

Up & down dei consumi cosmetici in Italia nel 2020

I profondi condizionamenti derivanti dalla crisi pandemica hanno impattato fortemente sulle abitudini di acquisto e di consumo da parte degli italiani.

Gli andamenti più significativi in termini di crescita sono registrati dai saponi liquidi (+35%), dai coloranti e spume coloranti per capelli (+30,4%) e dai prodotti depilatori (+5,3%).

Negatività per i correttori guance, fard e terre (-28,7%), per i fondotinta e creme colorate (-29%) e per i rossetti e lucidalabbra (-35,8%).

Sicuramente su questi andamenti impattano la chiusura dei saloni di bellezza e di acconciatura e le nuove formule di beauty routine che rimodulano la fruizione di famiglie di prodotto tradizionali in un nuovo equilibrio che si sta pian piano delineando durante l'attraversamento della crisi da Covid-19.

		
	Var.% '20-'19	Peso %
Saponi liquidi	+35,0	2,8
Coloranti, spume colorate	+30,4	3,4
Depilatori	+5,3	1,1

		
	Var.% '20-'19	Peso %
Correttori guance, fard e terre	-28,7	1,7
Fondotinta e creme colorate	-29,0	2,5
Rossetti e lucidalabbra	-35,8	2,2