

COMUNICATO STAMPA
INDAGINE CONGIUNTURALE

Stime 2018: settore cosmetico vicino agli 11,5 miliardi (+4,5%).
Ottime le performance di vendite dirette e contoterzismo

Milano, 19 luglio 2018 – I dati dell'Indagine congiunturale, presentati oggi presso la Sala Convegni Intesa Sanpaolo, stimano per il 2018 una **crescita del 4,5%** del **fatturato globale del settore vicino agli 11,5 miliardi di euro**; le **esportazioni** incidono in maniera significativa grazie a una previsione di **crescita di otto punti percentuali** per un valore prossimo ai **5 miliardi di euro**.

Le previsioni sull'export hanno un impatto evidente sulla **bilancia dei pagamenti** che, pur in presenza di importazioni in crescita, si avvicina ai **2.700 milioni di euro**, record assoluto per il comparto.

«La filiera industriale cosmetica risponde con la competitività di sistema, grazie a qualità ed efficacia di offerta, a uno scenario interno e internazionale di profondi cambiamenti sia della domanda del consumatore che della realtà distributiva - commenta il **presidente di Cosmetica Italia, Renato Ancorotti** – Le aziende cosmetiche confermano la propensione agli investimenti in ricerca e innovazione, elementi chiave apprezzati su mercati nuovi e tradizionali».

I canali professionali confermano la ripresa evidenziata negli ultimi esercizi. Grazie anche all'investimento delle imprese a favore delle categorie professionali, si stima a fine anno una **crescita del 2,5% per i centri estetici** e dell'**1,8% per l'acconciatura professionale**.

Positivo, seppur a ritmo rallentato, l'andamento previsto per il **canale farmacia (+1,5%)**. I consumi della **grande distribuzione** invece, che coprono più del 41% del mercato cosmetico nazionale, registrano una **crescita attesa a fine 2018 di un punto percentuale**.

Le previsioni di fine anno per l'**erboristeria, +0,5%**, confermano la tenuta del canale, anche se con valori più ridotti rispetto ai precedenti esercizi. Incerta la tendenza del **canale profumeria** per cui gli operatori segnalano comunque proiezioni possibiliste (**+0,5%**) per il 2018.

Il **contoterzismo**, che permette di comprendere l'evoluzione di medio-lungo periodo dei canali a valle, registra una proiezione di crescita a fine anno di **10 punti percentuali**. Infine, le **vendite dirette** continuano a segnalare trend superiori agli altri canali: la crescita prevista nel 2018 è del **12%**, grazie alla forte dinamica delle vendite online che si contrappone al rallentamento delle vendite dirette classiche (porta a porta e corrispondenza).

«L'indagine ha registrato l'attenzione delle imprese ai mutati bisogni del mercato, evidenziando strategie e attività sempre più orientate all'ingaggio digitale e alla pianificazione allargata all'intera filiera - segnala **Gian Andrea Positano**, responsabile Centro Studi Cosmetica Italia – Uno sguardo alle future strategie sottolinea la rilevanza dei temi legati alla sostenibilità, al "green" e alla personalizzazione e specializzazione dell'offerta».

I materiali relativi alla presentazione dell'Indagine sono disponibili al seguente link:
<https://www.cosmeticaitalia.it/centro-studi/Congiunturale-2018-primo-semester>

Ufficio Stampa

Benedetta Boni, tel.: (+39) 02.281773.48 – 333.8785084 – benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati, tel.: (+39) 02.281773.47 - 340.1711105 – francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773.1 - fax +39 02 281773.90
www.cosmeticaitalia.it - cosmeticaitalia@cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152