

Cosmetici premium e polarizzazione degli acquisti in Italia nel corso del 2023

La narrazione legata al cosmetico non gravita solo intorno all'essenzialità e alla risposta di bisogni di prima necessità in cui domina la leva prezzo. Infatti, la sfera del benessere psico-fisico e di soddisfazione del cosmetico tocca aspetti evocativi e di realizzazione ben sviluppati dai cosmetici di lusso. Infatti, i cosmetici con alto posizionamento, nonostante lo scenario di incertezza tra aumento dei tassi di interesse e fantasmi della recessione, confermano il radicamento nelle abitudini dei consumatori in Italia.

Crescita degli acquisti in Italia tra la metà del 2023 e il 2022



FRAGRANZE DAL PREZZO
MEDIO
>150 EURO

(peso a valore 6% su
totale fragranze)



ROSSETTI DAL PREZZO
MEDIO
>35 EURO

(peso a valore 37% su
totale rossetti)



CREME VISO DAL PREZZO MEDIO >350 EURO
(peso a valore 5% su totale creme viso)

DAL PREZZO MEDIO <25 EURO
(peso a valore 25% su totale creme viso)