

Andamento mercato farmacia nei primi 3 mesi del 2021

Le analisi di **New Line Ricerche di Mercato** evidenziano che, per il periodo da gennaio a marzo 2021, il giro d'affari complessivo del canale registra una contrazione del 9,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

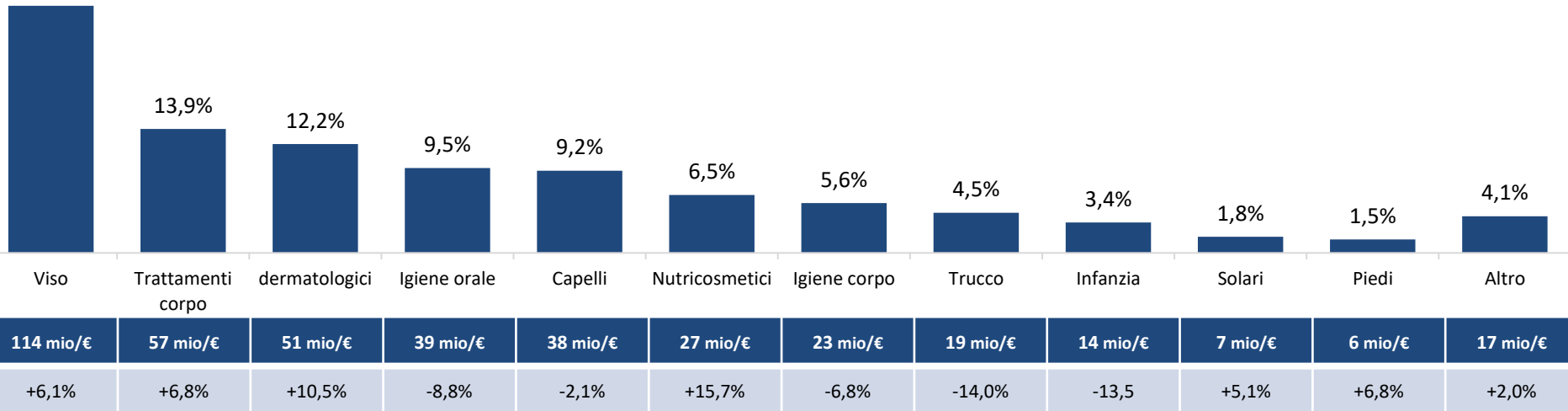
Se scendiamo nel dettaglio dell'extra-farmaco, notiamo andamenti differenti tra i vari mercati: l'automedicazione (i farmaci da banco senza obbligo di prescrizione medica), che incide in termini di fatturato sul totale per oltre il 70%, registra trend in forte calo (-15,8% a fatturato e -22,7% a pezzi).

Incanalando il focus sull'area commerciale, si registra nei primi 3 mesi del 2021 un valore pari a 2.581 milioni di euro (-8,6% rispetto ai primi 3 mesi del 2020). Di questi, 414 milioni di euro sono generati dai **cosmetici (+2,0%** rispetto ai primi 3 mesi del 2020).



Tale dinamica è principalmente il risultato del confronto con lo stesso trimestre del 2020 in cui l'inizio della pandemia e le relative restrizioni cominciavano ad avere un forte impatto negativo su questo mercato.

27,7% **Composizione delle principali categorie cosmetiche vendute in farmacia nei primi 3 mesi 2021**



Elaborazione Centro Studi su dati New Line.

Valori in milioni di euro e variazioni percentuali primi 3 mesi 2021 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente