



Conferenza stampa congiunta

***Le Vendite Dirette e i prodotti cosmetici:
dinamiche di un canale vincente***

29 ottobre 2015 – ore 10

Château Monfort, Sala dell'Incantesimo - Corso Concordia, 1 (Milano)

Indirizzi di saluto

Luca Nava – Direttore Generale Cosmetica Italia

Ciro Sinatra – Presidente Univendita e Direttore Relazioni istituzionali e Affari legali Vorwerk Folletto

Giovanni Paolino – Presidente Avedisco e Direttore generale Eismann Italia

La trasformazione di un canale apparentemente maturo

Nadio Delai - Presidente Ermeneia

Party plan: il valore della relazione come driver per la vendita

Daniela Pernigo – Direttore Marketing Just Italia

Dal word of mouth alla shopping experience: le nuove frontiere della bellezza

Antonello Badanesi – Amministratore Delegato di LR Health & Beauty

RSVP

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

Nel corso dell'evento, gli organizzatori eseguiranno riprese fotografiche e/o video di carattere istituzionale focalizzate sulla manifestazione e non sui singoli partecipanti/invitati. Si informano quindi i partecipanti, eventualmente ripresi, che le immagini raccolte potranno essere pubblicate sui siti di Cosmetica Italia e sulle pubblicazioni specializzate al solo fine dimostrativo.