

B BEAUTY **T** TREND **W** WATCH

OTTOBRE 2023

LA NEWSLETTER DEL CENTRO STUDI E CULTURA D'IMPRESA



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

L'industria cosmetica italiana alla luce dell'attuale scenario

Durante la fase di uscita dalla pandemia, l'evento bellico in Ucraina ha dato libero sfogo alle iniziali pressioni sui costi delle materie prime del 2021 con rincari che non hanno precedenti nel dopoguerra, fatta forse eccezione per quelli della crisi petrolifera degli anni 70. I beni energetici e le produzioni agricole sono i comparti più colpiti dall'impennata delle quotazioni ed hanno influenzato pesantemente la struttura dei prezzi del Largo Consumo.

A livello europeo, assistiamo ad un rientro marcato delle tensioni che però non si traduce in un rallentamento proporzionale dei prezzi finali dei beni di prima necessità, che diventano una delle voci dove l'inflazione pesa di più nel carrello di spesa dei consumatori.

In Italia nella prima metà del 2023 il cosmetico registra incrementi dei prezzi al di sotto della media generale delle principali categorie di acquisto (+7,5% contro poco più del 12% nel Largo Consumo Confezionato), registrando un parziale assorbimento delle marginalità per contenere tali rincari.

Variazione dei prezzi del cosmetico in Italia a metà del 2023

+7,5%

Fragranze +8,4%

trucchi +8,2%

Cura pelle +5,6%

Cosmetici premium e polarizzazione degli acquisti in Italia nel corso del 2023

La narrazione legata al cosmetico non gravita solo intorno all'essenzialità e alla risposta di bisogni di prima necessità in cui domina la leva prezzo. Infatti, la sfera del benessere psico-fisico e di soddisfazione del cosmetico tocca aspetti evocativi e di realizzazione ben sviluppati dai cosmetici di lusso. Infatti, i cosmetici con alto posizionamento, nonostante lo scenario di incertezza tra aumento dei tassi di interesse e fantasmi della recessione, confermano il radicamento nelle abitudini dei consumatori in Italia.

Crescita degli acquisti in Italia tra la metà del 2023 e il 2022



FRAGRANZE DAL PREZZO
MEDIO
>150 EURO

(peso a valore 6% su
totale fragranze)



ROSSETTI DAL PREZZO
MEDIO
>35 EURO

(peso a valore 37% su
totale rossetti)



CREME VISO DAL PREZZO MEDIO >350 EURO
(peso a valore 5% su totale creme viso)

DAL PREZZO MEDIO <25 EURO
(peso a valore 25% su totale creme viso)

Evoluzione del fatturato e dell'export dell'industria cosmetica in Italia

FATTURATO

stima
2023

14,8
mld/euro

+10,9
Var. % 23-22

proiezione
2024

16,0
mld/euro

+8,5
Var. % 24-23

ESPORTAZIONI

6,7
mld/euro

+15,0
Var. % 23-22

7,4
mld/euro

+10,0
Var. % 24-23

Nelle stime di fine anno, i valori di fatturato saranno di 1,5 miliardi di euro più alti dei livelli del 2022 e di ben 2,7 miliardi in più rispetto ai livelli pre-crisi raggiungendo un valore pari a 14,8 miliardi di euro e una crescita prevista a fine 2023 di quasi 11 punti percentuali.

Nella lettura delle esportazioni, se da un lato si registra il rallentamento della domanda internazionale legata al manifatturiero, dall'altro il cosmetico conferma la propria aciclicità evidenziando curve di crescita costanti e a doppia cifra, anche nelle previsioni di chiusura 2023 con una stima che toccherà i 6,7 milioni di euro e circa +15 punti percentuali rispetto al 2022.