



## NOTA STAMPA

### LA 49° EDIZIONE DEL RAPPORTO ANNUALE DI COSMETICA ITALIA

Via Accademia, 33  
20131 Milano  
C.F. 05901970151

Ufficio Stampa Cosmetica Italia

**Benedetta Boni**

tel.: (+39) 02.281773.48  
333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

**Mariachiara Silleni**

tel.: (+39) 02.281773.47  
344.1107620

mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

**cosmeticaitalia.it**

I dati relativi alla cosmetica italiana per il 2016 riconfermano la stabilità del settore, che ha registrato un fatturato di oltre 10 miliardi di euro e un *export* da record, con una bilancia commerciale superiore a quella di altri settori d'eccellenza del *made in Italy*.

*Milano, 21 giugno 2017* – Questa mattina, presso la sede di Cosmetica Italia, è stata presentata l'ultima edizione del Rapporto Annuale redatto dal Centro Studi dell'associazione nazionale delle imprese cosmetiche: la 49esima analisi del settore e dei consumi cosmetici in Italia.

Dai dati presentati emerge come la cosmesi abbia un valore pari allo 0,6% della ricchezza totale prodotta in Italia e le esportazioni di beni legati a questo settore coprono l'1% dell'*export* italiano.

Il **fatturato totale del settore cosmetico nazionale** nell'ultimo anno ha raggiunto un **valore di 10,5 miliardi di euro** e l'*export* è riuscito a toccare i 4,3 miliardi.

Inoltre, la cosmesi *made in Italy* presenta una **bilancia commerciale** da record, pari a 2,3 miliardi di euro, **che supera quella di altri settori italiani d'eccellenza**, come la pasta, l'occhialeria, i motocicli e le imbarcazioni di lusso.

I prodotti che hanno registrato le **crescite più significative** nel corso del 2016 sono stati quelli per le **labbra**, con un +6,8% rispetto all'anno precedente e quelli per il **trucco viso**, che hanno raggiunto un incremento del 4,5%. Spicca l'interesse dei giovani nei confronti del *make-up*: nel segmento *under 25* i prodotti per il trucco hanno avuto una crescita di 10 punti percentuali.

Il peso dei giovani si avverte anche nel notevole aumento degli **acquisti online**, che nel 2016 hanno registrato un **+36%** in Italia.

Il consumo da parte delle donne risulta ancora molto superiore rispetto a quello maschile: infatti, il **76% dei consumi cosmetici in Italia viene effettuato dalle donne**, mentre gli uomini si limitano al restante 24%.

«I 50 anni celebrati anche dalle statistiche del Centro Studi - afferma **Gian Andrea Positano, Responsabile del Centro Studi di Cosmetica Italia** - confermano le caratteristiche di un settore anelastico e refrattario alle congiunture negative di questi ultimi decenni. Con la crescita logaritmica delle esportazioni, con la tenuta dei consumi interni, modificati nelle preferenze di canale e di gamma, i fatturati delle imprese specializzate crescono ben al di sopra della media manifatturiera italiana».

Il testo integrale del 49° Rapporto Annuale è disponibile al *link* seguente: