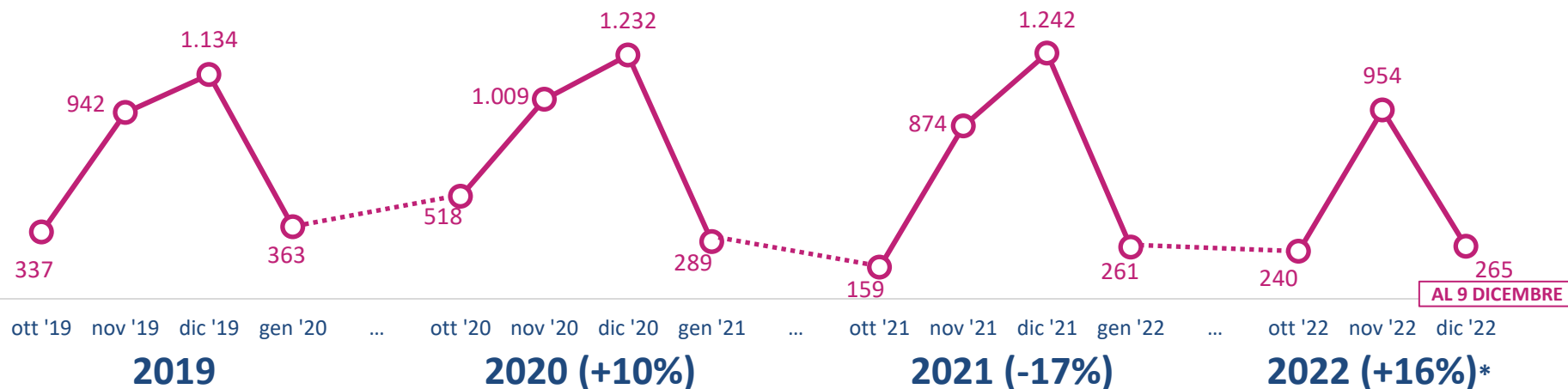


Le edizioni natalizie dei lanci di cosmetici

Le collezioni natalizie in ambito cosmetico rappresentano circa il 2% del totale dei lanci di cosmetici immessi sul mercato mondiale. Già dal mese di ottobre queste collezioni sono disponibili sugli scaffali e, per circa tre mesi, rappresentano un'offerta dedicata soprattutto per prodotti legati al trucco e alla cura del viso e del corpo.



Elaborazione Centro Studi su dati GNPD di Mintel. Numero referenze immesse sul mercato globale e variazioni % rispetto al periodo precedente. *Le variazioni 2022 sono applicate sui soli ottobre e novembre (mesi completi)

Nel corso degli anni il focus delle proposte a tema natalizio rimane concentrato sul make-up che, nonostante la flessione registrata durante i periodi di lockdown, detiene una quota prossima al 40% .

Seguono i cofanetti e le confezioni regalo, i prodotti per la cura del viso e del corpo. Questi ultimi hanno rafforzato la loro quota durante i picchi della pandemia per poi successivamente ridimensionare il loro peso.

Evoluzione della composizione dei lanci di cosmetici in edizione natalizia

