



**VERSIONE PUBBLICA**

# LE VENDITE DI COSMETICI NEL CANALE CASA E TOILETTE (SSSD)

OPPORTUNITÀ E MINACCE NEL CONFRONTO CON GLI  
ALTRI CANALI

Alessandra COLETTA

MILANO, 10 Ottobre 2016

# AGENDA



Il contesto di riferimento: **Indice di Fiducia** e **Trend** del Totale **Grocery**

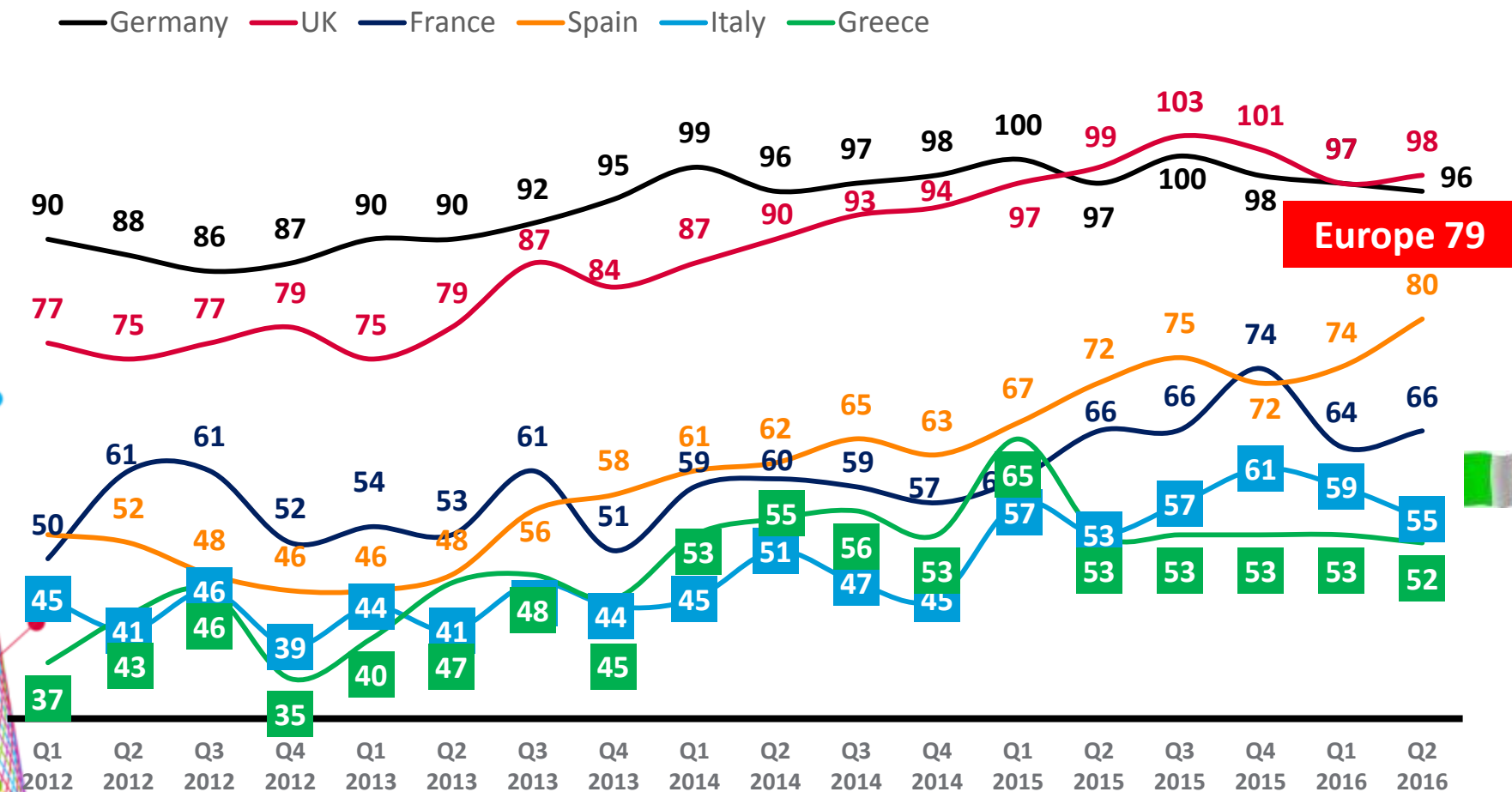


**Gli Specialisti Drug:** un canale in continua crescita

# CONSUMER CONFIDENCE IDX BIG 5 EUROPE



L'Italia, ancora lontana dai paesi più fiduciosi d'Europa, mostra però segnali di ripresa vs il quarter corrispondente



# IL LARGO CONSUMO PUO' COGLIERE LE OPPORTUNITA' OFFERTE DALLA RIPARTENZA DEI CONSUMI

Le principali voci di spesa delle famiglie sulle quali si cerca di risparmiare.



**55%** spende meno per nuovi abiti (-6)



**51%** è passato a prodotti più economici nel largo consumo (-2)



**50%** ha ridotto le spese per intrattenimento fuori casa (-10)



**40%** spende meno per week-end (-5) e il  
**27%** ha tagliato sulle vacanze annuali (-6)



**31%** usa l'auto meno spesso (-5)

E se migliorasse la situazione economica, i primi a riaccelerare sono:



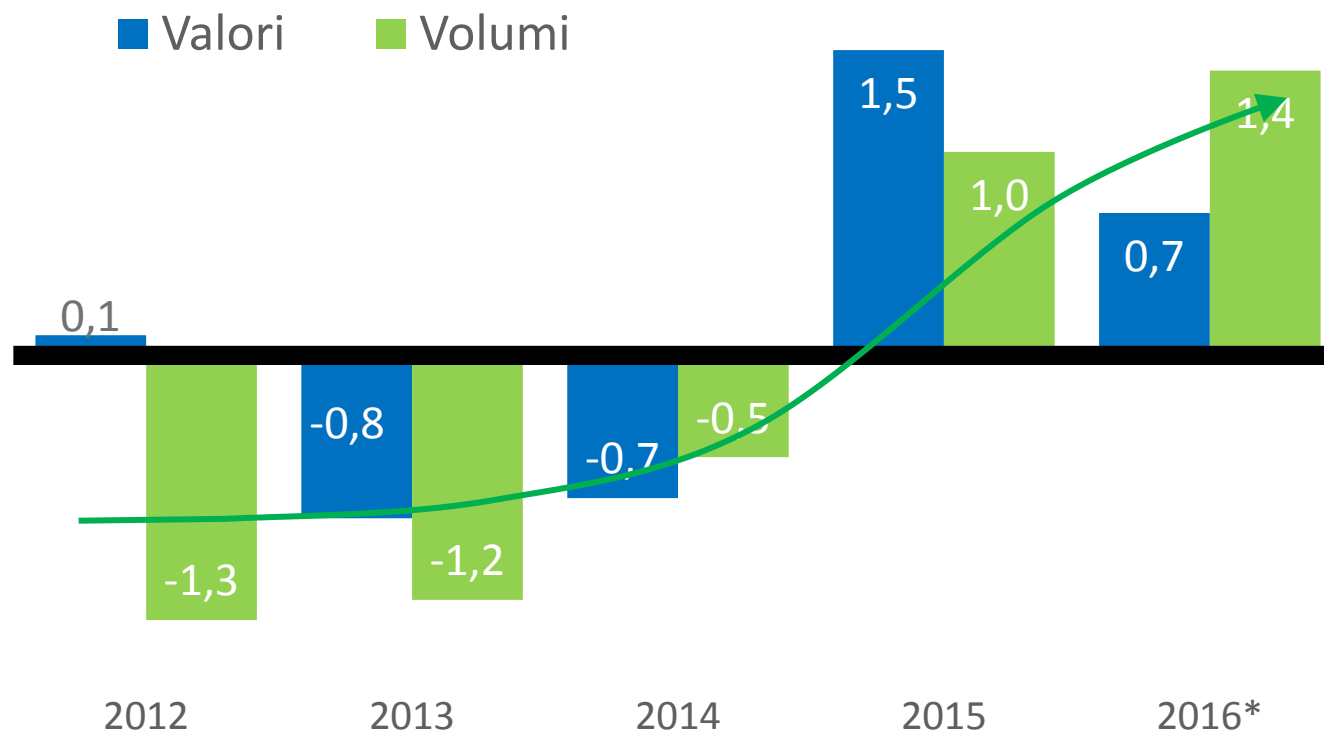
(tra parentesi variazione in punti vs 2° trim. del 2015)

Nielsen Consumer Confidence Q2 2016

# IL LARGO CONSUMO TORNA POSITIVO

TOTALE ITALIA - TREND DEL GROCERY VALORE E VOLUME (VALORI A PREZZI COSTANTI)

