

Smart working e i «trucchi» del mestiere

Le misure restrittive e i lockdown nell'attraversamento della crisi pandemica hanno accelerato lo smart working e la maggior parte delle imprese ha annullato i viaggi di lavoro, fiere e meeting aziendali a favore di incontri virtuali: sono modalità che, per alcune tipologie di attività, potranno radicarsi o almeno perdureranno nel tempo.

Le categorie cosmetiche maggiormente legate all'apparire della persona devono adattarsi a questo nuovo status per mantenere un posto nella routine quotidiana; il crescente utilizzo strumenti di conversazioni basati su video ne è la chiave.

Come emerge dai dati preconsuntivi del mercato cosmetico in Italia, il lavoro svolto da casa ha allentato la pressione esercitata sulle donne riguardo al loro aspetto: l'opportunità per le imprese è rappresentata dall'offrire tipologie di trucco più semplici.

Infatti, le donne vogliono avere un aspetto professionale davanti alla webcam, cercando comodità e comfort attraverso cosmetici leggeri e dall'applicazione semplificata. Le imprese possono facilmente soddisfare questa esigenza con prodotti ibridi che assicurano una finitura impeccabile, con passaggi minimi.

Le definizioni delle fotocamere per laptop richiedono una copertura della luce con correttore e creme idratanti colorate, di veloce applicazione. Questo comporta un orientamento più specifico verso prodotti ibridi, in grado di mostrare una pelle sana e dare una copertura totale dai riflessi, come il siero fondotinta, oltre che il ritorno delle BB e CC cream.

La rimodulazione della beauty routine in tre mercati mondiali

STATI UNITI

31%

delle donne attribuisce una **priorità inferiore** al proprio aspetto dall'inizio della pandemia COVID-19.

FRANCIA

41%

delle donne svolge meno frequentemente la routine cosmetica dall'inizio dell'epidemia COVID-19 a causa della ridotta **necessità di mostrarsi in pubblico**.

ITALIA

45%

delle donne svolge meno spesso routine legate alla cura di sé e del proprio aspetto dall'inizio della pandemia per mancanza di **motivazione**.