

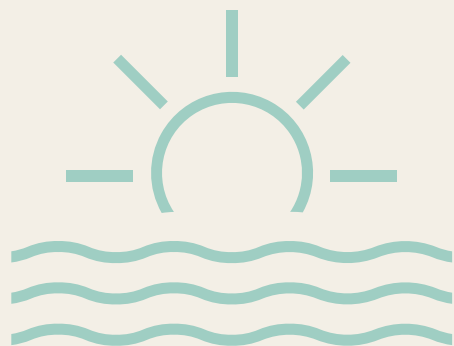
PREVENZIONE E PROTEZIONE IN AMBITO COSMETICO

Fattore di protezione	2025	2024	'25 vs '24
FP <10	€4,7 mn	€5,1 mn	-8,6%
FP 10-25	€10,1 mn	€11,7 mn	-14,1%
FP >25	€273,2 mn	€257,9 mn	+5,9%

I solari con FP inferiori al 10 coprono il 2% del totale categoria:

il consumatore si sta orientando sempre più verso **filtri più elevati** a dimostrazione di un'attenzione maggiore ai potenziali danni derivanti dall'esposizione ai raggi UV e, più in generale, agli agenti atmosferici.

EFFICACIA TANGIBILE COME DRIVER DI ACQUISIZIONE



Il consumatore ha superato la sola metrica dell'SPF, richiedendo performance verificabili sul campo.

Evidenze come la **lunga tenuta** (67%), la **resistenza all'acqua** (58%) e l'assenza di **disomogeneità** di pigmentazione e di **macchie** post-esposizione (65%) definiscono ora il concetto di "protezione forte".

L'**efficacia percepita** rappresenta oggi la motivazione principale (63%) per la sperimentazione di nuovi prodotti solari.

SEGMENTAZIONE STRATEGICA DELL'**SPF**

Si osserva un'evoluzione da paradigma SPF 50 come standard unico a una diversificazione basata sulle **reali occasioni d'uso** (es. tragitto casa-lavoro).

Questo spostamento culturale e di beauty routine sta aprendo nuove opportunità ai bundle di prodotto segmentati su referenze a protezione moderata ma **altamente contestualizzati**.



TREND: ESPANSIONE CROSS-CATEGORIA DEL CLAIM **PROTEZIONE**

La protezione dagli agenti esterni mostra tassi di penetrazione disomogenei ma ricchi di potenziale, rappresentando un driver di crescita.

Presenza del claim
«*Protects against elements*»
sul totale lanci della categoria
nel 2025

Skincare viso

Mercato maturo in Europa (lanci 2020-25: Regno Unito 21%, Germania/Francia 19%) e USA (18%)

Haircare

Ben presente nel segmento styling (14% a livello globale)

Make-up

Attualmente in fase emergente (3% dei lanci nel 2025), ma con un trend di crescita solido stimato fino al 2027

Suncare

Paradossalmente non presidiato come la cura viso (presente solo nel 14% dei lanci nel 2025), configurando ampi margini per lo sviluppo di formule a protezione totale (UV + elementi)

PROTEZIONE IN OTTICA OLISTICA

La sostenibilità evolve in leva di **differenziazione competitiva**.

Claim come «*non lascia traccia/residui*» e formule adattabili ai **cambiamenti climatici** rispondono a una crescente domanda di sicurezza trasversale, unendo la **protezione dell'individuo** a quella dell'**ecosistema**.

