette di Neri Group - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno

Venerdì 29 aprile

10.00 – 13.00 CONVEGNO INTERNAZIONALE L'industria cosmetica verso il packaging del futuro. Materiali, studi e strategie per affrontare le sfide della sostenibilità A CURA DELL'AREA TECNICO-NORMATIVA DI COSMETICA ITALIA - Volvo Congress Center, Sala Italia

Intervengono: Renato Ancorotti – Cosmetica Italia

Gianpiero Calzolari – BolognaFiere

Marcello Accorsi – Federchimica

Paola Fabbri – Università di Bologna

Gerald Renner – Cosmetics Europe

Simona Fontana – Conai Consorzio Nazionale Imballaggi

Matteo Locatelli – Cosmetica Italia

13.00 – 13.45 CONVEGNO Amazon per i brand del Beauty: nuovi trend e opportunità per l'industria della cosmetica

Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

Intervengono Luca De Bernardi e Federico Salina di Witailer

15.30 – 16.30 CONVEGNO “L’EVOLUZIONE DEL TALENTO NELLA COSMETICA - L’istruzione e la formazione per accedere e lavorare nelle industrie beauty” - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

Intervengono:

Silvia Lovagnini - Job On Beauty

Contributo di Cosmast

Matteo Locatelli – Pink Frogs e Cosmetica Italia

17.00 – 18.00 CONVEGNO “Presentazione del nuovo volume: MANUALE DEL COSMETOLOGO – III EDIZIONE”.

A cura di Gruppo Tecniche Nuove - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno

Intervengono:

Giovanni D'Agostinis e Elio Mignini - coordinatori

Enrico Giubertoni - co-autore dell'opera

Sabato 30 aprile

10.30 – 12.00 TAVOLA ROTONDA **Come nasce un cosmetico a connotazione naturale**

A cura del gruppo Cosmetici Erboristeria di Cosmetica Italia - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno

Intervengono:

Roberto Isolda – Cosmetica Italia

Alessandro Filippini – Phenbiox

Luigi Miori – Areaderma

Antonio Argentieri – Università di Siena

12.30 – 13.00 CONVEGNO **Come ottimizzare processi e procedure nelle aziende chimico-cosmetiche.**

A cura di Run Time Solutions - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno

15.00 – 16.00 CONVEGNO **Sicuro di essere al sicuro? I nuovi rischi del mondo della cosmetica: brand reputation, intellectual property, talent retention.**

A cura di AON - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno

Domenica 1 maggio

11.00 – 11.45 CONVEGNO La situazione del canale dell'estetica professionale dopo la pandemia: valutazioni e prospettive.

A cura del gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

Intervengono:

Babila Spagnolo – Cosmetica Italia

Gian Andrea Positano – Cosmetica Italia

GianPaolo Macario - MeTMI

12.00 – 13.00 PRESENTAZIONE Lumière collection colori degradè raud tecniche - Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

Intervengono:

Gianluca D'ambrosio e Umberto Capano - Round Technique

14.00 – 15.00 PRESENTAZIONE Women for Beauty. A cura di Afsoon Neginy – Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

16.30 – 17.30 CONVEGNO Il lato beauty della digital trasformation. Nuovo modello formativo per affiancare le aziende del settore al delicato processo di digitalizzazione.

A cura di Beauty42 – Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

Intervengono:

Luca Pissimiglia - Beauty42

Nicola Iacopelli - Nyce Cosmetics

Andrea Alfieri - guilds42

Lunedì 2 maggio

10.30 – 12.00 TAVOLA ROTONDA L'evoluzione Professione Acconciatore: la nuova normalità e i saloni green.

A cura di Camera Italiana dell'Acconciatura – Centro Servizi, blocco D - 1° piano, Sala Notturno.

La ripresa del canale profumeria

Il mercato cosmetico nazionale, a fine 2020, ha subito una contrazione dei consumi del 9,6%, perdendo oltre un miliardo di euro rispetto al periodo pre-crisi.

Tuttavia, le stime di chiusura dell'anno 2021 vedono un parziale recupero grazie alla ripresa dei consumi con oltre l'8% di crescita rispetto al 2020: il pieno ritorno ai valori prima dello scoppio della pandemia si registrerà nel corso di quest'anno. Entrando nel merito del canale profumeria, si registra a fine 2021 un importante rimbalzo positivo dei consumi, con una crescita di oltre il 21% rispetto all'anno precedente, a seguito della contrazione di oltre 26 punti percentuali evidenziata nel 2020.

Dalle prime indicazioni che emergono dagli istituti partner, il mondo dell'alcolico in profumeria ha già raggiunto i livelli di consumo pre-Covid (+3% la crescita nel biennio 2021-2019) grazie al traino delle fragranze storiche (oltre il 90% il peso a valore per un +6%) rispetto ai nuovi lanci (poco meno del 10% a valore con una contrazione del 26%).



Il packaging rispettoso dell'ambiente

Evoluzione della presenza di packaging legato a claim sostenibili nei prodotti cosmetici nel mondo e in Italia

	% sul totale dei lanci mondiali	% sul totale dei lanci in Italia
2019	17,1%	24,0%
2020	20,6%	21,1%
2021	28,6%	39,5%

Confezione rispettosa dell'ambiente, packaging riciclabile o riciclato sono tre esempi di claim legati al tema della sostenibilità, in forte ascesa in ambito cosmetico.

La lettura di confronto di questo fenomeno tra l'Italia e la media mondiale mostra un forte orientamento del nostro territorio verso il packaging etico-ambientale.

Infatti, eccezion fatta per la flessione registrata nel *clou* della crisi da Covid-19, il mercato italiano ha un'attenzione ben più alta rispetto al resto del mondo: solamente nel 2021 due cosmetici su cinque (39,5%) in Italia hanno claim con riferimenti a confezione rispettosa dell'ambiente o packaging riciclabile/riciclato, contro una media mondiale di poco superiore a un cosmetico su quattro (28,6%).