

B T W **BEAUTY TREND WATCH**

NOVEMBRE 2021

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

Le fragranze ai tempi del Covid-19: l'olfatto oltre la mascherina

Cinque fenomeni trainanti portano linfa alla profumeria alcolica: una delle categorie cosmetiche maggiormente colpite dagli effetti della pandemia e dei lockdown, che – complici la voglia di socialità e la nuova normalità a cui il consumatore si sta abituando – registra una ripresa in termini di consumi.

CONNOTAZIONE NATURALE E SOSTENIBILE

Negli ultimi tre anni in Europa la connotazione naturale e biologica nelle fragranze è raddoppiata, il macro claim legato alla sostenibilità è quasi triplicato.

PACKAGING

I brand si stanno orientando sulla personalizzazione della confezione della fragranza, trasformandola in un oggetto unico e da collezione.

INCLUSIVITÀ

Il concetto *fluid* è stato anticipatore nel mondo fragranze ma i brand possono avvalorarne la portata andando oltre l'identità di genere.

ESPERIENZIALITÀ

In UK il 35% degli acquirenti di fragranze sceglie prodotti che trasmettono un senso di rilassamento o alleviano dallo stress.

OMNISCANALITÀ

Le strategie di integrazione tra online e offline rappresentano l'opportunità di sviluppo maggiore sia per i brand che per la distribuzione. L'e-commerce è l'alleato del negozio fisico che alimenta la fidelizzazione e l'interazione con l'insegna.

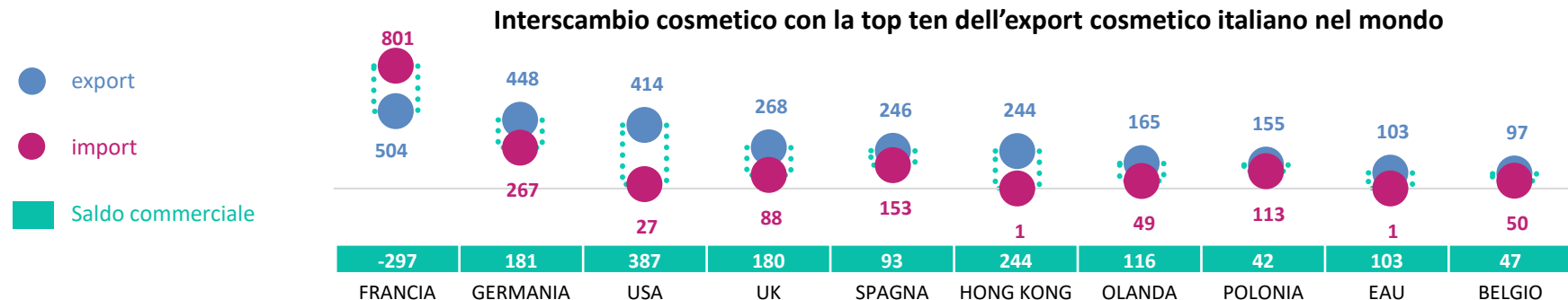


L'interdipendenza commerciale del cosmetico

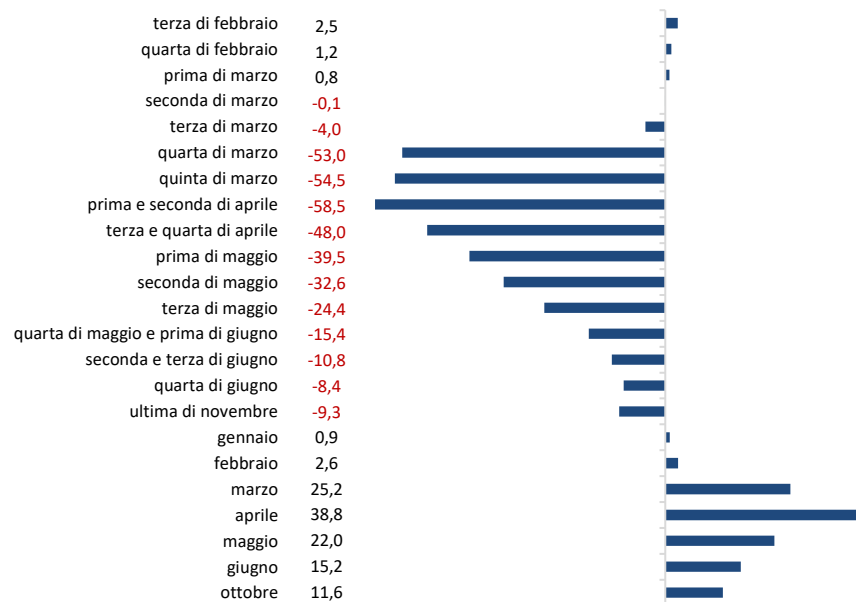
Nel 2020 le prime dieci destinazioni, per valori delle esportazioni, concentrano il 64% dell'export e l'84% dell'import cosmetico italiano. Il primo semestre 2021 registra valori del tutto allineati con lo scenario dell'anno precedente.

La Francia, unico Paese nella top 10 con importazioni maggiori delle esportazioni, concentra oltre il 40% del totale import cosmetico: valore fortemente condizionato dai flussi di *intercompany*.

Anche le esportazioni sono condizionate da questi flussi, generati sia dai brand, sia dal commercio estero del contoterzismo, con un peso pari a circa il 35% sul totale export cosmetico.



Evoluzione dei fatturati tra il 2020 e il 2021



Nel periodo di lockdown, sono state proposte alle imprese associate le indagini flash settimanali, e successivamente mensili, volte a misurare gli effetti della crisi da Covid-19 sui fatturati: grazie alla misurazione di oltre 18 mesi, è stato possibile costruire la curva che descrive il calo e il successivo parziale ritorno ai livelli pre-crisi.

È evidente, dopo il crollo prossimo a 60 punti percentuali della prima metà di aprile 2020, il progressivo recupero che, a parità delle attuali condizioni di scenario, porterà ad una piena ripresa dei fatturati nella seconda metà del 2022.