TREND PREZZI  
2016 LCC

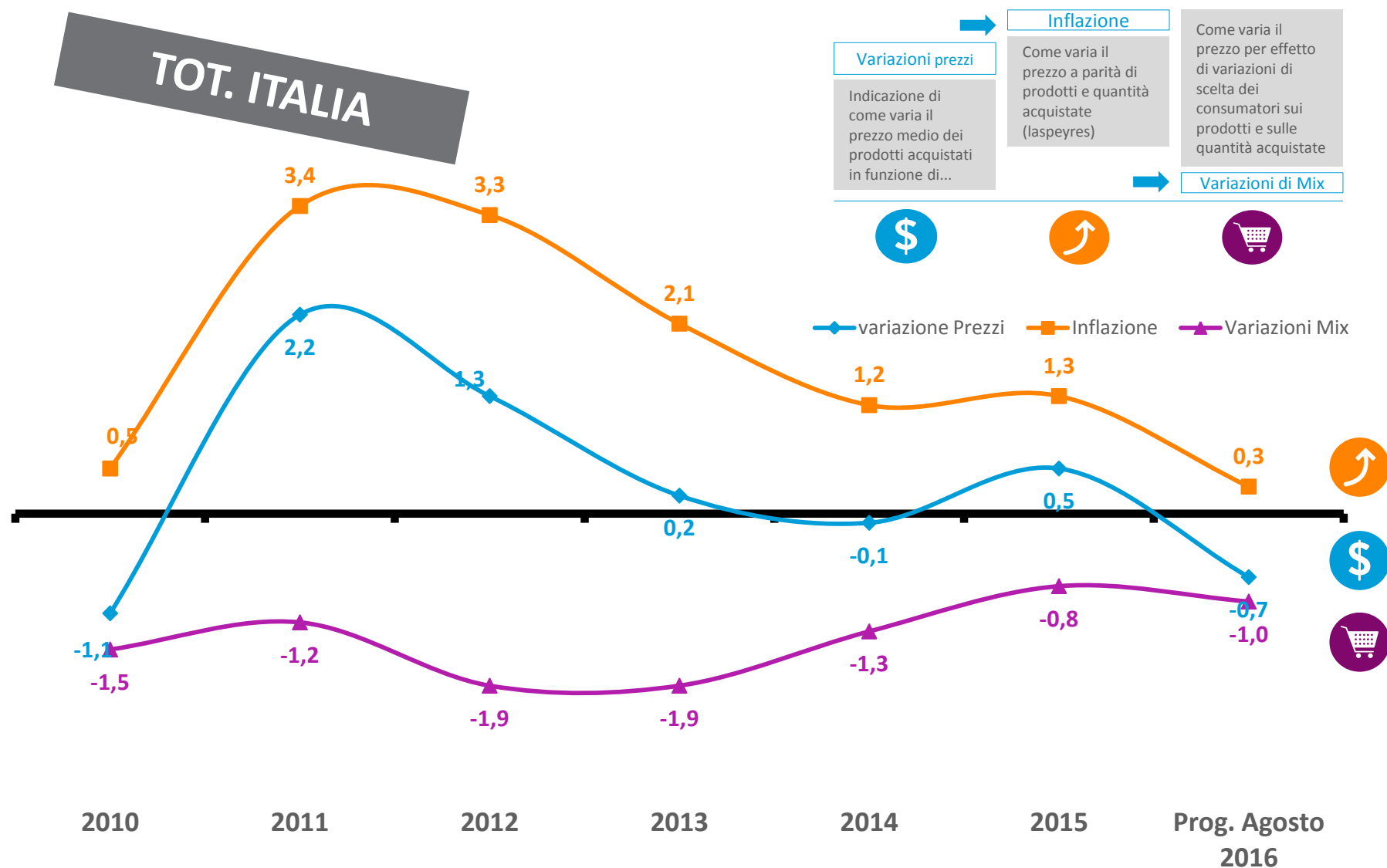


(\*) gennaio-agosto 2016

Fonte: Nielsen Trade\*Mis

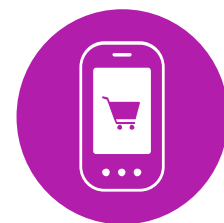
# VARIAZIONE PREZZI MEDI, INFLAZIONE E MIX

TOT. ITALIA



# QUALI I DESIDERATA DEI CONSUMATORI? GLI ATTRIBUTI RILEVANTI NELLA SCELTA DEL NEGOZIO

Come sono cambiati negli ultimi 3 anni

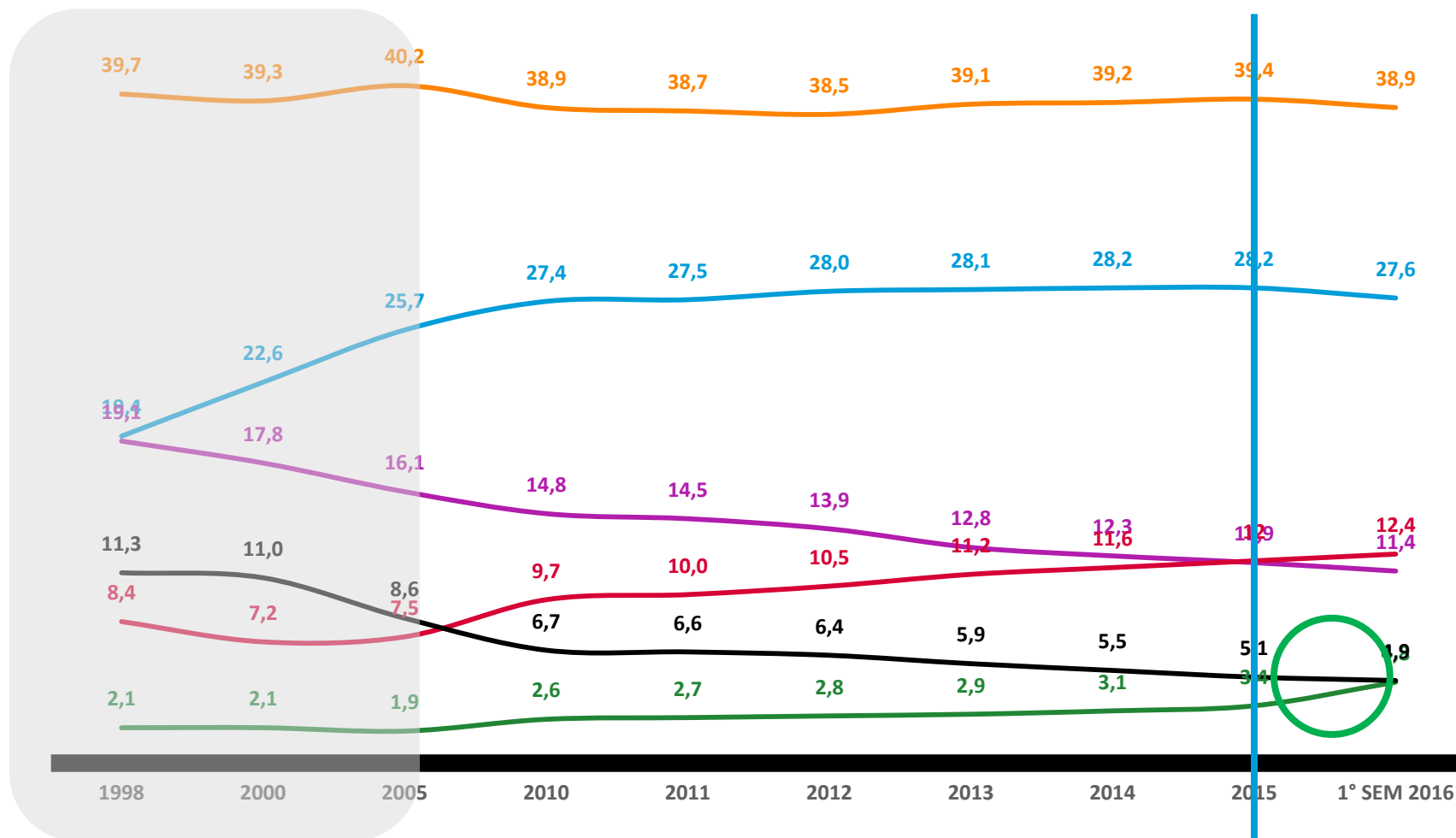


**42%** Comunica  
con me in modo  
rilevante

|    | 2013   | 2015   |
|----|--|--|
| 1  | E' facile trovare quello che cerco                               | Buon rapporto qualità/prezzo dei prodotti                        |
| 2  | Trovo tutto ciò di cui ho bisogno                                | Piacevole "Shopping experience"                                  |
| 3  | Buon rapporto qualità/prezzo dei prodotti                        | E' facile trovare quello che cerco                               |
| 4  | Piacevole "Shopping experience"                                  | Ha sempre quello che cerco in assortimento                       |
| 5  | Offre promozioni e affari interessanti                           | Trovo tutto ciò di cui ho bisogno                                |
| 6  | Offre private label come valida alternativa al prodotto di marca | Comodo da raggiungere  |
| 7  | Comodo da raggiungere  | Offre promozioni e affari interessanti                           |
| 8  | Ha sempre quello che cerco in assortimento                       | Offre private label come valida alternativa al prodotto di marca |
| 9  | Ha un'ampia varietà di prodotti                                  | Ha un'ampia varietà di prodotti                                  |
| 10 | Il personale fornisce un servizio eccellente                     | Il personale fornisce un servizio eccellente                     |

# GLI SPECIALISTI DRUG HANNO RAGGIUNTO I TRADIZIONALI IN TERMINI DI QUOTA A VALORE

Ipermercati Supermercati Libero Servizio Discount Spec Drug Tradizionali



- Fonte: Trade\*Mis - Anno Solare
- \* Totale Grocery escluso Peso Variabile