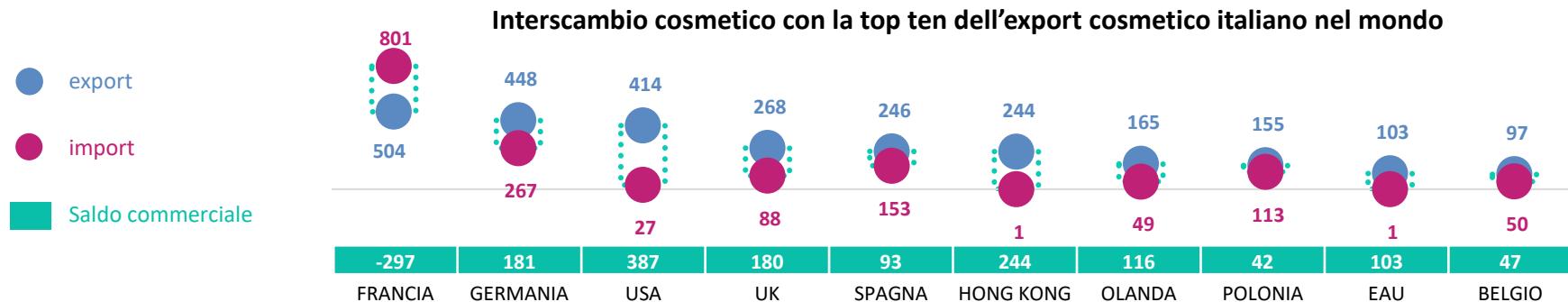


L'interdipendenza commerciale del cosmetico

Nel 2020 le prime dieci destinazioni, per valori delle esportazioni, concentrano il 64% dell'export e l'84% dell'import cosmetico italiano. Il primo semestre 2021 registra valori del tutto allineati con lo scenario dell'anno precedente.

La Francia, unico Paese nella top 10 con importazioni maggiori delle esportazioni, concentra oltre il 40% del totale import cosmetico: valore fortemente condizionato dai flussi di *intercompany*.

Anche le esportazioni sono condizionate da questi flussi, generati sia dai brand, sia dal commercio estero del contoterzismo, con un peso pari a circa il 35% sul totale export cosmetico.



Elaborazione Centro Studi Cosmetica Italia su base dati Istat. Valori in milioni di euro.